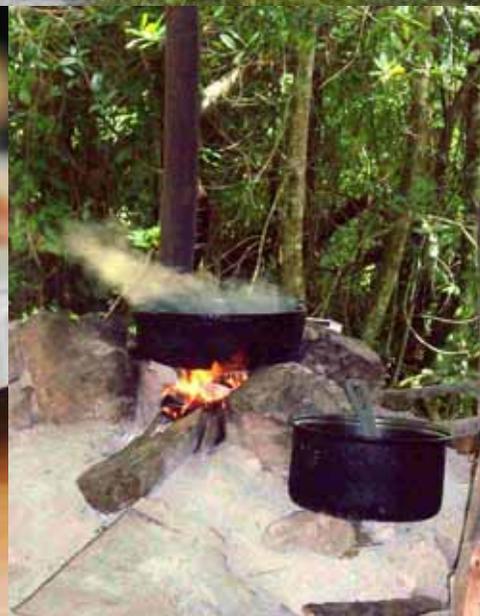




ENHOGAR-2007

Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples



Informe General





ENHOGAR-2007

Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples



Informe General



Ficha técnica

Nombre de publicación	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENHOGAR-2007
Objetivo general del producto	Generar un conjunto de indicadores actualizados a nivel nacional y para subgrupos de población de la República Dominicana sobre los siguientes aspectos: Acceso de los hogares y las personas a la Sociedad de la Información y a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) Dimensión y características de los problemas de seguridad ciudadana. Un conjunto de Indicadores de progreso hacia las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM). Migraciones y remesas internacionales.
Descripción general del producto	La Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENHOGAR-2007 es una investigación especializada, orientada a recopilar periódicamente datos sobre diferentes temas sociales, económicos y ambientales en la República Dominicana.
Año de inicio del producto estadístico	2007
Tipo de levantamiento	Encuesta por muestreo.
Periodicidad del levantamiento de la información	El sistema integrado de encuestas de hogares de la ONE establece una periodicidad anual, cambiando para cada producto la temática de estudio.
Cobertura geográfica	La ENHOGAR-2007 tiene cobertura a nivel nacional. Los resultados de la encuesta pueden ser generalizados para los siguientes niveles de inferencia: total nacional, área del Distrito Nacional y provincia de Santo Domingo urbano, otras ciudades de 100 mil y más habitantes, resto urbano y total rural.
Fuentes de información	La población objetivo fueron los hogares. Los informantes fueron los jefes o jefas de hogar, o quienes hicieran sus veces, y una persona de 12 años o más por hogar seleccionada al azar para los temas relacionados con las tecnologías de información y la seguridad ciudadana.
Tamaño de la fuente de información (No.)	El marco muestral comprendió 25,855 Unidades Primarias de Muestreo, de las que se seleccionaron 13,176 hogares. La muestra efectiva fue de 12,670 jefes o jefas de hogar entrevistados en igual número de viviendas, entre los que hubo 12,196 informantes individuales para las secciones de TIC y seguridad ciudadana.
Fecha de la publicación	Noviembre de 2009.
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Publicación impresa, publicación digital y base de datos en línea a través de la página Web de la ONE.
Datos del contacto	Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística: Pablo Tactuk Tel. 809-682-7777 ext. 277, email: pablo.tactuk@one.gob.do Encargado de la Gerencia de Censos y Encuestas: Francisco Cáceres Ureña Tel. 809-682-7777 ext. 242, email: francisco.caceres@one.gob.do Encargada del Departamento de Encuestas: Germania Estévez Then Tel. 809-682-7777 ext. 263, email: germania.estevez@one.gob.do
Unidad encargada	La Oficina Nacional de Estadística fue la institución responsable de la ejecución de la encuesta a través de la Gerencia de Censos y Encuestas.

Créditos

Personal directivo de la encuesta (ENHOGAR-2007)

Director Nacional de la Oficina Nacional de Estadística: Pablo Tactuk

Gerente de Censos y Encuestas: Francisco Cáceres Ureña

Encargada del Departamento de Encuestas: Germania Estévez Then

Asesor Internacional: Alberto Padilla Trejo

Elaboración del informe

Alberto Padilla Trejo

Francisco Cáceres Ureña

Germania Estévez Then

Apoyo institucional

Gerente financiero: Víctor Valdez

Encargada del Departamento Administrativo: Rosa Calderón

Gerente de Cartografía: Juan Arias

Gerente de Tecnología: Danilo Duarte

Gerente de Planificación y Cooperación Internacional: Clara Báez

Asesor de la Dirección Nacional: Héctor Marrero

Apoyo internacional

Coordinador del Banco Interamericano de Desarrollo en el Programa de Mejoramiento de Encuestas y de la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe: José Antonio Mejía Guerra

Asesor internacional: Alberto Padilla Trejo

Responsable del sistema de entrada de datos: Ladys Ortiz

Apoyo financiero

Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Apoyo editorial

Gerente de Difusión y Comunicaciones: *Isabel López*

Encargada de Publicaciones: *Esther García*

Diseño y Diagramación: *Darío J. Arnau*

Correctoras: *Margarita Marmolejos y Gisela Lora*

Personal de la encuesta

Personal clave:

Encargada de la división de Diseño y Análisis: Rafaela Rocha
Encargado de la división de procesamiento de datos: Leonel Sanlate
Asesora de la operación de campo: Josefina Espinal
Apoyo de la operación de campo: Cristina Rodríguez, Darwin Encarnación y Salomón Hernández
Asistente de muestreo: Birmania Sánchez
Responsable de capacitación: Ángela Carrasco
Supervisores nacionales: José Luis Reyes, Kirsi Savino, Mary Rosa Paulino, Mercedes Marte y Miguel Puello
Responsable de asuntos administrativos: Rafaela Jiménez
Apoyo de asuntos administrativos: Lohendy Jiménez
Responsable del ingreso de datos: Carlos Madera Sued
Responsable de logística: Julio Jiménez
Apoyo Cartográfico: Francisco Fermín y Eliecín Herrera

Supervisores de campo:

Artenis Altagracia Aponte Ruiz
Eduardo Miguel Cáceres Roque
Elizabeth Bruno Liriano
Felicia Aquino de la Cruz
Fiordaliza Mateo Landa
Iluminada Indhira Guillermina Guillén Castro
Iris Genoveva Guzmán Núñez
Manuel Antonio Pérez Trinidad
Miguelina Lenderborg León
Miledy Martínez Mojica
Rita Gumercinda Cepeda Rodríguez
Rosmery del Carmen Jiménez Cáceres
Luz María Almonte
Unicer Dolores del Orbe Mercedes

Entrevistadores:

Ana María Basilio López
Ángela Ureña Coronado
Arturo Jiménez Jiménez
Belkis Peguero Fulgencio
Brígida del Carmen Díaz Rodríguez
Carlos Juan Mercado Méndez
Carlos Manuel de Jesús Rodríguez Lucas
Clara Sánchez Durán
Claudia Nurys Minaya Núñez
Daysi Angelita Candelario de Jesús
Denisse Yudelka Gil García
Diomedis María Durán de la Cruz
Dolka Eunice Jiménez Batista
Eddy Manuel Reyes Félix
Edwin Robert Rivas Díaz

Elsa Herminia Valverde Zapata
Enil Melisa Tejada Bobadilla
Fanny Esther Bruno Liriano
Gladys María Cordero Batista
Grecia Mercedes Méndez Rodríguez
Héctor José Tejada García
Ironelis Suero
José Alonso Montilla Linares
Josefina Rodríguez Cáceres de Mejía
Josefina Yarina Sosa
Juan Carlos Moreno Espinosa
Juana Edita Tejada
Luz María Mejía Sánchez
Marinelly Altagracia Terrero González
Mayra Argentina Doñé Ortiz
Miguel Ángel Agramonte Muñoz
Nancy Altagracia Sánchez Cuevas
Nidia María Rojas González
Nikaury Linares Florián
Ramona de Jesús Espinal Brito
Rosanna Miguelina Estrella Vicente
Rosario Valerio
Ruddy Antonio Tolentino Peralta
Ruperta Rosario de los Santos
Sandy Muñoz Guridy
Santa Ingrid Manzano Santana
Starling Rafael Acosta Guzmán
Wanda Lissett Batista de los Santos
Willy Pérez Batista
Winston Rafael Jiménez Brito
Yeudy Agustín Castillo Rodríguez
Yohan Augusto Peña Peña
Yudelka del Carmen Acosta Guzmán

Digitadores:

Alesko de la Rosa Veras
Alexy Antonio Tejada Rosario
Amnery Gissel Álvarez Ramírez
Brunilda Flores Nolasco
Christopher Sánchez Matos
Daniel Antonio Cáceres Bonilla
Edwin Rafael Belén Guridis
José Giovanni Javier Rivas
Kelyn Tejada Belliard
Nicaury Beltré de la Cruz
Miguel Camacho Gómez
Pedro Santana
Willy Ramírez Oquendo

Índice general

	Pag.
Presentación.....	21
1 Introducción.....	23
2 Objetivos de la encuesta.....	27
3 Perfil del hogar dominicano en el año 2007.....	29
3.1 Los jefes y jefas de los hogares.....	29
3.2 Los miembros de los hogares.....	30
3.3 Las viviendas de los hogares y los servicios básicos.....	32
3.4 El equipamiento de los hogares.....	34
4 Indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	36
4.1 Objetivo II. Lograr la educación primaria universal.....	37
4.1.1 Indicador 6. Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria.....	37
4.1.2 Indicador 7. Porcentaje de estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado.....	38
4.1.3 Indicador 8. Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años.....	39
4.2 Objetivo III. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer.	39
4.2.1 Indicador 9. Relación entre niñas y niños en la educación primaria, secundaria y superior.....	40
4.2.2 Indicador 10. Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y de los hombres de 15 a 19 años.....	41

4.3	Objetivo IV plantea reducir la tasa de mortalidad infantil.....	42
4.3.1	Indicador 15. Porcentaje de niños y niñas de 1 año con un esquema completo de vacunación.....	42
4.4	Objetivo VII. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.....	43
4.4.1	Indicador 29. Proporción de la población que utiliza combustibles sólidos.....	43
4.4.2	Indicador 30. Proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua en las zonas urbanas y rurales	44
4.4.3	Indicador 31. Proporción de la población con acceso a servicios mejorados de saneamiento, en zonas urbanas y rurales.....	45
4.5	Objetivo VIII. Fomentar una sociedad mundial para el desarrollo.....	46
4.5.1	Indicador 47. Líneas de teléfono y abonados a teléfonos celulares por 100 habitantes.....	46
4.5.2	Indicador 48. Computadoras personales en uso por 100 habitantes y usuarios de Internet por 100 habitantes.....	48
5	El acceso a las tecnologías de información.....	49
5.1	Hogares con radio y/o equipos de música.....	50
5.2	Hogares con televisión.....	50
5.3	Hogares con línea telefónica fija o residencial.....	51
5.4	Hogares con teléfono móvil o celular.....	52
5.5	Hogares con computadora.....	53
5.6	Hogares con acceso a Internet en la vivienda.....	54
5.7	Individuos que usan computadoras.....	55
5.8	Individuos con acceso a Internet desde cualquier punto.....	58
5.9	Lugar de uso individual del Internet desde cualquier punto.....	60
5.10	Actividades de Internet desarrolladas por los individuos en los últimos tres meses.....	61
5.11	Proporción de hogares con acceso a Internet por tipo de acceso.....	63

5.12	Frecuencia del acceso individual al Internet en los últimos doce meses (desde cualquier punto).....	64
5.13	Uso de los servicios del Estado ofrecidos vía Internet.....	65
5.14	Proporción de hogares con electricidad.....	66
6	La seguridad ciudadana o victimización.....	68
6.1	Percepción de la población sobre la seguridad ciudadana.....	68
6.1.1	Importancia de la delincuencia entre los problemas nacionales.....	69
6.1.2	Seriedad de los problemas en el barrio o paraje.....	69
6.2	Prevalencia de hechos delincuenciales.....	71
6.2.1	Actos delincuenciales contra vehículos.....	71
6.2.2	Actos delincuenciales contra las viviendas.....	74
6.2.3	Actos delincuenciales contra las personas.....	77
6.3	Lugares de ocurrencia de los hechos delictivos o donde se encontraban las personas al momento de los mismos.....	79
6.3.1	Lugares de ocurrencia de los actos contra vehículos.....	79
6.3.2	Lugares donde se encontraban los moradores al momento de los actos contra las viviendas.....	80
6.3.3	Lugares de ocurrencia de los actos contra las personas.....	81
6.4	La denuncia de los hechos delincuenciales ante la Policía.....	81
6.4.1	Actos contra vehículos.....	81
6.4.2	Actos contra las viviendas.....	82
6.4.3	Actos contra las personas.....	82
6.5	Las percepciones de la población sobre el accionar de la Policía.....	83
6.6	Medidas de protección adoptadas en los hogares.....	84
6.7	Fraudes o engaños a la población por parte de las empresas o servicios.....	86

6.7.1	Tipología de fraudes o engaños a la población por parte de las empresas o servicios.....	87
7	La migración internacional.....	88
7.1	Inmigración.....	88
7.1.1	Hogares con inmigrantes.....	88
7.1.2	Estimación del total de inmigrantes.....	90
7.1.3	Composición por sexo y edad de los inmigrantes.....	91
7.1.4	Relación de parentesco de los inmigrantes con el jefe o jefa del hogar.....	93
7.1.5	Nivel educativo de los inmigrantes.....	94
7.1.6	Tiempo de residencia de los inmigrantes en el país.....	95
7.1.7	País de procedencia de los inmigrantes.....	96
7.2	Emigración.....	97
7.2.1	Hogares con emigrantes.....	97
7.2.2	Estimación del total de emigrantes.....	98
7.2.3	Composición por sexo y edad de los emigrantes.....	100
7.2.4	Relación de parentesco de los emigrantes con el jefe o jefa del hogar.....	102
7.2.5	Nivel educativo de los emigrantes.....	103
7.2.6	Tiempo de residencia de los emigrantes en el extranjero.....	105
7.2.7	Países de residencia de los emigrantes.....	106
7.2.8	Actividades de los emigrantes.....	107
8	Las remesas internacionales.....	109
8.1	Recepción de remesas.....	109
8.1.1	Hogares que recibieron remesas.....	110
8.1.2	Frecuencia de recepción de remesas.....	111

8.1.3	Monto recibido en los últimos 12 meses.....	112
8.1.4	Canales de recepción de las remesas.....	113
8.1.5	Países de procedencia de las remesas.....	114
8.1.6	Usos de las remesas recibidas.....	115
8.1.7	Hogares que recibieron bienes.....	116
8.1.8	Valor de lo recibido en bienes.....	117
8.2	Envío de remesas.....	119
8.2.1	Hogares que enviaron remesas al extranjero.....	119
8.2.2	Frecuencia de envío de remesas.....	120
8.2.3	Monto enviado en los últimos 12 meses.....	122
8.2.4	Canales de envío de las remesas.....	124
8.2.5	Países de destino de las remesas.....	125
8.2.6	Hogares que enviaron bienes.....	126
8.2.7	Valor de lo enviado en bienes.....	127
	ANEXOS	129
	Metodología.....	131
	Población objetivo y criterios de inclusión.....	131
	Diseño de la muestra.....	131
	Marcomuestral.....	131
	Estratificación del marco muestral.....	132
	Niveles de inferencia.....	135
	Tamaño de la muestra.....	136
	Distribución de la muestra.....	136

Selección de la muestra.....	139
Rendimiento de la muestra.....	140
Factores de ponderación.....	143
Factores de ponderación de viviendas.....	143
Factores de ponderación de personas.....	143
Errores de muestreo.....	144
Los instrumentos para la recolección de datos.....	159
El cuestionario.....	159
Los manuales.....	161
Los principales indicadores a ser obtenidos.....	162
Sobre acceso de los hogares al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.....	162
Sobre inmigración y emigración.....	163
Sobre remesas internacionales.....	164
Sobre seguridad ciudadana.....	164
Sobre las Metas de Desarrollo del Milenio.....	165
Capacitación.....	165
La operación de campo y del control de calidad.....	166
Control de calidad y monitoreo.....	168
Entrada de datos.....	169
Depuración de datos y codificación.....	170
Instrumento de medida.....	171

Índice de cuadros

Cuadro		Pág.
3.1	Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según indicadores básicos de los jefes o jefas de hogar. ENHOGAR-2007.....	29
3.2	Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según indicadores básicos de los miembros del hogar. ENHOGAR-2007.....	31
3.3	Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según indicadores básicos de las viviendas y sus servicios. ENHOGAR-2007.....	33
3.4	Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según equipamiento del hogar. ENHOGAR-2007.....	35
6.1	Composición porcentual del nivel de percepción de los jefes y jefas de hogar sobre la gravedad de los problemas en su barrio o paraje, según problemática. ENHOGAR-2007.....	70
6.2	Distribución porcentual de actos delincuenciales contra vehículos, según lugar de ocurrencia del hecho. ENHOGAR-2007.....	80
6.3	Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las viviendas, según lugar donde se encontraban los moradores. ENHOGAR-2007.....	80
6.4	Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las personas, según lugar de ocurrencia. ENHOGAR-2007.....	81
6.5	Distribución porcentual de actos delincuenciales contra vehículos, según condición de denuncia ante la Policía. ENHOGAR-2007.....	82
6.6	Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las viviendas, según condición de denuncia ante la Policía. ENHOGAR-2007.....	82
6.7	Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las personas, según condición de denuncia ante la Policía. ENHOGAR-2007.....	83
6.8	Composición porcentual del nivel de satisfacción de los ciudadanos con la Policía respecto a las denuncias presentadas, según tipo de delito. ENHOGAR-2007.....	83
6.9	Porcentaje de casos no denunciados, por razones de la no denuncia atribuibles al accionar de la Policía, según tipo de delito. ENHOGAR-2007.....	84
6.10	Porcentaje de acciones para la seguridad del vehículo, implementadas por los hogares que disponen de vehículos, según tipo de acción. ENHOGAR-2007.....	85

6.11	Porcentaje de acciones para la seguridad de la vivienda, implementadas por los hogares, según tipo de acción. ENHOGAR-2007.....	85
6.12	Porcentaje de acciones para la seguridad de efectos personales, implementadas por las personas de 12 años y más, según tipo de acción. ENHOGAR-2007.....	86
6.13	Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron sentirse engañadas al realizar alguna compra o servicio, según tipo de compra o servicio. ENHOGAR-2007.....	87
7.1	Porcentaje de hogares con al menos un inmigrante y composición porcentual de los hogares por número de inmigrantes, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	89
7.2	Número de inmigrantes y distribución porcentual de esta población, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007.....	91
7.3	Composición porcentual de la población inmigrante por sexo y grupos de edad, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	92
7.4	Composición porcentual de la población inmigrante por relación de parentesco con el jefe o jefa del hogar, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR 2007.....	93
7.5	Composición porcentual de la población inmigrante por nivel educativo alcanzado, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007.....	94
7.6	Composición porcentual de la población inmigrante por tiempo de residencia en el país, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR 2007.....	95
7.7	Composición porcentual de la población inmigrante por país de procedencia, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR 2007.....	96
7.8	Porcentaje de hogares con al menos un emigrante y composición porcentual de los hogares por número de emigrantes, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	98
7.9	Número de emigrantes y distribución porcentual de esta población, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007.....	100

7.10	Composición porcentual de la población emigrante por sexo y grupos de edad, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	101
7.11	Composición porcentual de la población emigrante por relación de parentesco con el jefe o jefa del hogar, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	102
7.12	Composición porcentual de la población emigrante por nivel educativo alcanzado, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	104
7.13	Composición porcentual de la población emigrante por tiempo de residencia en el extranjero, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	105
7.14	Composición porcentual de la población emigrante, por país de residencia actual, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	107
7.15	Composición porcentual de la población emigrante, por tipo de actividad en el país de residencia actual, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	108
8.1	Composición porcentual de hogares que recibieron o no dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	110
8.2	Composición porcentual de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por frecuencia de recepción, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	111
8.3	Composición porcentual y promedio de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por monto recibido, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	112
8.4	Composición porcentual de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por canales de recepción formales del último envío, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007.....	113
8.5	Composición porcentual de hogares que recibieron dinero del extranjero, por país de procedencia del último envío, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007.....	114
8.6	Porcentaje de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por tipo de uso, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007.....	115

8.7	Composición porcentual de hogares que recibieron o no bienes del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007.....	116
8.8	Composición porcentual y promedio de hogares que recibieron bienes del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por tipo de bien, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007 (Promedio en US\$).....	118
8.9	Composición porcentual de hogares que enviaron dinero o no al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	120
8.10	Composición porcentual de hogares que enviaron dinero al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por frecuencia de recepción, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007.....	121
8.11	Composición porcentual y promedio de hogares que enviaron dinero al extranjero, por frecuencia de envío durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007.....	123
8.12	Composición porcentual de hogares que enviaron dinero al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por canales de remisión del último envío, según características geográficas del hogar. ENHOGAR-2007.....	124
8.13	Composición porcentual de hogares que enviaron dinero al extranjero, por país de destino del último envío, según características geográficas y del jefe o jefa de hogar. ENHOGAR-2007.....	125
8.14	Composición porcentual de hogares que enviaron o no bienes al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y del jefe o jefa de hogar. ENHOGAR-2007.....	126
8.15	Composición porcentual y promedio de hogares que enviaron bienes al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por tipo de bien, según características geográficas y del jefe o jefa de hogar. ENHOGAR-2007	128

Índice de gráficos

Gráfico	Pág.	
3.1	Porcentaje de hogares según indicadores básicos de los jefes o jefas de hogar.....	30
3.2	Porcentaje de hogares según indicadores básicos de los miembros del hogar.....	32
3.3	Porcentaje de hogares según indicadores básicos de las viviendas y sus servicios.....	34
3.4	Porcentaje de hogares según equipamiento del hogar.....	36
4.1	Porcentaje de niños y niñas de 6 a 13 años de edad matriculados en el nivel escolar primario, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	37
4.2	Porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años de edad que tiene primaria completa o estudios más avanzados, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	38
4.3	Porcentaje de personas de 15 a 24 años de edad que sabe leer y escribir, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	39
4.4	Índice de matrícula mujeres/hombres por nivel de educación, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	40
4.5	Relación mujeres/hombres en la proporción de personas de 15 a 19 años de edad que saben leer y escribir, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	41
4.6	Porcentaje de niños y niñas de 1 año de edad vacunados contra el sarampión, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	42
4.7	Porcentaje de la población que vive en hogares que utilizan combustibles sólidos (carbón o leña) para cocinar, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	43
4.8	Porcentaje de la población que vive en hogares que usan fuentes mejoradas de abastecimiento de agua, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	44
4.9	Porcentaje de la población que vive en hogares que tienen servicios mejorados de saneamiento, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	45
4.10	Porcentaje de la población que vive en hogares que tienen teléfono fijo o residencial, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	46
4.11	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó teléfono celular en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	47

4.12	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó computadoras en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	48
4.13	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó Internet en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	49
5.1	Porcentaje de hogares con radio y/o equipo de música, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	50
5.2	Porcentaje de hogares con televisor, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	51
5.3	Porcentaje de hogares con teléfono fijo o residencial, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	52
5.4	Porcentaje de hogares con teléfono celular, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	53
5.5	Porcentaje de hogares con computadora, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	54
5.6	Porcentaje de hogares que tienen conexión al Internet, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	55
5.7	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	56
5.8	Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por sexo, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	56
5.9	Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según grupos de edades. ENHOGAR-2007.....	57
5.10	Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según nivel educativo alcanzado. ENHOGAR-2007.....	57
5.11	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	58
5.12	Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó el Internet en los últimos 12 meses por sexo, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	59

5.13	Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según grupos de edades. ENHOGAR-2007.....	59
5.14	Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según nivel educativo alcanzado. ENHOGAR-2007.....	60
5.15	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según lugar de uso. ENHOGAR-2007.....	61
5.16	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según principal uso. ENHOGAR-2007.....	62
5.17a	Porcentaje de hogares con Internet, según tipo de conexión. ENHOGAR-2007.....	63
5.17b	Porcentaje de hogares con conexión al Internet de 256 Kbps o más, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	64
5.18	Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usan el Internet por lo menos un día a la semana, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	65
5.19	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet en los últimos 12 meses para consultar la página Web de alguna institución del Estado, según tipo de consulta. ENHOGAR-2007.....	66
5.20	Porcentaje de hogares con electricidad proporcionada por una empresa, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	67
5.21	Porcentaje de hogares que poseen inversor, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	68
6.1	Porcentaje de jefes y jefas de hogar que identificó los principales problemas del país, según tipo de problemas percibidos. ENHOGAR-2007.....	69
6.2	Composición porcentual del grado de gravedad percibido por los jefes y jefas de hogar respecto a los principales problemas en el barrio o paraje, según tipo de problemática. ENHOGAR-2007.....	70
6.3	Porcentaje de hogares víctimas de robo de vehículos en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	71
6.4	Porcentaje de hogares víctimas de robo de vehículos durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	72

6.5	Porcentaje de hogares víctimas de robo de partes de vehículos o de objetos dentro del vehículo en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	72
6.6	Porcentaje de hogares víctimas de robo de partes de vehículos o de objetos dentro del vehículo durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR- 2007.....	73
6.7	Porcentaje de hogares víctimas de actos de vandalismos contra sus vehículos en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007....	73
6.8	Porcentaje de hogares víctimas de actos de vandalismos contra sus vehículos durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	74
6.9	Porcentaje de hogares víctimas de intento de robo en sus viviendas en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	75
6.10	Porcentaje de hogares víctimas de intento de robo en sus viviendas durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	75
6.11	Porcentaje de hogares víctimas de robo a sus viviendas en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	76
6.12	Porcentaje de hogares víctimas de robo a sus viviendas durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	76
6.13	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de atraco en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	77
6.14	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de atraco en los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	78
6.15	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de robo de efectos personales sin haberse dado cuenta en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	78
6.16	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de robo de efectos personales sin haberse dado cuenta durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	79
6.17	Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de fraudes o engaños al adquirir bienes o servicios en los últimos 3 meses, según características geográficas. ENHOGAR-2007.....	87

Presentación

La Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-2007) constituye el tercer hito en la senda iniciada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana con la puesta en marcha del programa de encuestas nacionales de hogares en el año 2005, con el propósito de generar, de manera continua, la información que el país, el gobierno, el sector privado y la sociedad civil requieren para formular políticas y planes de desarrollo y monitorear el avance en un importante conjunto de indicadores sociales y económicos.

La primera encuesta del programa ENHOGAR-2005 proporcionó indicadores al país sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y Seguridad Ciudadana, los cuales se convirtieron en información de base para el monitoreo de estos importantes temas en el futuro. Para el año 2006 la encuesta ENHOGAR se enfocó en temas relacionados con la mujer, niñez y adolescencia, con el propósito de proveer indicadores de seguimiento a la Cumbre Mundial por la Infancia, promovida por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

En esta ocasión, se presentan los resultados de la encuesta correspondiente al año 2007 (ENHOGAR-2007), que proporciona información actualizada de los temas medidos en 2005 sobre la situación del Acceso a las Tecnologías de Información (TIC), un conjunto de indicadores sobre las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la Seguridad Ciudadana vista desde la perspectiva de la victimización; así como también proporciona información sobre las Migraciones y las Remesas Internacionales.

La Oficina Nacional de Estadística expresa su agradecimiento a las personas e instituciones que contribuyeron a la realización de esta encuesta, así como al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por la asistencia técnica y económica brindada.

Lic. Pablo Tactuk

Director Nacional

1.Introducción

La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de la República Dominicana inició en el año 2005 el Programa Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR), con el fin de generar información periódica sobre la situación de la población para la formulación de políticas públicas y el seguimiento de programas y proyectos en el país.

En el año 2005 la encuesta se enfocó en los temas de acceso a las tecnologías de información y comunicación, seguridad ciudadana o victimización y algunos indicadores de desarrollo de las metas del milenio. En el año 2006, se concentró en los temas sobre la mujer, la niñez y la adolescencia en el marco de los indicadores de la Cumbre Mundial sobre la Infancia, monitoreada por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). En el año 2007, la encuesta retomó los temas de la ENHOGAR-2005 con miras a hacer un seguimiento de estos indicadores y añadió el tema de las migraciones internacionales y las remesas internacionales, en el marco de un programa de estandarización de la medición de estos aspectos, patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo en los países de Centro América y la República Dominicana.

El estudio del acceso de los hogares a las tecnologías de información y comunicación es de sumo interés en los actuales momentos porque ellos están revolucionando el mundo de la educación y de los negocios. El país necesita diseñar políticas y leyes especiales que permitan la más amplia aplicación de esta tecnología en la vida diaria, sobre todo en la educación, para entrar con buen pie a la globalización y a la Sociedad de la Información. La encuesta ENHOGAR-2007 se ha enfocado en los aspectos de la demanda y uso de estas tecnologías por parte de los hogares y las personas, generando un conjunto de indicadores comparables con los hallados en la ENHOGAR-2005, con el fin de dar seguimiento a los avances logrados en el país.

El estudio de los problemas de la seguridad ciudadana se hace perentorio por cuanto la delincuencia ha empezado a constituirse en un serio problema social y de salud pública en el país, mereciendo sistemáticamente las primeras planas de la prensa y es uno de los aspectos que el gobierno ha decidido enfrentar. El problema de la delincuencia tiene múltiples manifestaciones y varias causas, y por ello debe ser abordado desde diferentes frentes: desde la perspectiva de las víctimas, desde la de los victimarios, desde el punto de vista de las leyes y normas, y desde la organización de los organismos responsables de la represión o de los de prevención, entre otros. La encuesta ENHOGAR-2007 ha abordado el problema de la seguridad ciudadana desde la perspectiva de las víctimas, con el fin de conocer el grado de prevalencia de los delitos, sus tipos, focalización y daños, y los cambios ocurridos con respecto al año 2005.

Por otro lado, las Metas de Desarrollo del Milenio sirven de marco a las políticas del gobierno y por ello es necesario obtener información fresca sobre los indicadores concordados en el seno de las Naciones Unidas. Las metas genéricas son ocho y de ellas se han desprendido 48 indicadores que requieren diferentes fuentes de recolección de datos. Muchos de esos indicadores pueden ser obtenidos de encuestas de hogares, otros del sistema de vigilancia epidemiológica y otros de registros administrativos. En la encuesta ENHOGAR-2007 se ha considerado la provisión de 11 indicadores que pueden ser obtenidos con la metodología general adoptada para este estudio y al haberse empleado las mismas preguntas formuladas en el año 2005, es posible evaluar su evolución hasta el año 2007.

Además, la República Dominicana ha experimentado una masiva emigración, fundamentalmente hacia los Estados Unidos, como consecuencia de la cual ha recibido ingentes cantidades de remesas, que constituyen un importante renglón en la macroeconomía nacional así como en las condiciones de vida de la población receptora de tales envíos. El país también recibe una buena cantidad de inmigrantes, sobre todo del vecino país Haití, los que inciden sobre los niveles de pobreza, ingresos y mercado laboral dominicano. Por esta razón, la ONE decidió incorporar los temas de migración internacional y remesas internacionales, tanto de entrada como de salida en ambos casos.

La encuesta ha sido desarrollada por el Departamento de Encuestas de la ONE, cuyos profesionales y técnicos pasaron previamente por un proceso de capacitación tanto en el país como en el extranjero, en el marco del Programa de Mejoramiento de Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe (MECOVI). Este personal fue complementado con técnicos contratados para la operación de campo y para la digitación de los datos, así como por un consultor internacional itinerante en encuestas y otro para el diseño del sistema de entrada de datos.

Para el desarrollo de la encuesta, la ONE contó con el apoyo técnico y financiero del Banco Interamericano de Desarrollo en el marco del Programa MECOVI, del Programa de Armonización de la Medición de las Migraciones y Remesas Internacionales en Encuestas de Hogares, del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) y el financiamiento del Estado dominicano.

La encuesta tuvo las siguientes características:

Cobertura

La ENHOGAR-2007 cubrió el 98.3% de la población nacional. Se excluyeron las áreas muy dispersas.

Muestra

La muestra de la ENHOGAR-2007 comprendía a una submuestra de unidades primarias de muestreo de la ENHOGAR-2005 pero con viviendas diferentes.

La selección de las viviendas fue probabilística, estratificada, sistemática en tres etapas.

La muestra constó de 12,670 viviendas, 12,670 jefes y jefas de hogar y 12,196 informantes individuales para las secciones de TIC y seguridad ciudadana.

Se empleó el marco muestral del Censo de Población y Vivienda del 2002, actualizado en la provincia Santo Domingo y las áreas seleccionadas.

Niveles de inferencia

Los resultados de la encuesta pueden ser generalizados para los siguientes niveles: total nacional, área del Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo urbano, otras ciudades de 100 mil y más habitantes, resto urbano y total rural. Para algunas variables se podrá hacer inferencias a nivel de las provincias.

Informantes

Los informantes fueron los jefes y jefas de hogar, o quienes hicieran sus veces, y una persona de 12 años o más por hogar seleccionada al azar para los temas relacionados con las tecnologías de información y la seguridad ciudadana.

Período de recolección de datos

Los datos fueron recolectados entre el 25 de septiembre y el 30 de diciembre del 2007. En la primera quincena de diciembre se entrevistaron algunas viviendas que no habían podido ser contactadas en el período establecido originalmente.

Resultados de la operación de campo

La tasa de respuesta de la operación de campo fue del 96.2% de viviendas y 98.1% de personas.

Precisión de los resultados

La muestra fue diseñada para proveer estimaciones con un error relativo máximo de

10% y con un nivel de confianza de 95%. Sin embargo, tratándose de una encuesta de carácter multipropósito, la precisión real dependerá de la magnitud de cada indicador y del número de casos observados en los que se base la estimación.

El presente documento describe los aspectos metodológicos de la encuesta, y muestra los principales resultados en cada uno de los temas investigados. Las bases de datos estarán disponibles en la página Web de la Oficina Nacional de Estadística (ONE).

2. Objetivos de la encuesta

El objetivo general de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-2007) ha sido generar un conjunto de indicadores actualizados a nivel nacional y para subgrupos de población de la República Dominicana sobre los siguientes aspectos:

- Acceso de los hogares y las personas a la Sociedad de la Información y a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
 - Dimensión y características de los problemas de seguridad ciudadana.
 - Un conjunto de indicadores de progreso hacia las Metas de Desarrollo del Milenio.
 - Migraciones y remesas internacionales.

Los objetivos específicos han sido los siguientes:

- Sobre acceso de los hogares y las personas a la Sociedad de la Información y a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
 - Obtener indicadores de acceso a TIC.
 - Obtener indicadores de uso de TIC en hogares y personas.
- En lo referente a la seguridad ciudadana:
 - Conocer la percepción de la población sobre la importancia de la seguridad ciudadana entre los problemas nacionales.
 - Determinar los niveles de victimización de los hogares y personas en el país, considerando las modalidades más frecuentes.
 - Determinar las características más comunes de los hechos delincuenciales y el daño en que incurrir.
 - Determinar los niveles de fraude o engaños de que es objeto la población por parte de las empresas y organizaciones.
 - Conocer el nivel de denuncias de los hechos delincuenciales ante la Policía u otras instituciones y las percepciones de la población sobre el accionar de la Policía.
 - Conocer la percepción de la población sobre la seguridad en sus barrios, las medidas de protección adoptadas y los cambios en los hábitos cotidianos por los problemas de seguridad.
- Con relación a los indicadores de progreso hacia las metas del milenio:
 - Determinar el nivel alcanzado por el país en el progreso hacia las Metas de Desarrollo del Milenio, en 11 indicadores factibles de ser obtenidos con la ENHOGAR-2007.

- En lo que concierne a la migración y remesas internacionales:
 - Estimar la magnitud de la migración internacional, tanto de salida como de entrada al país, y determinar los perfiles socioeconómicos de los hogares vinculados con el proceso y con los migrantes propiamente dichos.
 - Estimar la magnitud de las remesas internacionales, tanto de salida como de entrada al país, y determinar las características de los envíos, así como de los usos de lo recibido, sea en dinero o en especie.
- En lo referente a factores socioeconómicos de los hogares, para el establecimiento de los diferenciales de los tres aspectos antes citados:
 - Obtener información que permita construir estratos socioeconómicos y características de las personas para estudiar las variaciones de los fenómenos en estudio en los diferentes grupos sociales.

3. Perfil del hogar dominicano en el año 2007

Para la ENHOGAR-2007, se definió el hogar como la persona o el conjunto de personas que comparten un mismo presupuesto y viven bajo el mismo techo: Comparten gastos comunes, se mantienen y cubren sus necesidades básicas del mismo presupuesto.

La primera parte del cuestionario de la encuesta incorporó un conjunto de preguntas sobre el hogar y sus miembros. A partir de estas variables se ha esbozado un perfil del hogar dominicano considerando al jefe o jefa del hogar, a los miembros de los hogares, las viviendas y los servicios básicos, y el equipamiento con el que cuentan.

3.1 Los jefes y jefas de los hogares

El 60.2% de los hogares dominicanos tenía como jefe a un varón en el año 2007 (ver Cuadro 3.1). Los jefes y jefas de hogar, sin distinción de sexos, tienen un promedio de 46.4 años de edad, generalmente, vive en unión conyugal libre un 40.3%, el 87.8% sabe leer y escribir y el 38.8% tiene estudios superiores al nivel básico. (Ver Gráfico 3.1)

Cuadro 3.1

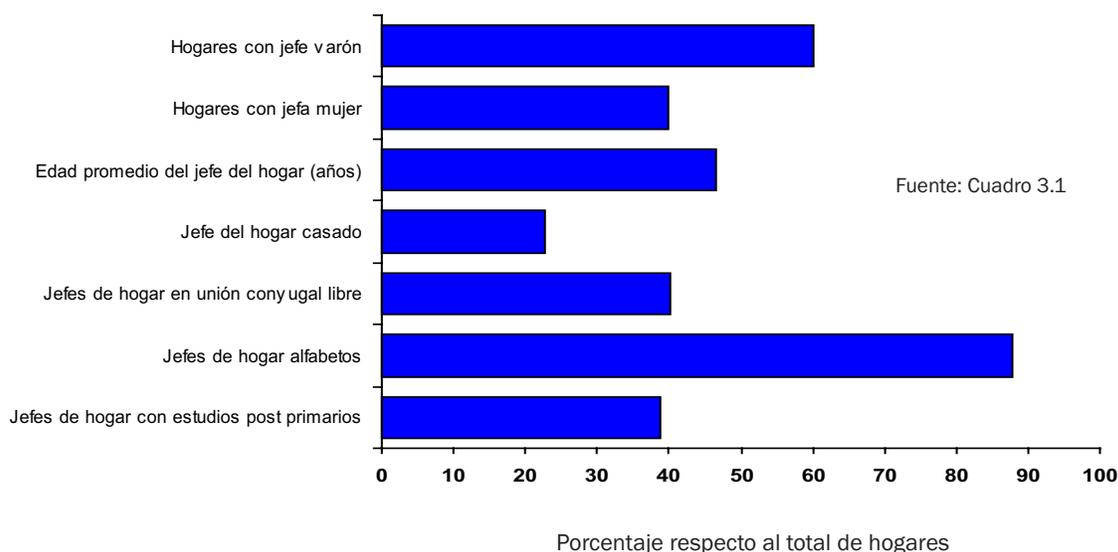
Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según indicadores básicos de los jefes o jefas de hogar. ENHOGAR-2007

Indicador	Total	Distrito Nacional y Santo Domingo	Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	Resto urbano	Rural
Hogares con jefe varón	60.2	55.0	58.6	57.5	68.1
Hogares con jefa mujer	39.8	45.0	41.4	42.5	31.9
Edad promedio del jefe o jefa del hogar (en años)	46.4	44.8	44.2	48.3	47.9
Jefe o jefa del hogar casado	22.8	23.9	25.0	24.2	19.5
Jefe o jefa del hogar en unión conyugal libre	40.3	36.8	35.2	39.0	47.8
Jefe o jefa de hogar alfabetos	87.8	93.4	92.1	87.8	79.7
Jefe o jefa de hogar con estudios post-primarios	38.8	50.3	45.7	37.0	23.5

Existen marcadas diferencias en las características de los jefes o jefas de los hogares en el país. Aunque en todos los puntos geográficos existe mayor número de hogares en donde el jefe es varón, se observa que en el Distrito Nacional y Santo Domingo hay mayor presencia de hogares con jefatura femenina que en la zona rural, 45.0% versus 31.9% respectivamente. Con relación al estado conyugal, hay una menor presencia de unión libre en el Distrito Nacional y Santo Domingo con relación a la zona rural, 36.8% versus 47.8%; así también, se observan mayores niveles educativos del jefe o jefa de hogar en el área del Distrito Nacional y Santo Domingo con un 50.3% de jefes o jefas de hogar con estudios superiores al nivel básico y en la zona rural sólo el 23.5% presenta esta condición.

Gráfico 3.1

Porcentaje de hogares según indicadores básicos de los jefes o jefas de hogar



3.2 Los miembros de los hogares

El hogar dominicano a nivel nacional tenía en promedio 3.7 miembros en el año 2007. El 50.6% de la población era de sexo femenino. La edad promedio de los miembros del hogar fue de 28.0 años, sin distinción de sexos, asimismo el 61.6% tenía entre 15 y 64 años de edad. (Ver Cuadro 3.2)

Por otro lado, el 90.8% sabía leer y escribir y el 45.9% había cursado estudios superiores a la primaria. Estas características también se representan en el Gráfico 3.2.

Los miembros de los hogares presentaron diferencias en sus características, considerando

los diferentes niveles de la población tomados en cuenta por la encuesta. Así, en el Distrito Nacional y Santo Domingo predominaba la población femenina, menor edad promedio, mayor presencia de personas de 15 a 64 años de edad y mayor nivel educativo; en cambio, en la zona rural había mayor población masculina, mayor promedio de edad (aunque no muy grande), mayor proporción de personas por encima de los 65 años y menor nivel educativo.

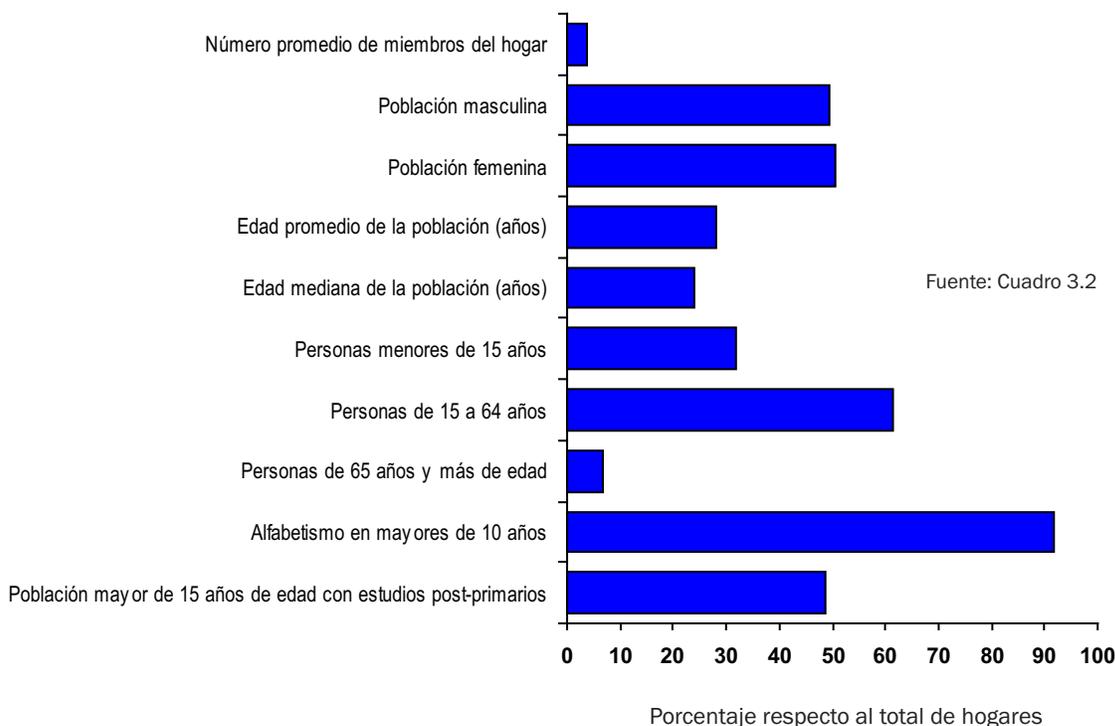
Cuadro 3.2

Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según indicadores básicos de los miembros del hogar.
ENHOGAR-2007

Indicador	Total	Distrito Nacional y Santo Domingo	Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	Resto urbano	Rural
Número promedio de miembros del hogar	3.7	3.7	3.6	3.9	3.8
Población masculina	49.4	47.6	48.7	48.7	52.0
Población femenina	50.6	52.4	51.3	51.3	48.0
Edad promedio de la población (años)	28.0	27.7	27.8	28.4	28.0
Edad mediana de la población (años)	24.0	24.0	24.0	23.0	23.0
Composición por edades					
Personas menores de 15 años	31.7	30.0	30.6	31.9	33.7
Personas de 15 a 64 años	61.6	64.2	63.5	60.7	58.8
Personas de 65 años y más de edad	6.7	5.8	5.8	7.5	7.5
Alfabetismo en mayores de 10 años	91.6	95.0	94.4	91.5	86.6
Población mayor de 15 años de edad con estudios post-primarios	48.6	58.4	52.2	44.3	30.9

Gráfico 3.2

Porcentaje de hogares según indicadores básicos de los miembros del hogar



3.3 Las viviendas de los hogares y los servicios básicos

Como muestra el Cuadro 3.3, los hogares dominicanos presentaban las siguientes condiciones de vivienda en el año 2007: el 80.4% de los hogares tenía viviendas independientes, el 72.2% tenía sus viviendas con paredes de bloque o concreto, el 61.8% techo de zinc y el 71.4% piso de cemento (ver Gráfico 3.3). El 83.1% de los hogares empleaba gas propano para cocinar, el 41.9% se abastecía de agua potable de acueducto dentro de la casa, el 59.6% tenía inodoro privado, el 95.5% contaba con electricidad de las empresas y el 18.1% contaba con inversor.

Las condiciones de las viviendas diferían según los diferentes grados de urbanización o aglomeración de la población; las mayores diferencias se dieron entre el área conformada por el Distrito Nacional y Santo Domingo y la zona rural. En la primera se encontraban las mejores condiciones de infraestructura de la vivienda y del acceso a los servicios básicos.

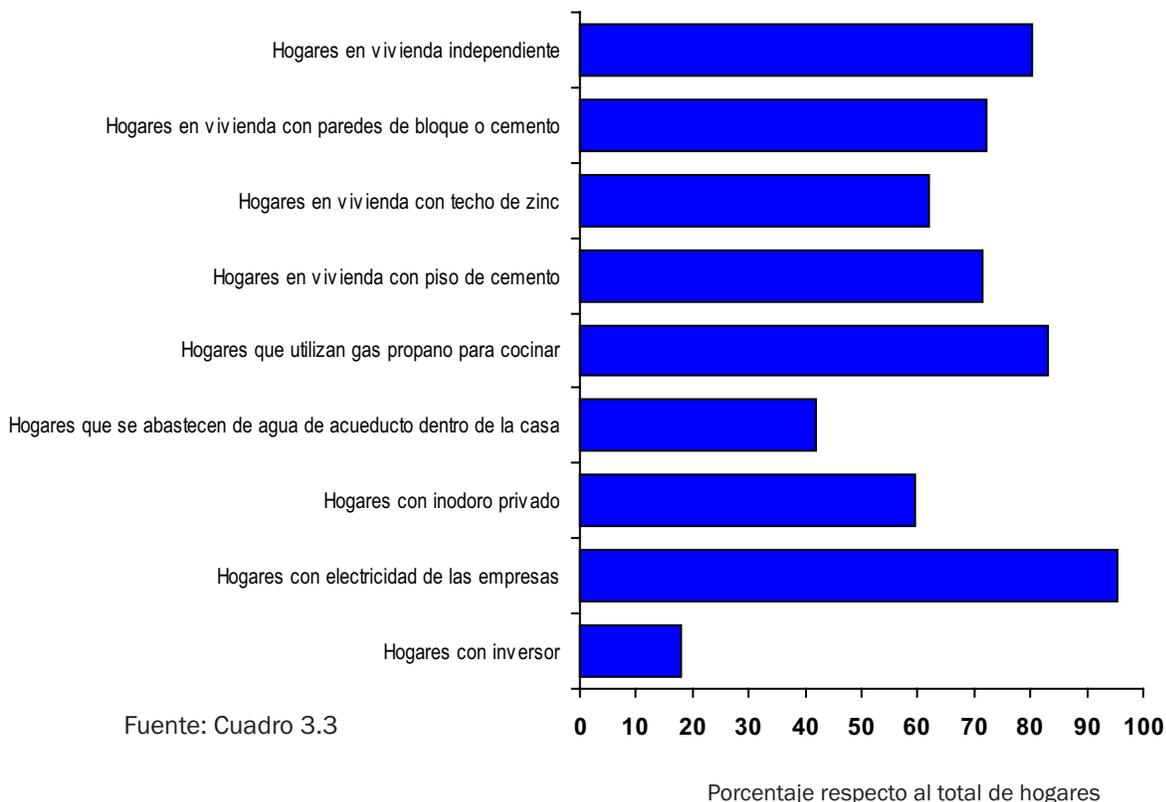
Cuadro 3.3

Porcentaje de hogares por estratos geográficos, según indicadores básicos de las viviendas y sus servicios. ENHOGAR-2007

Indicador	Total	Distrito Nacional y Santo Domingo	Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	Resto urbano	Rural
Hogares en vivienda independiente	80.4	64.5	75.7	89.8	91.9
Hogares en vivienda con paredes de bloque o cemento	72.2	86.4	83.7	71.0	52.2
Hogares en vivienda con techo de zinc	61.8	37.7	52.7	73.4	82.5
Hogares en vivienda con piso de cemento	71.4	58.1	63.4	79.0	83.5
Hogares que utilizan gas propano para cocinar	83.1	95.2	93.7	86.2	62.6
Hogares que se abastecen de agua del acueducto dentro de la casa	41.9	53.1	54.2	42.4	23.3
Hogares con inodoro privado	59.6	79.5	74.9	59.0	31.3
Hogares con electricidad de las empresas	95.5	99.6	98.6	98.6	87.2
Hogares con inversor	18.1	24.3	20.7	19.4	9.6

Gráfico 3.3

Porcentaje de hogares según indicadores básicos de las viviendas y sus servicios



3.4 El equipamiento de los hogares

Tal como se observa en el Cuadro 3.4, el bien de mayor disponibilidad de los hogares dominicanos a nivel nacional fue el televisor (81.0%), una cifra mayor a la del año 2005 (75.8%). En un nivel también alto se encontraban la nevera (68.7%), lavadora de ropa (67.0%) y radio o equipo de música (62.3%). (Ver Gráfico 3.4)

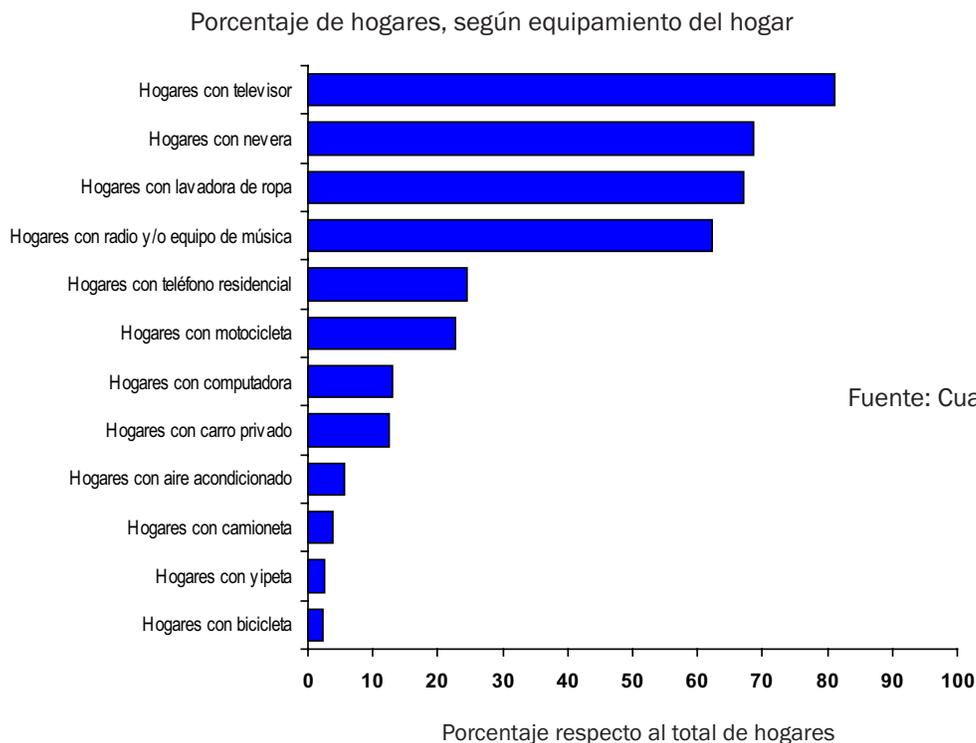
Como en casi todo orden de cosas, en el Distrito Nacional y Santo Domingo se encontraban los hogares con mayor equipamiento; la zona rural tenía un porcentaje más alto sólo en el caso de las motocicletas.

Cuadro 3.4

Porcentaje de hogares por estratos geográficos según equipamiento del hogar.

ENHOGAR-2007

Indicador	Total	Distrito Nacional y Santo Domingo	Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	Resto urbano	Rural
Hogares con televisor	81.0	87.6	87.9	82.4	69.5
Hogares con nevera	68.7	79.8	79.3	68.5	51.8
Hogares con lavadora de ropa	67.0	77.7	74.5	67.4	51.7
Hogares con radio y/o equipo de música	62.3	65.2	67.0	61.2	57.6
Hogares con teléfono residencial	24.5	40.5	28.7	21.6	8.4
Hogares con motocicleta	22.7	7.8	24.6	32.6	29.0
Hogares con computadora	13.0	21.1	16.9	10.3	4.6
Hogares con carro privado	12.5	21.7	14.9	7.7	5.7
Hogares con aire acondicionado	5.6	10.5	6.8	3.6	1.6
Hogares con camioneta	3.8	3.9	3.5	4.4	3.6
Hogares con yipeta	2.6	3.3	4.4	2.5	1.0
Hogares con bicicleta	2.2	0.8	3.4	3.0	2.2

Gráfico 3.4

4. Indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La encuesta incorporó preguntas para obtener 11 indicadores correspondientes a cinco de las ocho metas consideradas por las Naciones Unidas. El paquete completo consta de 48 indicadores pero en la encuesta se incluyeron solamente aquellos que podían ser obtenidos en encuestas de hogares y con la metodología adoptada para los diferentes objetivos de la ENHOGAR-2007.

La investigación consideró preguntas para los siguientes objetivos:

II. Lograr la educación primaria universal, con tres indicadores.

III. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer, con dos indicadores.

IV. Reducir la tasa de mortalidad infantil, con un indicador.

VII. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Mejorar la salud materna, con tres indicadores.

VIII. Fomentar una sociedad global para el desarrollo.

Para los cálculos se han tomado en cuenta los conceptos, definiciones y fórmulas contenidas en el documento del Grupo de Desarrollo las Naciones Unidas¹.

¹ United Nations Development Group. 2003. *Indicators for Monitoring the Millennium Development Goals*. United Nations: New York.

Los números que se asignan a los indicadores en este informe corresponden a los señalados en el documento de las Naciones Unidas.

4.1 Objetivo II. Lograr la educación primaria universal

Este objetivo tiene como meta *velar porque para el año 2015 los niños y las niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria*. La meta considera 3 indicadores, todos los cuales fueron medidos en la encuesta ENHOGAR-2007, cuyos resultados son los siguientes:

4.1.1 Indicador 6. Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria

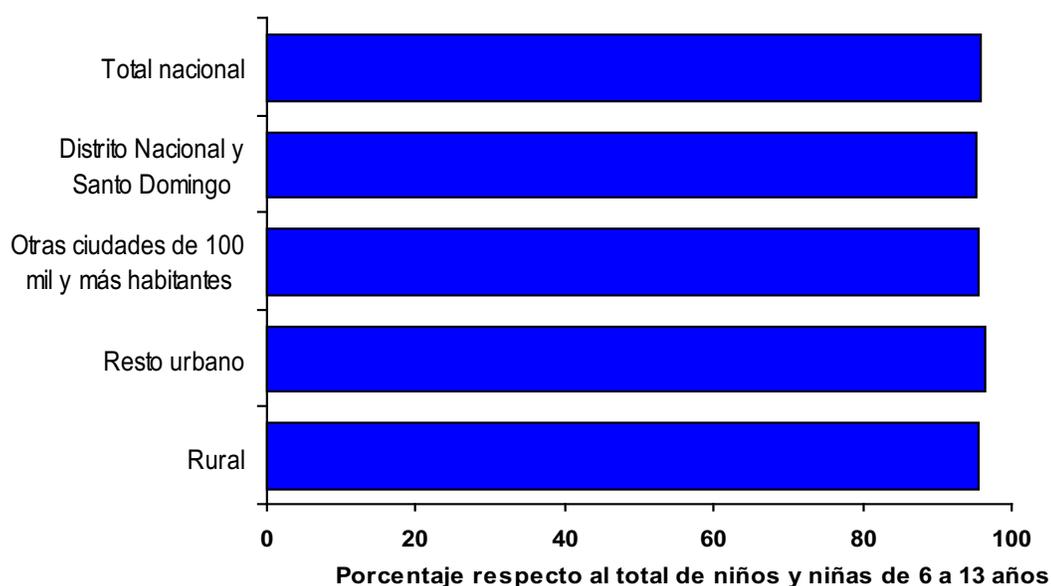
La educación básica comprende ocho años de estudio en la República Dominicana y su edad normativa es desde los 6 hasta los 13 años. La Tasa Neta de Matriculación en la enseñanza primaria corresponde al porcentaje de niños y niñas de 6 a 13 años de edad que se encuentran matriculados en primaria, con respecto al total de niños de esa edad.

El 95.7% de los niños y niñas de 6 a 13 años estuvo matriculado en algún año o grado de educación primaria en el año 2007 (ver Gráfico 4.1). Este valor fue 91.3% en el año 2005.

No se observan diferencias mayores en el nivel de matrícula de los niños de 6 a 13 años de edad en los diferentes niveles de aglomeración de la población en el país.

Gráfico 4.1

Porcentaje de niños y niñas de 6 a 13 años de edad matriculados en el nivel escolar primario, según características geográficas. ENHOGAR-2007



4.1.2 Indicador 7. Porcentaje de estudiantes que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado

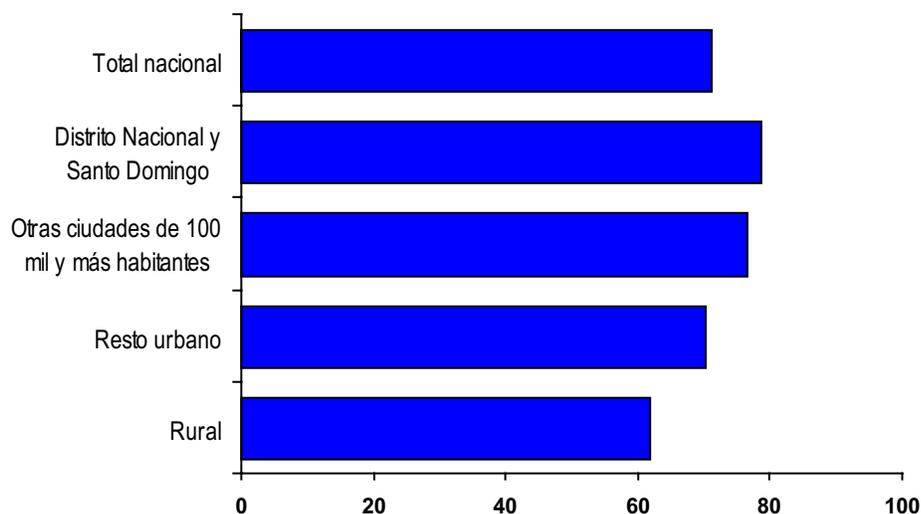
En la encuesta se indagó el nivel de educación y el año de estudios más altos alcanzados por las personas de 3 años y más. Asimismo, se ha considerado como indicador Proxy a la proporción de personas de 15 a 19 años que tiene por lo menos los 8 años de primaria completos o estudios adicionales en el sistema educativo. Cabe señalar que el sistema educativo dominicano contempla 8 años para la educación básica o primaria. Se ha usado este indicador considerando que si todas las personas concluyen la primaria, entre los 15 y los 19 años todos debieran tener ese nivel o haber avanzado hacia la secundaria o más.

El 71.2% de la población de 15 a 19 años tenía primaria completa o algún grado de estudios más avanzados en el año 2007. En el año 2005 este valor fue 63.5%. (Ver Gráfico 4.2)

Existen diferencias en el grado de culminación de la educación primaria entre los diferentes niveles de aglomeración poblacional del país: el grupo formado por el Distrito Nacional y Santo Domingo tiene el porcentaje más alto, con un 78.7%, mientras que en el área rural el porcentaje es 61.8%.

Gráfico 4.2

Porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años de edad que tiene primaria completa o estudios más avanzados, según características geográficas. ENHOGAR-2007

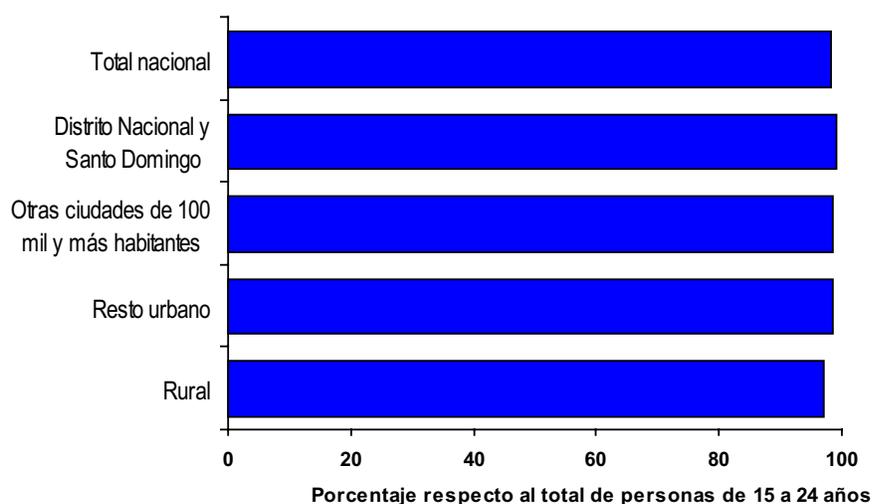


4.1.3 Indicador 8. Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años

La encuesta preguntó si la persona sabía leer y escribir para todos los mayores de 3 años. Se considera alfabeto a todo aquel que respondió afirmativamente a esa pregunta y los resultados obtenidos se presentan en el Gráfico 4.3. La tasa de alfabetización indica la proporción de personas de 15 a 24 años que sabe leer y escribir con respecto al total de personas de esa edad.

Gráfico 4.3

Porcentaje de personas de 15 a 24 años de edad que sabe leer y escribir, según características geográficas. ENHOGAR-2007



El 98.2% de la población de 15 a 24 años sabía leer y escribir en el año 2007. Este porcentaje en el año 2005 fue 95.9%.

Considerando los grandes niveles de aglomeración de la población dominicana, el porcentaje de personas que sabía leer y escribir fluctuó entre 97.0% en la zona rural y 99.1% en el área del Distrito Nacional y Santo Domingo.

4.2 Objetivo III. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer

Este objetivo establece como meta: *eliminar las desigualdades de género en la enseñanza primaria y secundaria preferiblemente para el año 2005 y en todos los niveles de enseñanza antes de fines del 2015*. La meta considera cuatro indicadores, dos de los cuales fueron considerados en la encuesta.

4.2.1 Indicador 9. Relación entre niñas y niños en la educación primaria, secundaria y superior

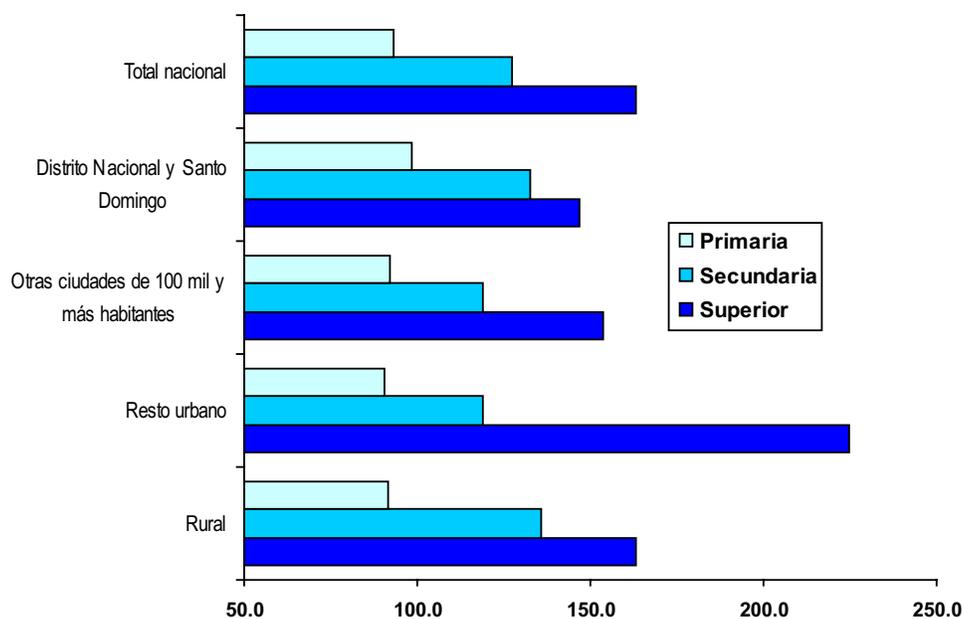
La encuesta indagó por el nivel y año de estudio en que se matriculó la población en el año lectivo 2007-2008. De acuerdo a lo establecido por las Naciones Unidas, este indicador se obtiene dividiendo la cantidad de mujeres matriculadas entre la cantidad de varones matriculados en cada nivel de estudio. Se obtiene entonces un número índice expresado en porcentaje que refleja la relación matemática que existe entre la matrícula de mujeres con respecto a la de hombres en cada nivel educativo. Si el índice es mayor que 100 entonces la cantidad de mujeres matriculadas supera a la de hombres; si el índice es menor de 100 serán menos mujeres que hombres y si es 100 denotará que ambas cantidades son iguales.

A nivel nacional, existían más mujeres que varones estudiando el nivel superior, con un índice de 163.3% y el nivel secundario con un índice de 127.3%, en el año 2007 (ver Gráfico 4.4). En el nivel primario había menos mujeres que varones con un índice de 93.2%. Los correspondientes índices en el año 2005 fueron 163.8%, 118.2% y 95.8%.

Este patrón de mayor presencia femenina con alto nivel de estudios se mantuvo en todos los grupos de aglomeración de la población, pero en el caso del resto urbano el índice en la educación superior llegó a su nivel más alto, 224.8%.

Gráfico 4.4

Índice de matrícula mujeres/hombres por nivel de educación, según características geográficas. ENHOGAR-2007



4.2.2 Indicador 10. Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y de los hombres de 15 a 19 años

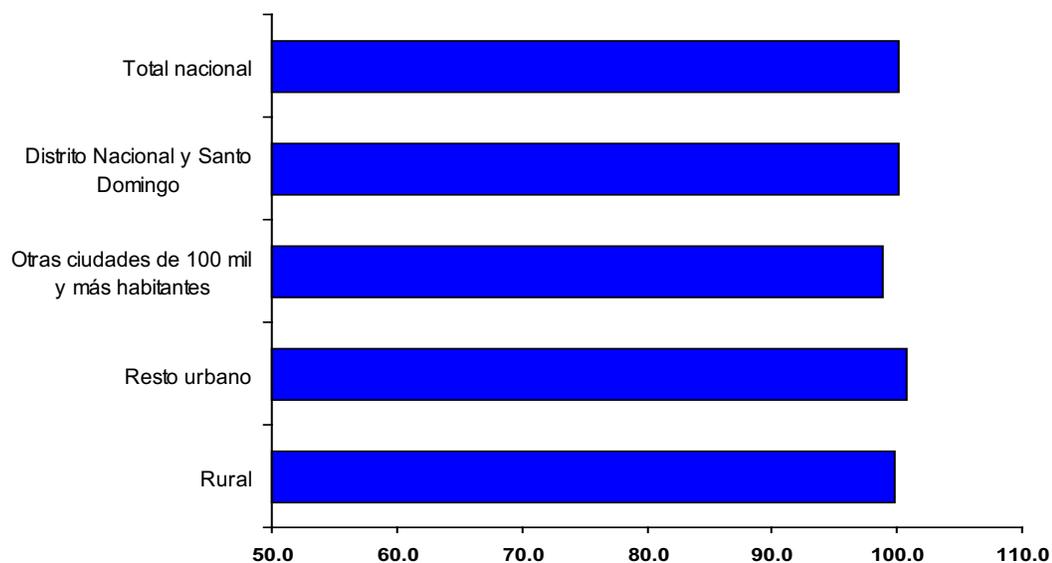
La relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y de los hombres se calcula dividiendo la tasa de alfabetización de las mujeres entre la tasa de alfabetización de los hombres. Se obtiene entonces un número índice expresado en porcentaje que refleja la relación matemática que existe entre ambas tasas.

En el grupo de edades de 15 a 19 años, existía un número de mujeres ligeramente mayor que varones que sabían leer y escribir en el nivel nacional en el año 2007, con un índice de 100.1% (ver Gráfico 4.5). En el año 2005 el índice mujer/hombre fue 102.4%.

El índice mujer/hombre de personas que sabían leer y escribir en el año 2007, fluctuó entre 98.9% en las otras ciudades de 100 mil y más habitantes del país y 100.8% en el resto urbano.

Gráfico 4.5

Relación mujeres/hombres en la proporción de personas de 15 a 19 años de edad que saben leer y escribir, según características geográficas. ENHOGAR-2007



4.3 Objetivo IV. Reducir la tasa de mortalidad infantil

El objetivo establece como meta: reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de menores de 5 años. La meta incluye tres indicadores, uno de los cuales fue considerado en la encuesta.

4.3.1 Indicador 15. Porcentaje de niños y niñas de 1 año con un esquema completo de vacunación

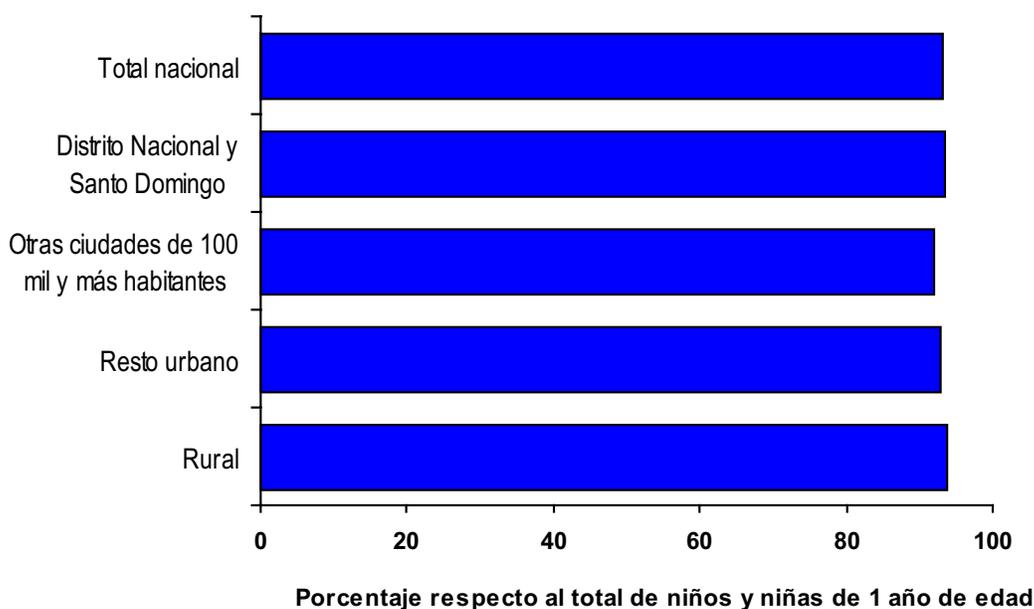
La encuesta consideró la vacuna contra el sarampión e indagó en todos los menores de 5 años si habían recibido la vacuna o no. No se pidió la constatación del hecho con la tarjeta de vacunas. El indicador corresponde a la proporción de niños y niñas de 1 año de edad que han recibido la vacuna contra el sarampión, con respecto al total de infantes de 1 año.

El 93.3% de los niños y niñas de 1 año de edad estuvieron vacunados contra el sarampión en el año 2007 (ver Gráfico 4.6). Este porcentaje fue 92.9% en el año 2005.

La cobertura de la vacunación de los niños de 1 año de edad varió entre 92.1% en el grupo de otras ciudades de 100 mil y más habitantes y 93.8% en la zona rural.

Gráfico 4.6

Porcentaje de niños y niñas de 1 año de edad vacunados contra el sarampión, según características geográficas. ENHOGAR-2007



4.4 Objetivo VII. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

El objetivo considera dos metas, la primera de las cuales establece: incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y programas nacionales, e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente. Esta meta considera cinco indicadores, uno de los cuales fue medido por la encuesta.

4.4.1 Indicador 29. Proporción de la población que utiliza combustibles sólidos

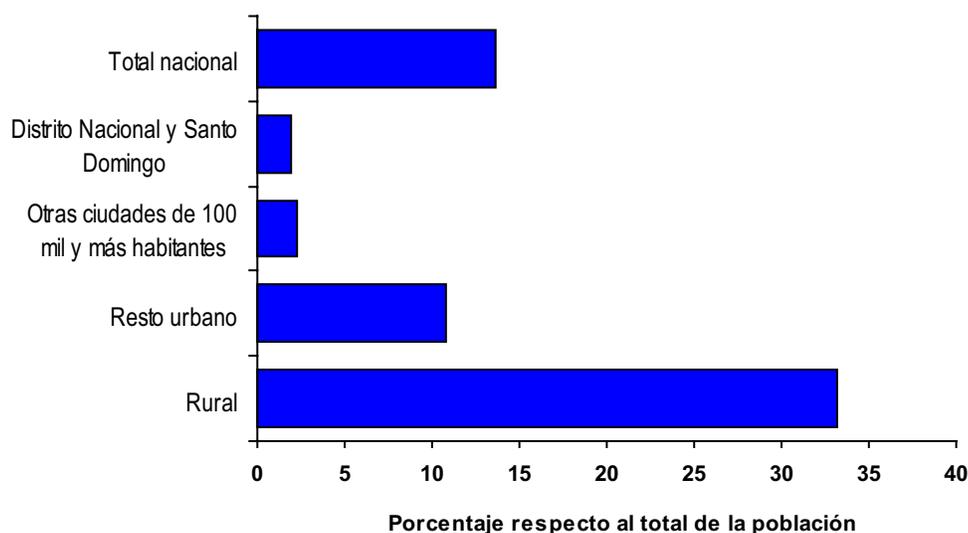
La encuesta incorporó una pregunta relativa al combustible utilizado para cocinar. Para la construcción del indicador se han considerado las alternativas carbón y leña. En consecuencia, el indicador refleja la proporción de la población que vive en hogares que emplean carbón o leña para cocinar, con respecto al total de la población.

El 13.6% de la población nacional vivía en hogares que utilizaban combustibles sólidos para cocinar en el año 2007 (ver Gráfico 4.7). Ese porcentaje fue 13.9% en el año 2005.

En el área rural, se tuvo la mayor proporción de población que vivía en hogares que utilizaban combustibles sólidos para cocinar, 33.2% de los residentes de esa zona, mientras que el porcentaje mínimo se encontró en el área del Distrito Nacional y Santo Domingo, con un 1.9%.

Gráfico 4.7

Porcentaje de la población que vive en hogares que utilizan combustibles sólidos (carbón o leña) para cocinar, según características geográficas. ENHOGAR-2007



La segunda meta del objetivo VII establece: reducir a la mitad para el año 2015 el porcentaje de personas que carezcan del acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento. Esta meta considera dos indicadores, los cuales han sido medidos en la encuesta.

4.4..2 Indicador 30. Proporción de la población con acceso sostenible a mejores fuentes de abastecimiento de agua en las zonas urbanas y rurales.

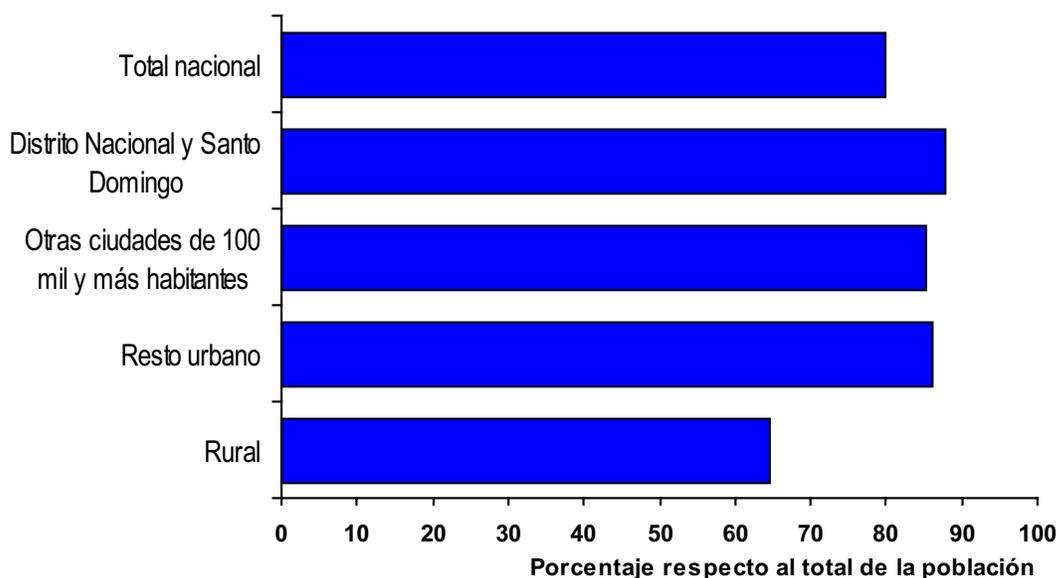
En la encuesta hubo una pregunta relativa a la fuente de abastecimiento del agua utilizada para cocinar, bañarse y lavar en el hogar. El indicador refleja la proporción de la población que vive en hogares que usan agua proveniente del sistema de agua potable, sea acueducto dentro de la vivienda, acueducto fuera de la vivienda, o llave pública de acueducto, con respecto al total de la población.

El 79.9% de la población nacional vivía en hogares que usaban fuentes mejoradas de abastecimiento de agua en el año 2007 (ver Gráfico 4.8). Ese porcentaje fue 78.3% en el año 2005.

El porcentaje de población con acceso a fuentes mejoradas de abastecimiento de agua fluctuó entre 64.7% en la zona rural y 87.9% en el área urbana conformada por el Distrito Nacional y Santo Domingo.

Gráfico 4.8

Porcentaje de la población que vive en hogares que usan fuentes mejoradas de abastecimiento de agua, según características geográficas. ENHOGAR-2007



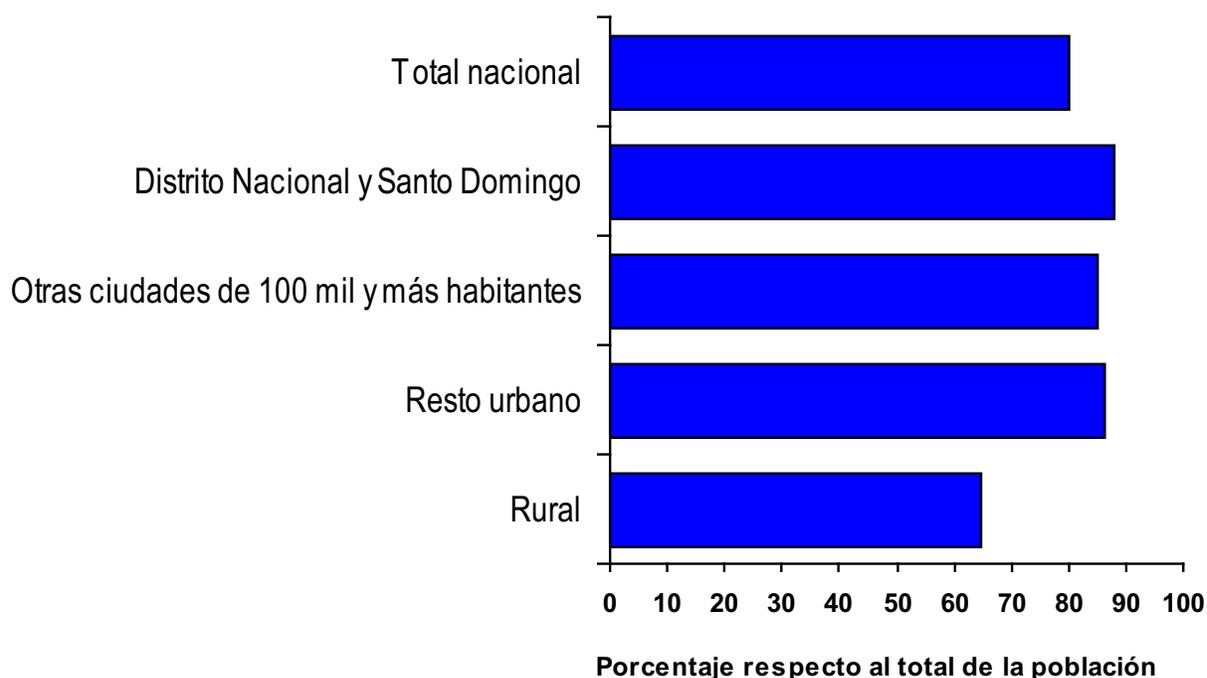
4.4.3 Indicador 31. Proporción de la población con acceso a servicios mejorados de saneamiento, en zonas urbanas y rurales

La encuesta abarcó una pregunta referente al tipo de sanitario utilizado en el hogar. El indicador muestra la proporción de la población que vive en hogares que emplean sanitarios o letrinas privados, con relación al total de la población.

Como se observa en el Gráfico 4.9, el 85.0% de la población nacional vivía en hogares que tenían servicios mejorados de saneamiento. Ese porcentaje fue 82.4% en el año 2005.

Gráfico 4.9

Porcentaje de la población que vive en hogares que tienen servicios mejorados de saneamiento, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Considerando los diferentes niveles de aglomeración de la población, el porcentaje de población con acceso a fuentes mejoradas de saneamiento fluctuó entre 81.3% en la zona rural y 87.5% en el resto urbano.

4.5 Objetivo VIII. Fomentar una sociedad mundial para el desarrollo

Este objetivo considera seis metas. La encuesta tomó información para la meta No. 18 que dice: en colaboración con el sector privado, velar porque se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Esta meta considera dos indicadores, los cuales se presentan a continuación.

4.5.1 Indicador 47. Líneas de teléfono y abonados a teléfonos celulares por 100 habitantes

Personas en hogares con teléfonos fijos o residenciales

El cuestionario incorporó dos preguntas indagando sobre la disponibilidad de teléfonos fijos o residenciales en el hogar. Una de las preguntas fue formulada al jefe o jefa del hogar; la otra a la persona seleccionada para responder a la sección de TIC, como filtro para preguntar por otras características del servicio telefónico. Para la construcción del indicador se han considerado las respuestas de los jefes o jefas de hogar, por tener una mayor tasa de respuesta.

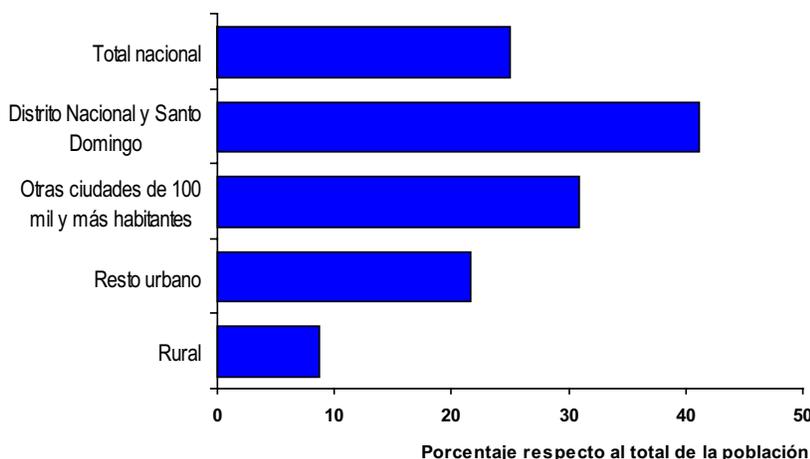
El indicador corresponde a la proporción de personas que viven en hogares que tienen teléfono fijo o residencial, con respecto al total de hogares.

Se obtuvo que el 25% de la población nacional vivía en hogares que tenían teléfono fijo o residencial en el año 2007 (ver Gráfico 4.10). Ese porcentaje fue 27.2% en el año 2005. La población ha referido que está cambiando teléfonos fijos por móviles o celulares.

El acceso a la telefonía fija fluctuó entre 8.7% en la zona rural y 41.2% en el Distrito Nacional y la ciudad de Santo Domingo.

Gráfico 4.10

Porcentaje de la población que vive en hogares que tienen teléfono fijo o residencial, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Personas que usan teléfonos móviles o celulares

En el cuestionario se formuló una pregunta investigando acerca de si la persona seleccionada había usado algún teléfono móvil o celular.

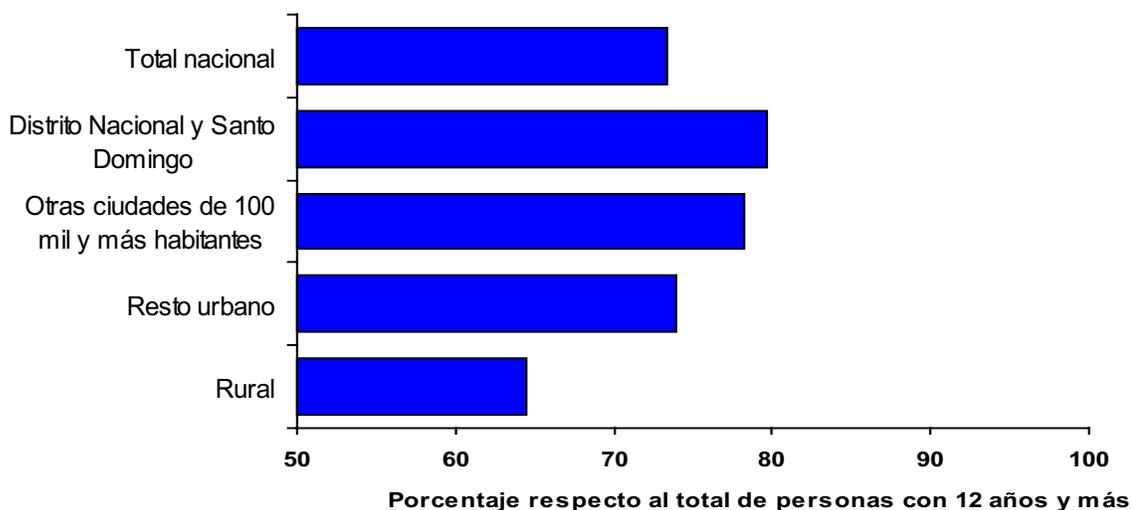
El indicador hace referencia a la proporción de personas de 12 años de edad o más, que ha usado un teléfono móvil o celular, por lo menos una vez durante los 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista, con respecto al total de personas de 12 años o más.

El 73.4% de la población nacional, de 12 años o más de edad, ha usado teléfonos celulares en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta desarrollada en el año 2007 (ver Gráfico 4.11). Este porcentaje fue 57.0% en el año 2005.

El uso de teléfonos celulares fluctuó entre 64.5% en la zona rural y 79.7% en el Distrito Nacional y Santo Domingo en el 2007.

Gráfico 4.11

Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó teléfono celular en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



4.5.2 Indicador 48. Computadoras personales en uso por 100 habitantes y usuarios de Internet por 100 habitantes

Personas que usan computadoras

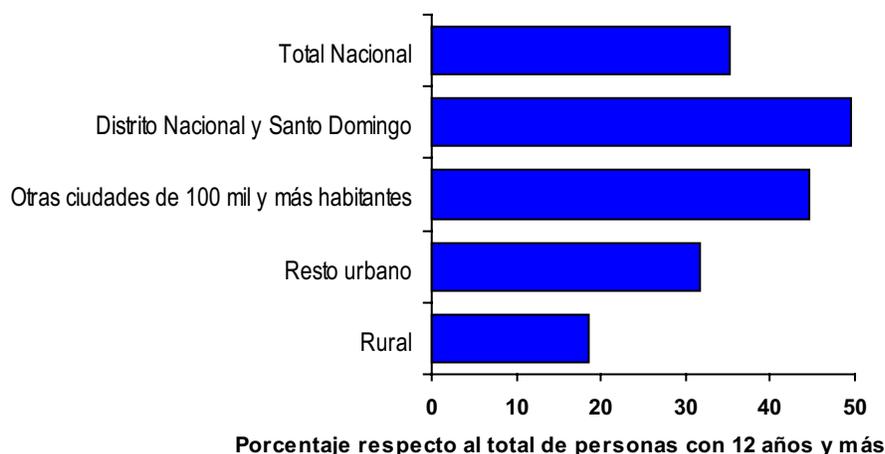
El indicador se refiere a la proporción de personas de 12 años o más de edad, que declararon haber usado alguna computadora en algún momento de los últimos 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista, aunque fuera en el hogar, en el trabajo o en cualquier otro lugar, con respecto al total de personas de 12 años o más de edad.

De acuerdo a los datos obtenidos, el 35.1% de la población nacional de 12 años y más de edad ha usado computadoras en algún momento de los 12 meses anteriores a la encuesta del año 2007 (ver Gráfico 4.12). Este porcentaje fue 28.2% en el año 2005.

El uso de computadoras entre la población de 12 años y más fluctuó entre 18.6% en la zona rural y 49.5% en el Distrito Nacional y Santo Domingo en el año 2007.

Gráfico 4.12

Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó computadoras en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Personas con acceso a Internet

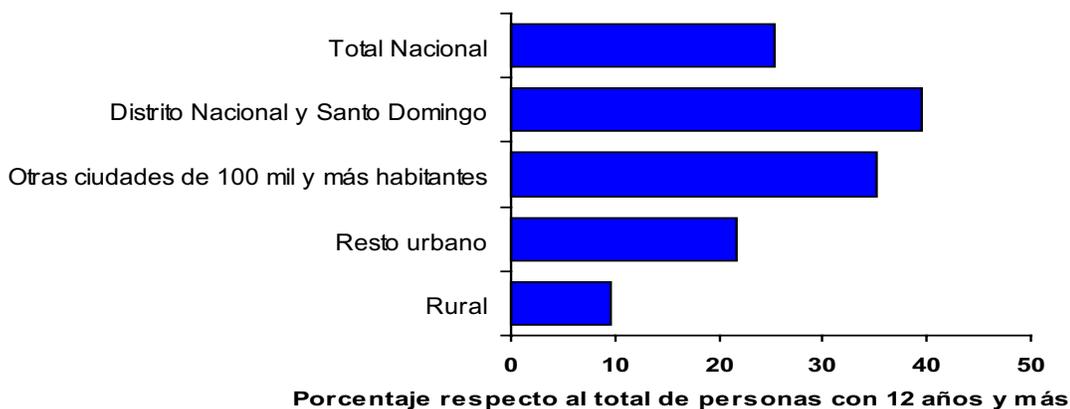
El indicador corresponde a la proporción de personas de 12 años o más de edad que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista, sin importar si fue en el hogar, en el trabajo o en cualquier otro lugar, con respecto al total de personas de 12 años o más de edad.

El 25.4% de la población nacional de 12 años y más de edad ha usado el Internet en

algún momento de los 12 meses anteriores a la encuesta del año 2007 (ver Gráfico 4.13). Este porcentaje fue 16.4% en el año 2005.

Gráfico 4.13

Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó el Internet en algún momento durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



El acceso al uso del Internet fluctuó entre 9.5% en la zona rural y 39.6% en el Distrito Nacional y Santo Domingo.

5. El acceso a las tecnologías de información

La encuesta comprendió un conjunto de preguntas para medir el equipamiento de los hogares con aparatos que permiten las comunicaciones, como radios, equipos de sonido, teléfono fijo, teléfono celular, computadoras, televisión fija y por cable, así como el Internet. Asimismo, se indagó por las características de uso de estos instrumentos tecnológicos. Las preguntas sobre el equipamiento fueron formuladas a los jefes o jefas de hogar fundamentalmente y las relacionadas sobre los usos, a personas de 12 años y más de edad seleccionadas al azar.

Uno de los aspectos centrales tomados en cuenta en la investigación fue la relación de indicadores concordados en el seno del Observatorio de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (OSILAC), institución de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así como en la Conferencia Mundial sobre la Sociedad de la Información.

5.1 Hogares con radio y/o equipos de música

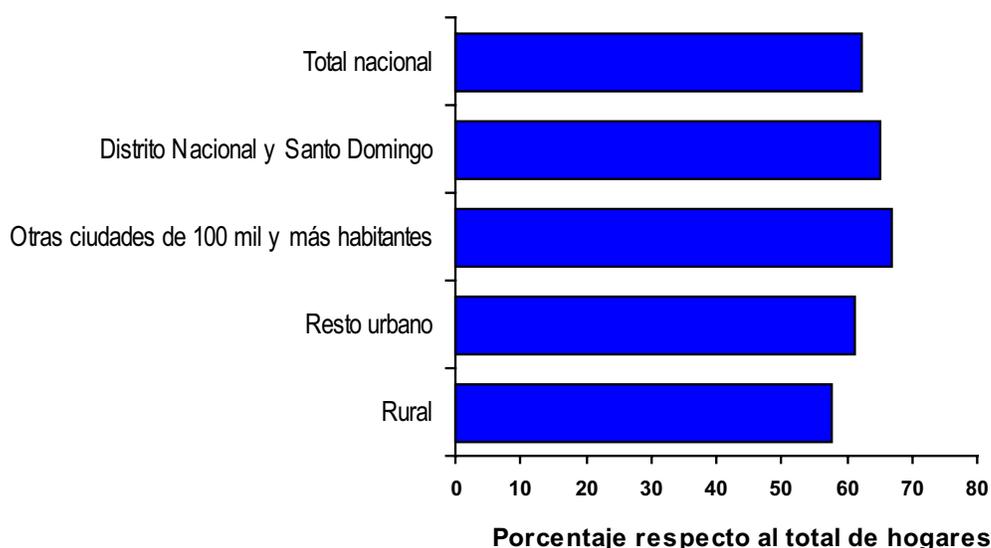
El cuestionario incluyó preguntas indagando por la disponibilidad de radios y equipos de música en los hogares. El indicador corresponde a la proporción de hogares que tienen radio y/o equipo de música, con respecto al total de hogares.

El 62.3% de los hogares dominicanos tenía aparatos de radio y/o equipos de música en el año 2007 (ver Gráfico 5.1). En el año 2005 este porcentaje era 61.5%.

La tenencia de radios y/o equipos de música fluctuó entre 57.6% en la zona rural y 67.0% en las otras ciudades de 100 y más habitantes.

Gráfico 5.1

Porcentaje de hogares con radio y/o equipo de música, según características geográficas.
ENHOGAR-2007



5.2 Hogares con televisión

En el cuestionario se realizaron dos preguntas indagando por la disponibilidad de aparatos de televisión, sin discriminar si era a color o a blanco y negro. Una de las preguntas fue formulada al jefe o jefa del hogar; la otra a la persona seleccionada para responder a la sección de TIC, como filtro para preguntar sobre el servicio de cable. Para la construcción del indicador se ha considerado las respuestas de los jefes o jefas de hogar, por tener una mayor tasa de respuesta.

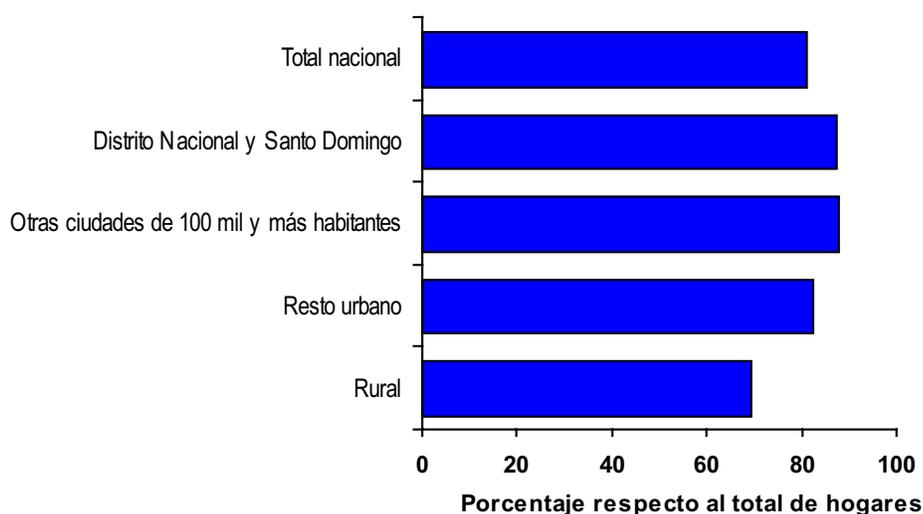
El indicador se refiere a la proporción de hogares que tienen por lo menos un televisor con respecto al total de hogares.

El 81.0% de los hogares dominicanos contaba con aparatos de televisión en el año 2007 (ver Gráfico 5.2). Tal proporción fue 75.8% en el año 2005.

La tenencia de televisores fluctuó entre el 69.5% de los hogares de la zona rural y el 87.6% en las otras ciudades de 100 mil y más habitantes.

Gráfico 5.2

Porcentaje de hogares con televisor, según características geográficas. ENHOGAR-2007



5.3 Hogares con línea telefónica fija o residencial

El cuestionario incorporó dos preguntas indagando sobre la disponibilidad de teléfonos fijos o residenciales en el hogar. Una de las preguntas fue formulada al jefe o jefa del hogar; la otra a la persona seleccionada para responder a la sección de TIC, como filtro para preguntar por otras características del servicio telefónico. Para la construcción del indicador se han considerado las respuestas de los jefes o jefas de hogar, por tener una mayor tasa de respuesta.

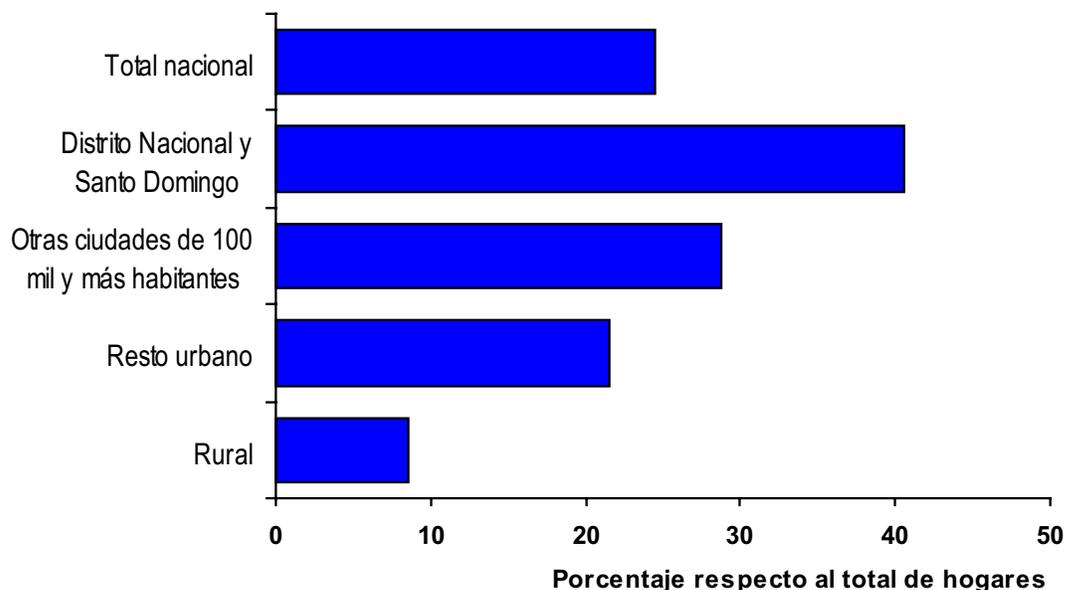
El indicador corresponde a la proporción de hogares que tienen teléfono fijo o residencial, con respecto al total de hogares.

El 24.5% de los hogares dominicanos disponía de teléfono fijo o residencial en el año 2007 (ver Gráfico 5.3). El porcentaje en el año 2005 fue 25.8%.

El acceso a la telefonía fija varió entre el 8.5% de hogares de la zona rural y el 40.5% en la ciudad de Santo Domingo y Distrito Nacional en el 2007.

Gráfico 5.3

Porcentaje de hogares con teléfono fijo o residencial, según características geográficas. ENHOGAR-2007



5.4 Hogares con teléfono móvil o celular

En el cuestionario también se incluyeron dos preguntas referentes a la disponibilidad de teléfonos móviles, denominados comúnmente como teléfonos celulares, por parte de algún miembro permanente del hogar. Una de las preguntas fue formulada al jefe o jefa del hogar; la otra a la persona seleccionada para responder a la sección de TIC, como filtro para preguntar por otras características del uso de los teléfonos celulares. Para la construcción del indicador se han considerado las respuestas de los jefes o jefas de hogar, por tener una mayor tasa de respuesta.

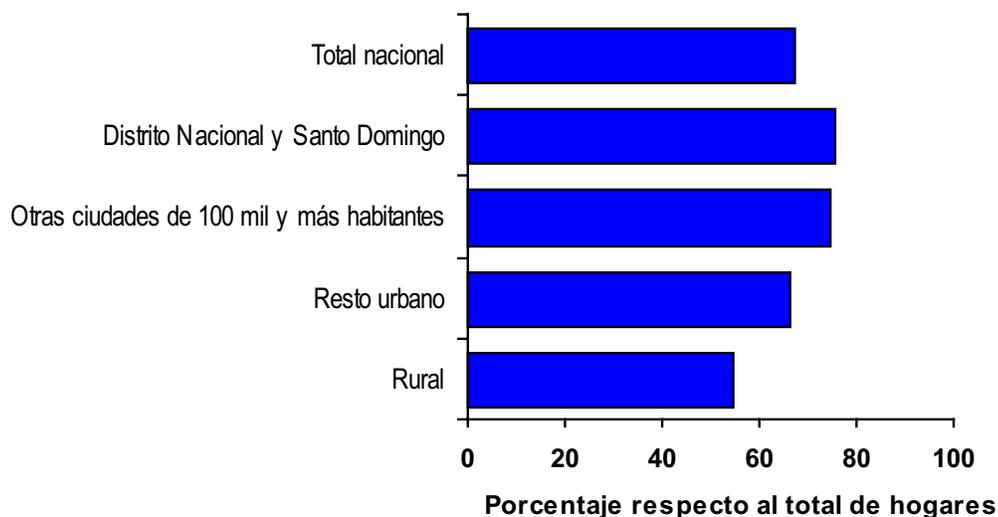
El indicador corresponde a la proporción de hogares que tienen por lo menos un miembro con teléfono móvil o celular, con respecto al total de hogares.

El 67.1% de los hogares dominicanos tenía por lo menos un teléfono celular (ver Gráfico 5.4). Esta proporción fue 44.3% en el año 2005.

El acceso de los hogares a la telefonía celular varió entre 54.8% en la zona rural y 75.5% en la ciudad del Distrito Nacional y Santo Domingo en el 2007.

Gráfico 5.4

Porcentaje de hogares con teléfono celular, según características geográficas. ENHOGAR-2007



5.5 Hogares con computadora

El cuestionario incorporó dos preguntas indagando sobre la disponibilidad de computadoras en el hogar. Una de las preguntas fue formulada al jefe o jefa del hogar; la otra a la persona seleccionada para responder a la sección de TIC, como filtro para preguntar por otras características del uso de tales aparatos. Para la construcción del indicador se han considerado las respuestas de los jefes o jefas de hogar, por tener una mayor tasa de respuesta.

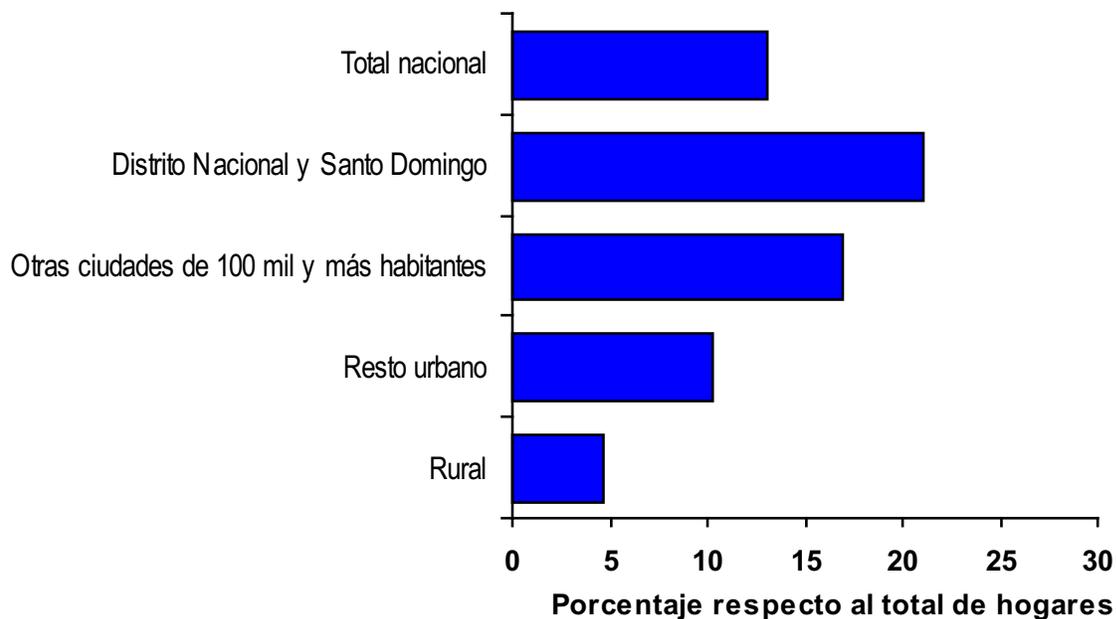
El indicador corresponde a la proporción de hogares que tienen por lo menos una computadora, con respecto al total de hogares.

El 13.0% de los hogares dominicanos tenía por lo menos una computadora en el año 2007 (ver Gráfico 5.5). Este porcentaje fue 8.7% en el año 2005.

El acceso de los hogares a las computadoras en el año 2007 fluctuó entre el 4.6% en la zona rural y 21.1% en la ciudad del Distrito Nacional y Santo Domingo.

Gráfico 5.5

Porcentaje de hogares con computadora, según características geográficas. ENHOGAR-2007



5.6 Hogares con acceso a Internet en la vivienda

Este indicador se genera a partir de las respuestas de las personas seleccionadas para responder a la sección de TIC. A todos los que manifestaron que tenían alguna computadora en el hogar se les preguntó si el hogar tenía el servicio de Internet, independientemente de si se usara o no.

El indicador corresponde a la proporción de hogares que tienen el servicio de Internet, con respecto al total de hogares.

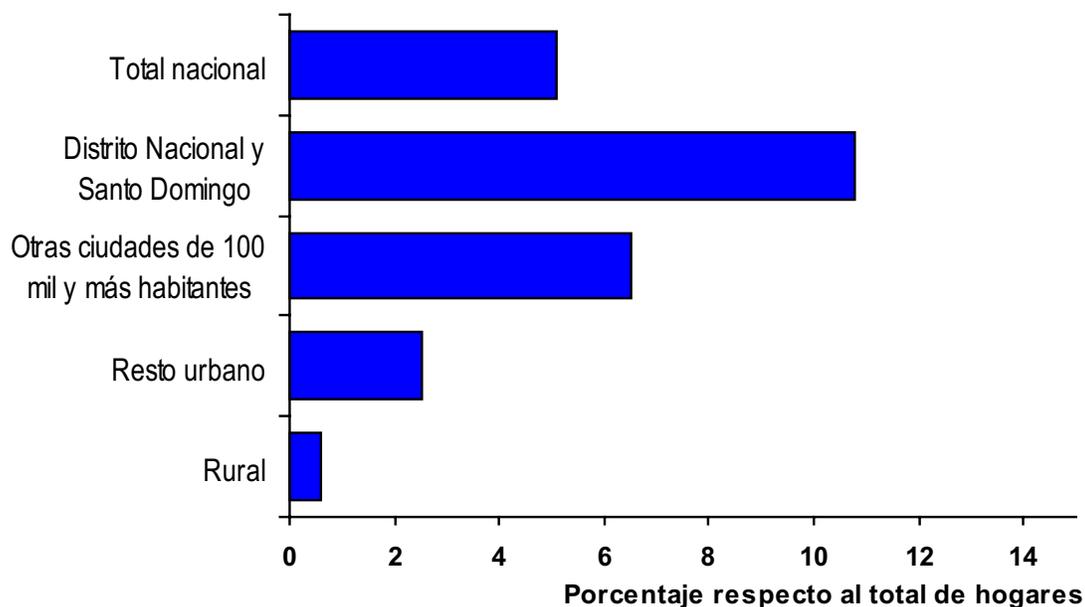
El 5.1% de los hogares dominicanos tenía conexión al Internet en su vivienda en el 2007 (ver Gráfico 5.6). Este porcentaje fue 3.1% en el año 2005.

El acceso de los hogares a las conexiones de Internet varió entre 0.6% en la zona rural y 10.8% en el Distrito Nacional y la ciudad de Santo Domingo.

Gráfico 5.6

Porcentaje de hogares que tienen conexión al Internet, según características geográficas.

ENHOGAR-2007



5.7 Individuos que usan computadoras

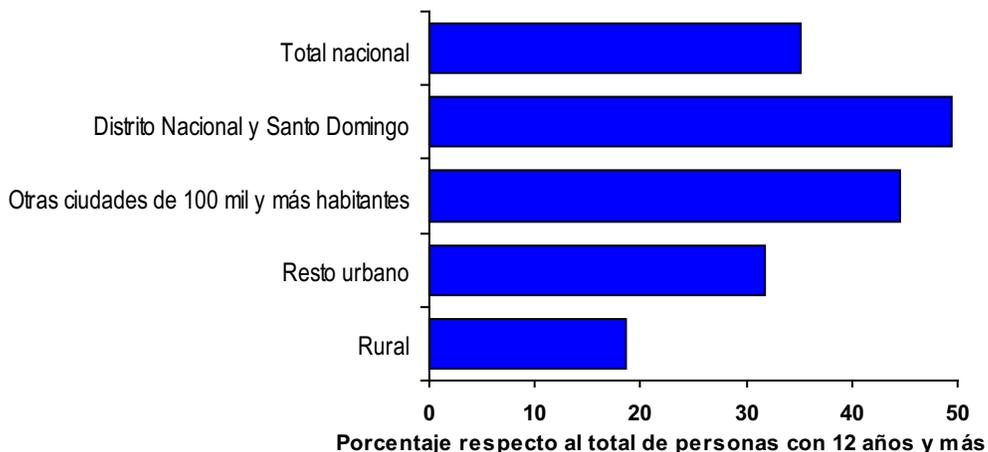
El indicador se refiere a la proporción de personas de 12 años o más de edad que dijeron haber usado alguna computadora en algún momento de los últimos 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista, no importando si fue en el hogar, en el trabajo o en cualquier otro lugar, con respecto al total de personas de 12 años o más de edad.

El 35.1% de la población dominicana de 12 años y más de edad usó la computadora en algún momento de los 12 meses anteriores a la encuesta del año 2007 (ver Gráfico 5.7). Esa fracción fue 28.2% en el año 2005.

El porcentaje de personas de 12 años y más de edad que ha usado computadoras varió entre 18.6% en la zona rural y 49.5% en el Distrito Nacional y Santo Domingo.

Gráfico 5.7

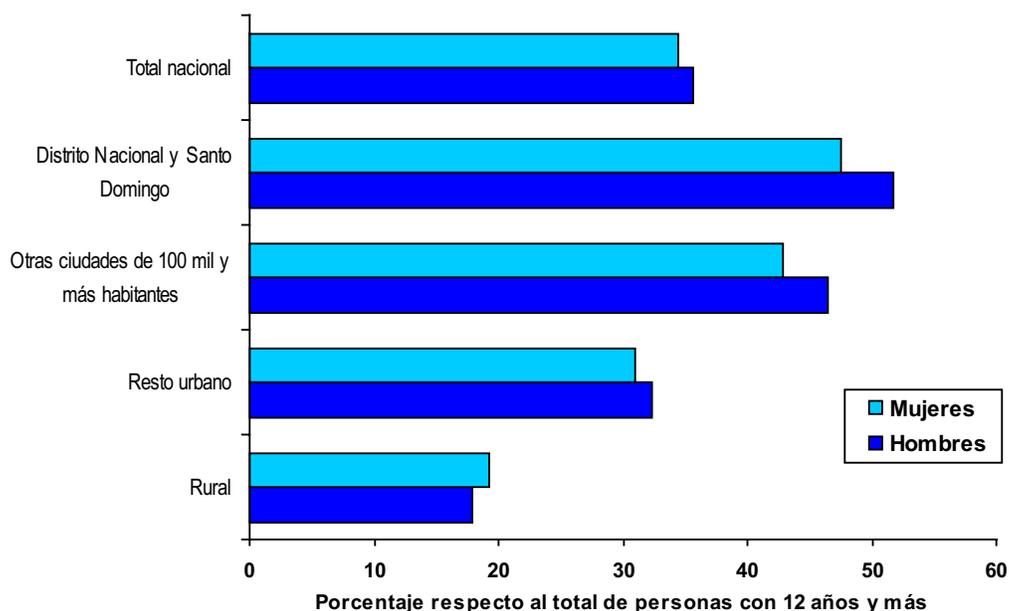
Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que ha usado computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



En la ENHOGAR-2007 se encontró un ligero predominio de hombres en el uso de computadoras con relación a las mujeres, 35.6% contra el 34.5% respectivamente (ver Gráfico 5.8). El predominio masculino se hizo más marcado en las grandes urbes; solo en la zona rural hubo predominio femenino (19.3% mujeres Vs 17.9% hombres).

Gráfico 5.8

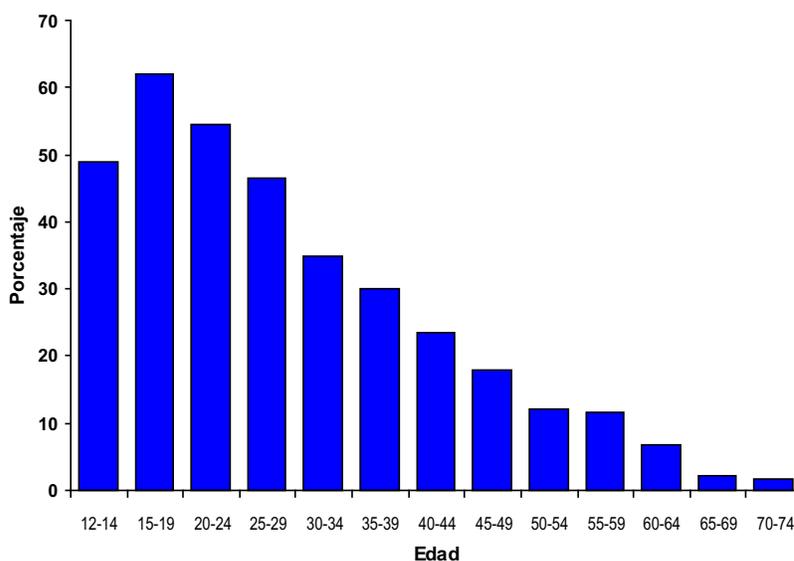
Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por sexo, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Entre los jóvenes de 15 a 19 años de edad se observó el mayor porcentaje que usaba computadoras, 62.1%; el uso fue progresivamente menor conforme avanzaba la edad. (Ver Gráfico 5.9)

Gráfico 5.9

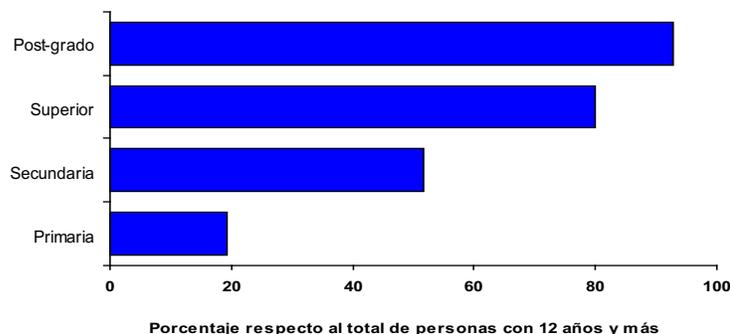
Porcentaje de la población de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según grupos de edades. ENHOGAR-2007



El uso de computadoras todavía es reducido en los estudiantes de primaria, donde sólo el 19.3% de ellos había empleado tales aparatos. El porcentaje de personas que había usado computadoras aumentó conforme avanzaba el nivel educativo de las personas y llegó a su punto más alto entre los estudiantes de post-gradó, 92.9%. (Ver Gráfico 5.10)

Gráfico 5.10

Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó computadoras durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según nivel educativo alcanzado. ENHOGAR-2007



5.8 Individuos con acceso a Internet desde cualquier punto

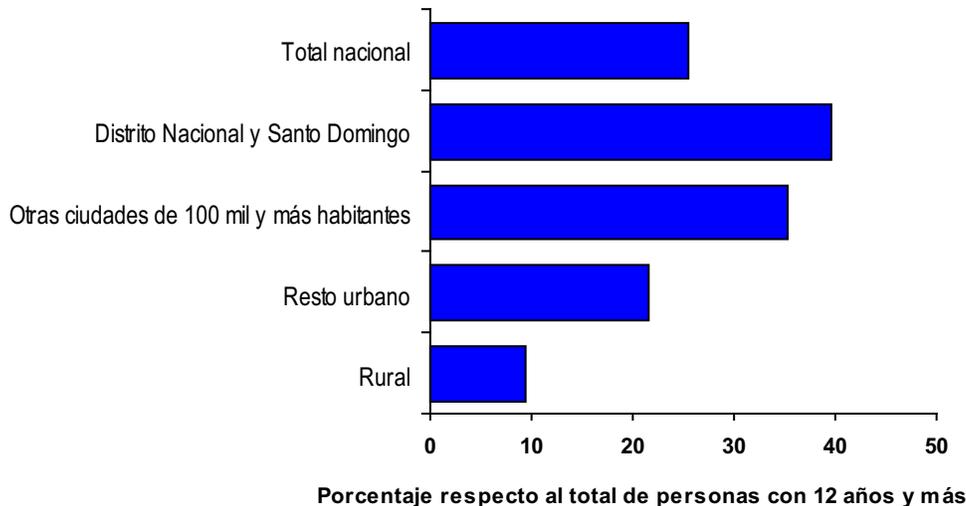
El indicador corresponde a la proporción de personas de 12 años o más de edad que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista, sin importar si fue en el hogar, en el trabajo o en cualquier otro lugar, con respecto al total de personas de 12 años o más de edad.

El 25.4% de la población de 12 años y más de edad había usado el Internet en algún momento de los 12 meses anteriores a la encuesta del año 2007 (ver Gráfico 5.11). Este porcentaje fue 16.4% en el año 2005.

El uso del Internet se acrecienta conforme aumenta el grado de urbanización o aglomeración de la población, pues en el año 2007 el porcentaje que emplea tal tecnología varió del 9.5% en la zona rural al 39.6% de la población de 12 años y más de edad en el Distrito Nacional y Santo Domingo.

Gráfico 5.11

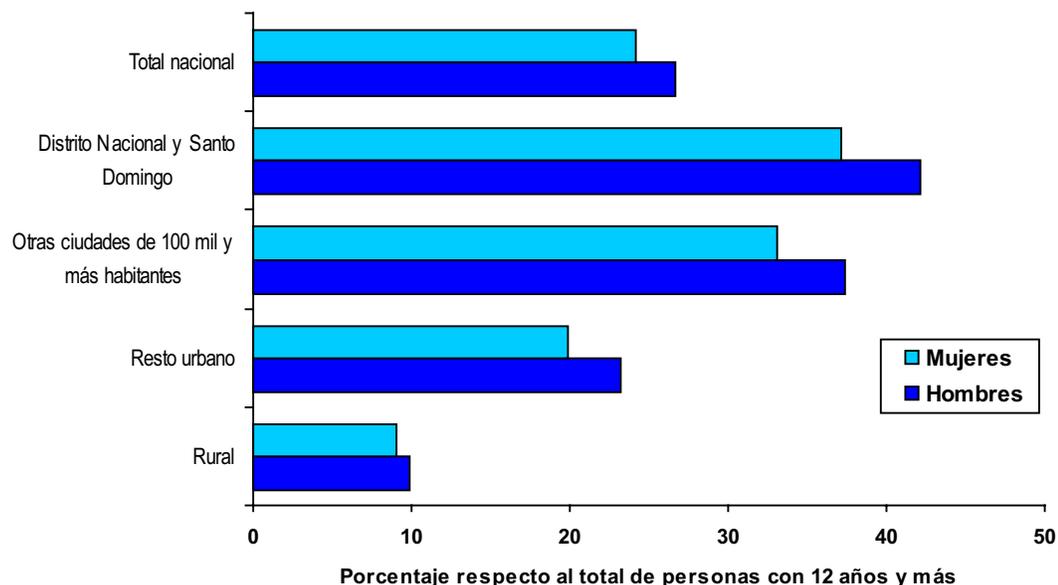
Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Existe un diferencial por sexo en el uso del Internet. Entre las mujeres, el 24.2% de ellas emplea tal tecnología, en tanto que entre los hombres es el 26.7%. Indistintamente del nivel de aglomeración del lugar de residencia de la población, el porcentaje de hombres que usa el Internet fue más alto que en las mujeres en el año 2007. (Ver Gráfico 5.12)

Gráfico 5.12

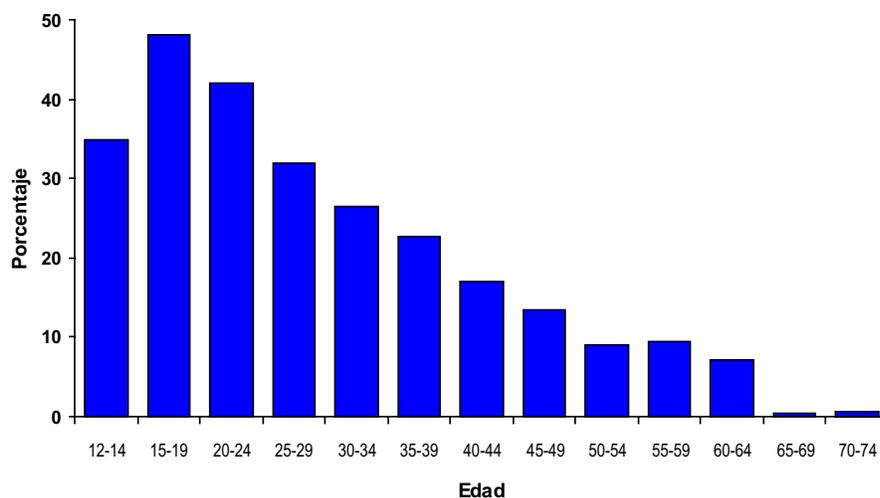
Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó el Internet en los últimos 12 meses por sexo, según características geográficas. ENHOGAR-2007



El uso del Internet tiene relación con la edad. Así, el 48.2% de las personas de 15 a 19 años había usado tal tecnología en el año 2007, y ese porcentaje fue bajando paulatinamente en las edades mayores. (Ver Gráfico 5.13)

Gráfico 5.13

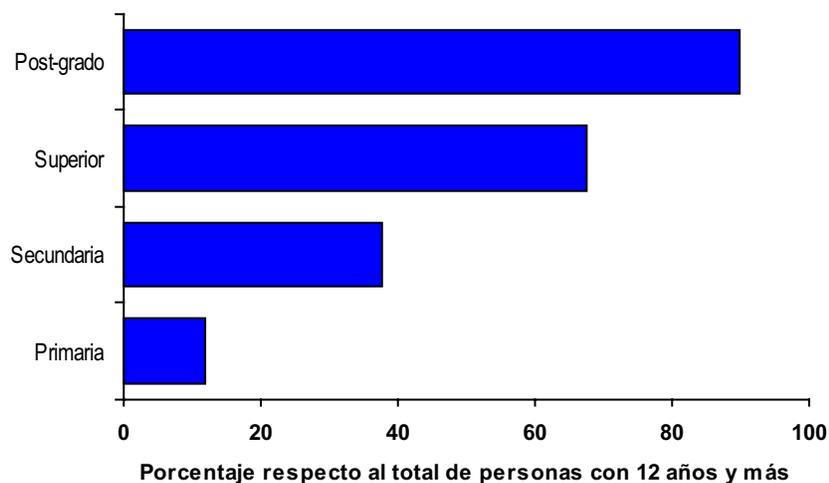
Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según grupos de edades. ENHOGAR-2007



El uso del Internet es mayor en las personas que tienen más alto nivel educativo. Así, el 89.8% de quienes tenían estudios de post grado en el año 2007 manifestaron emplear el Internet (ver Gráfico 5.14). Entre quienes tenían educación primaria el uso llegó al 12.0% de las personas.

Gráfico 5.14

Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según nivel educativo alcanzado. ENHOGAR-2007



5.9 Lugar de uso individual del Internet desde cualquier punto

A todos aquellos que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos doce meses, se les preguntó por los lugares donde lo hicieron, pudiendo la persona referirse a uno o más lugares.

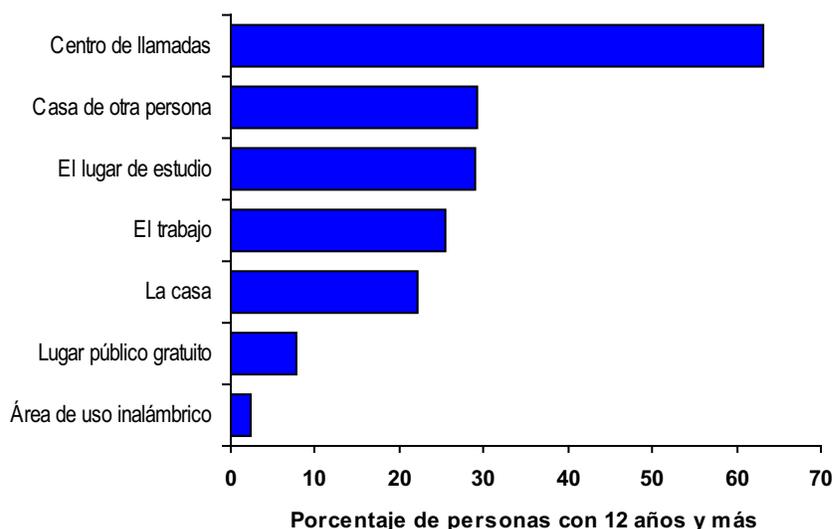
El indicador muestra la proporción de personas de 12 años o más de edad que declararon haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses y que manifestaron haberlo hecho en los lugares considerados en las alternativas de respuesta. El indicador se construye para cada lugar, considerando como base en cada caso a todas las personas de 12 años o más de edad que usaron Internet en los últimos 12 meses. Por esta razón, los porcentajes no suman 100.

Los centros de llamadas conocidos internacionalmente como cyber cafés constituyen el principal punto de acceso al Internet. El 63.2% de las personas que usan el Internet

manifestaron haberlo hecho desde tales lugares en el año 2007 (ver Gráfico 5.15). Se encontraban casi en el mismo nivel la casa de otra persona, 29.3% y el lugar de estudio, 28.9%. El centro de trabajo y la propia casa tuvieron porcentajes menores, 25.4% y 22.2% respectivamente.

Gráfico 5.15

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según lugar de uso. ENHOGAR-2007



5.10 Actividades de Internet desarrolladas por los individuos en los últimos tres meses

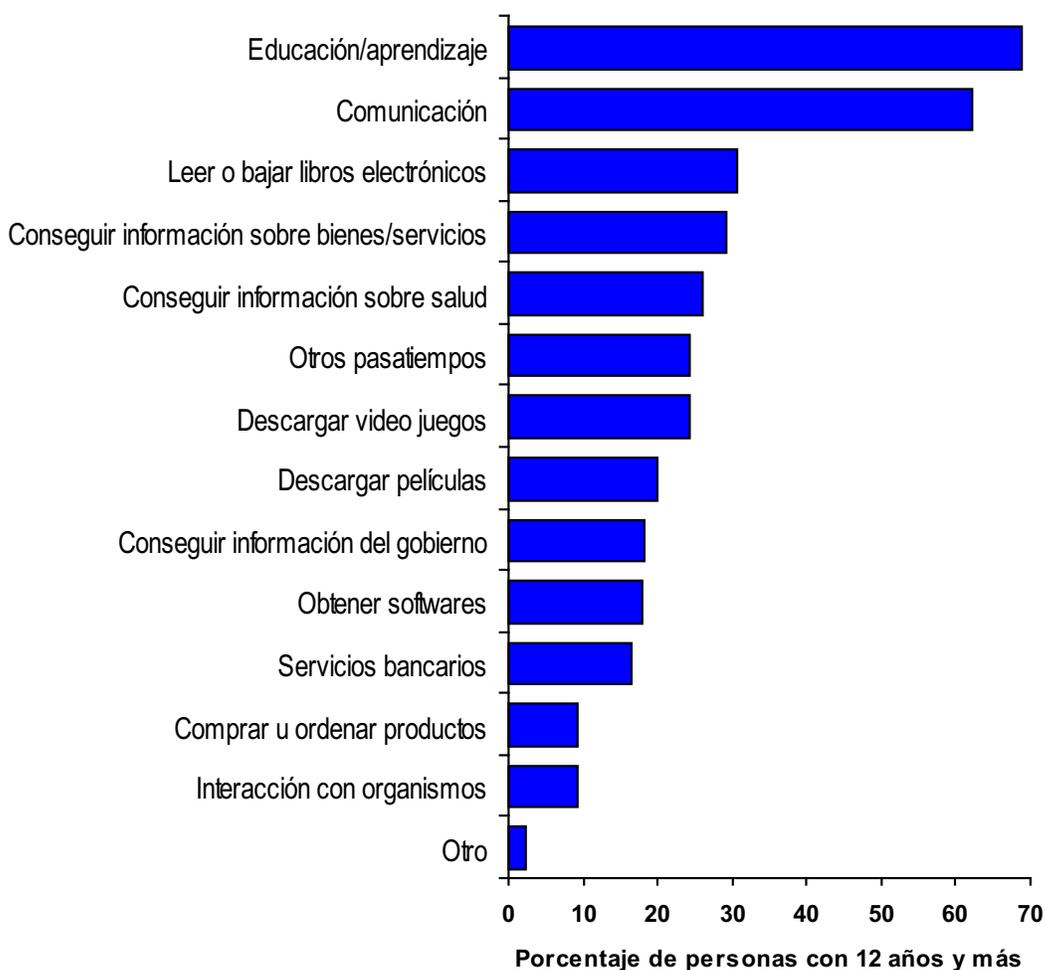
A todos aquellos que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos doce meses, se les preguntó por las actividades para las que lo usaron, pudiendo la persona referirse a una o más actividades.

El indicador corresponde a la proporción de personas de 12 años o más de edad que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos 3 meses y que dijeron haberlo hecho para las actividades consideradas en las alternativas de respuesta. El indicador se construye para cada actividad, considerando como base en cada caso a todas las personas de 12 años o más de edad que usaron Internet en los últimos 3 meses. Por esta razón, la suma de los porcentajes no suma a 100.

El principal uso dado al Internet fue para actividades de educación y aprendizaje, lo que fue manifestado por el 68.8% de los usuarios en el año 2007 (ver Gráfico 5.16). El segundo uso manifestado fue para actividades de comunicación incluyendo “chateo”, 62.3%. Hubo múltiples referencias a la búsqueda de información, fuera ésta comercial o de servicios del Estado. La compra por Internet fue manifestada por el 9.2% de los usuarios de ese servicio.

Gráfico 5.16

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según principal uso. ENHOGAR-2007



5.11 Proporción de hogares con acceso a Internet por tipo de acceso

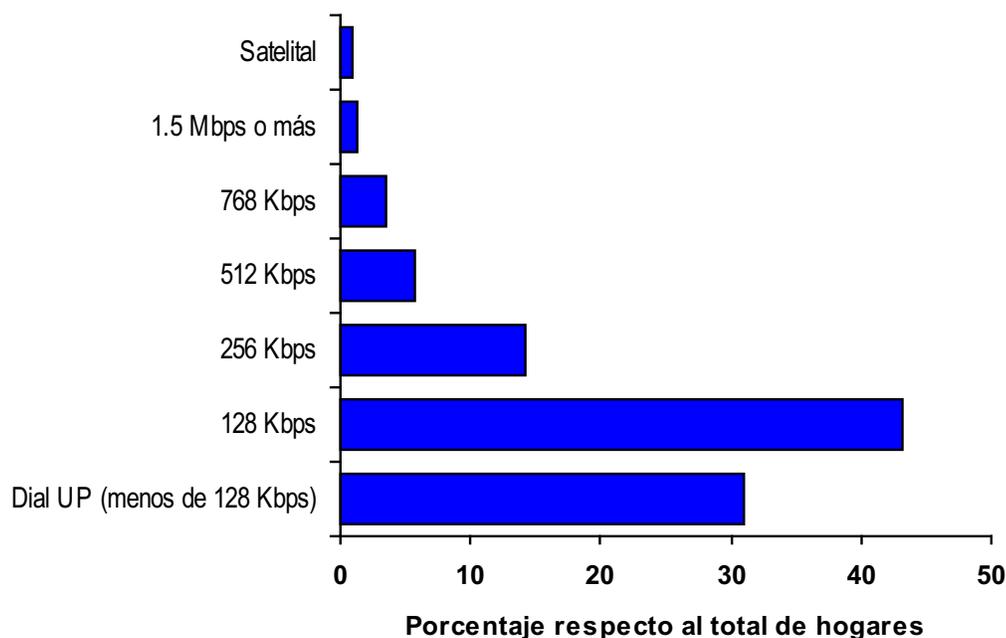
Éste se genera a partir de las respuestas de las personas seleccionadas para responder a la sección de TIC. A todos los que manifestaron que tenían el servicio de Internet en el hogar, se les preguntó por el tipo de conexión que tenían. Las alternativas fueron construidas tomando en cuenta los servicios disponibles en el país, considerando las denominaciones con las cuales son proporcionados por los proveedores.

El indicador hace referencia a la proporción de hogares que tienen el servicio de Internet por banda ancha, con respecto al total de hogares. Se considera como banda ancha a los servicios de 256 Kbps o más, incluyendo en esta categoría también a la conexión satelital.

Las conexiones al Internet de mayor uso fueron las de 128 Kbps y las Dial Up (menos de 128 Kbps) en el año 2007 (ver Gráfico 5.17). El uso de conexiones de alta velocidad es bastante pequeño, por ejemplo, sólo el 1.3% de los hogares tenía servicios de 1.5 Mbps o más.

Gráfico 5.17a

Porcentaje de hogares con Internet, según tipo de conexión. ENHOGAR-2007

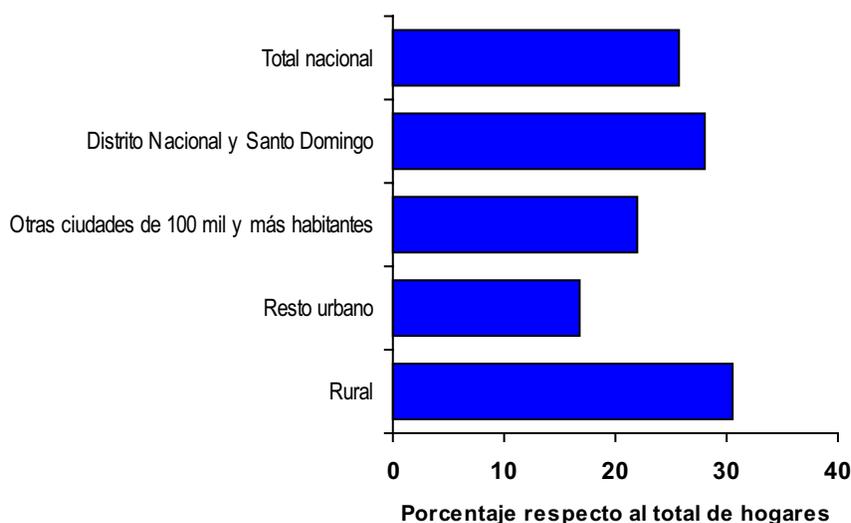


El 25.7% de los hogares dominicanos con Internet tenían conexiones de banda ancha (256 Kbps o más) en el año 2007 (ver Gráfico 5.17a). Tal porcentaje fue 13.3 en el año 2005.

La banda ancha fue utilizada por el 30.6% de los hogares con Internet de la zona rural y por el 28.1% de los del área del Distrito Nacional y Santo Domingo. El menor porcentaje se presentó en el resto urbano con un 16.8%. (Ver Gráfico 5.17b)

Gráfico 5.17b

Porcentaje de hogares con conexión al Internet de 256 Kbps o más, según características geográficas.
ENHOGAR-2007



5.12 Frecuencia del acceso individual al Internet en los últimos doce meses (desde cualquier punto)

A todos aquellos que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos doce meses, se les preguntó por la frecuencia con que lo hacían.

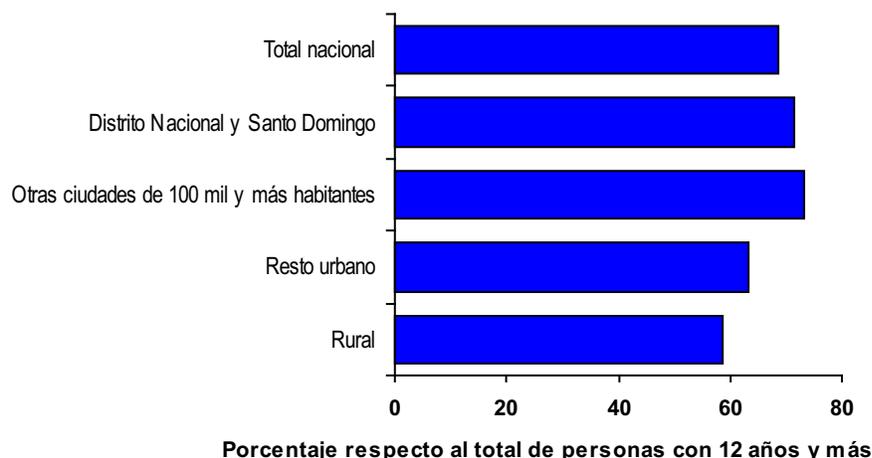
El indicador corresponde a la proporción de personas de 12 años o más de edad que dijeron haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses y que aseguraron haberlo hecho con las frecuencias consideradas en las alternativas de respuesta.

El 68.7% de los usuarios dominicanos de Internet de 12 años y más de edad lo empleaba por lo menos un día a la semana en el año 2007 (ver Gráfico 5.18). Tal porcentaje fue 63% en el año 2005.

La mayor intensidad de uso se dio en las grandes ciudades del país, con porcentajes de usuarios del 71.5% para el Distrito Nacional y Santo Domingo y de 73.1 % para otras ciudades de 100 mil y más habitantes, en tanto que en la zona rural fueron el 58.7%.

Gráfico 5.18

Porcentaje de población de 12 años y más de edad que usan el Internet por lo menos un día a la semana, según características geográficas. ENHOGAR-2007



5.13 Uso de los servicios del Estado, ofrecidos vía Internet

Para esta pregunta la Oficina Presidencial para las Tecnologías de Información (OPTIC) identificó a un conjunto de instituciones del Estado que brindaban algún servicio a través de sus páginas Web. A cada persona que manifestó haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses se les leyó cada alternativa, registrándose los casos afirmativos.

El indicador se refiere a la proporción de personas de 12 años o más de edad que declararon haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses y que manifestaron haber usado el servicio mencionado, con respecto al total de personas de 12 años y más que manifestaron haber usado el Internet en algún momento de los últimos 12 meses.

El 18.2% de los usuarios de Internet de 12 años y más de edad visitaron la página Web de alguna institución del Estado dominicano. Dentro de estos usuarios, el servicio más visitado fue la consulta de notas de la Secretaría de Educación 33.4% en el año 2007. En segundo lugar se ubicó la consulta al Padrón Electoral, un 14.4%, y el tercero correspondió a las consultas a la Secretaría de Trabajo, 10.1%. (Ver Gráfico 5.19)

Gráfico 5.19

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que usó el Internet en los últimos 12 meses para consultar la página Web de alguna institución del Estado, según tipo de consulta. ENHOGAR-2007



5.14 Proporción de hogares con electricidad

El indicador corresponde a la proporción de hogares que tienen el servicio de electricidad suministrado por alguna de las empresas que operan en el país, con respecto al total de hogares.

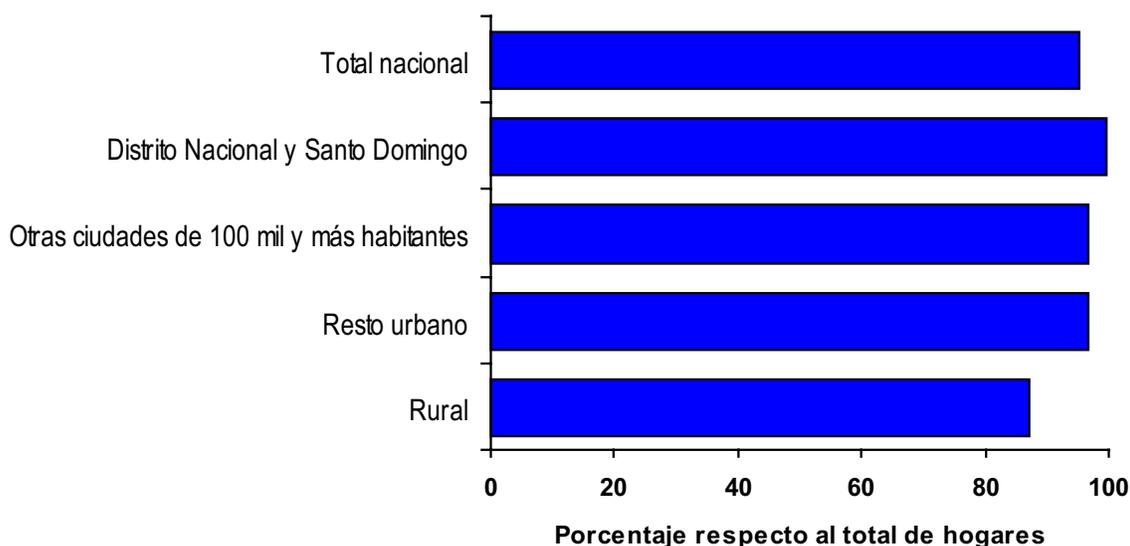
Se toma en cuenta este indicador por ser un fuerte limitante para el acceso a las TIC.

El 95.4% de los hogares dominicanos accedía al servicio de electricidad prestado por una empresa en el año 2007 (ver Gráfico 5.20). Esta proporción fue 94.5% en el año 2005.

El menor acceso a la electricidad fue reportado en la zona rural, 87.2% de los hogares, y el mayor en el área del Distrito Nacional y Santo Domingo, 99.6%.

Gráfico 5.20

Porcentaje de hogares con electricidad proporcionada por una empresa, según características geográficas. ENHOGAR-2007

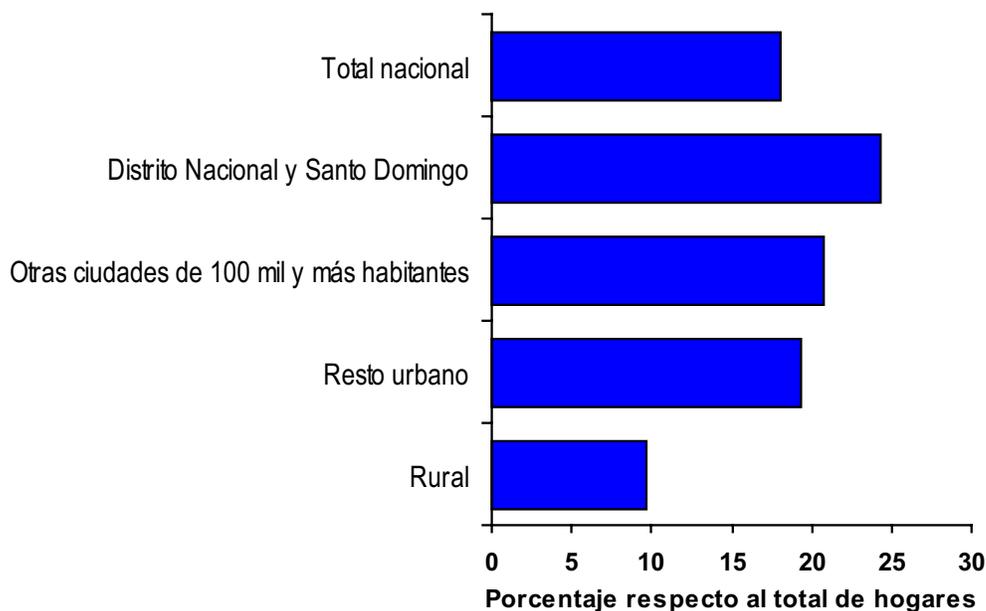


Por otro lado, dado que la falta de energía es uno de los principales problemas del país señalados por los informantes, conforme se reporta en el siguiente capítulo de este documento, se prestó atención a la tenencia de inversores para acumular energía y afrontar ese problema. El 18.1% de los hogares dominicanos manifestó contar con inversores, con porcentajes que variaron desde 9.6% en la zona rural hasta 24.3% en el área del Distrito Nacional y Santo Domingo. (Ver Gráfico 5.21)

Gráfico 5.21

Porcentaje de hogares que poseen inversor, según características geográficas.

ENHOGAR-2007



6. La seguridad ciudadana o victimización

La encuesta incorporó dos conjuntos de preguntas sobre la seguridad ciudadana en el cuestionario. El primero fue formulado al jefe o jefa del hogar y estuvo referido a temas relacionados con la percepción de la seguridad en el barrio y la tendencia de los problemas delincuenciales en los mismos, así como la ubicación de la delincuencia dentro de los problemas nacionales.

El segundo conjunto de preguntas fue formulado a una persona de 12 años de edad o más seleccionada al azar, quien respondió sobre las experiencias de victimización y las medidas de prevención adoptadas.

6.1 Percepción de la población sobre la seguridad ciudadana

La encuesta indagó sobre la percepción de los jefes o jefas del hogar sobre los principales problemas del país, y la seriedad de ellos en sus barrios o parajes.

6.1.1 Importancia de la delincuencia entre los problemas nacionales

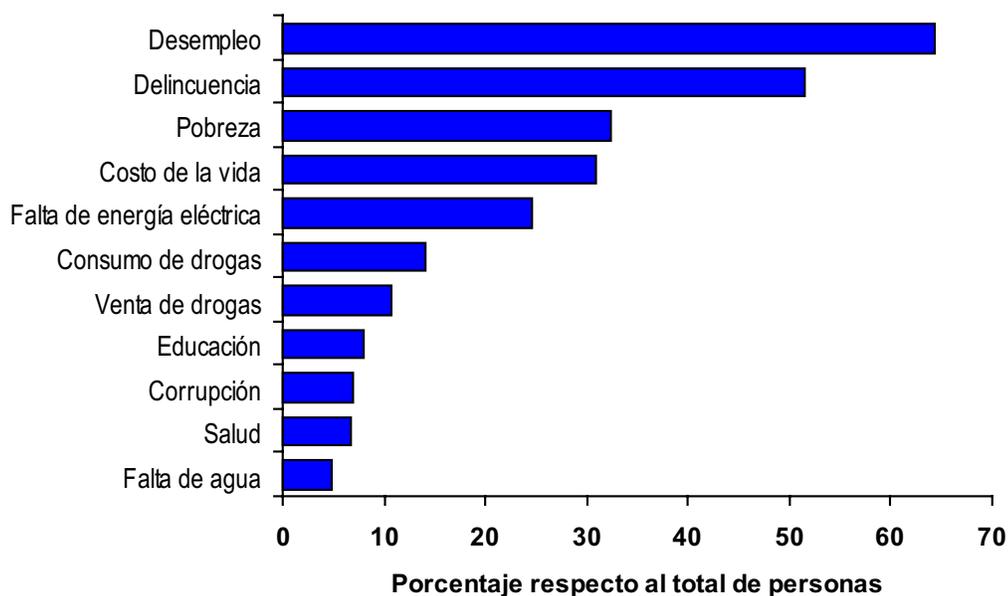
Se solicitó la opinión de los jefes o jefas del hogar sobre lo que ellos consideraban como los principales problemas del país dando la oportunidad de mencionar hasta 3 problemas. La pregunta fue abierta, sin ninguna ayuda de respuesta y se han tabulado las frecuencias de respuesta de cada alternativa con respecto al total de informantes.

La delincuencia ocupó el segundo lugar entre los principales problemas del país habiendo sido mencionada por el 51.5% de los informantes, después del desempleo que ocupó el primer lugar (64.4%) (ver Gráfico 6.1).

Otros aspectos negativos fueron la pobreza, señalado por el 32.3%, el costo de la vida para el 30.8% y la falta de energía eléctrica señalado por el 24.6% de los jefes y jefas de hogar.

Gráfico 6.1

Porcentaje de jefes y jefas de hogar que identificó los principales problemas del país, según tipo de problemas percibidos. ENHOGAR-2007



6.1.2 Seriedad de los problemas en el barrio o paraje

La delincuencia fue señalada como un problema serio o muy serio en sus barrios o parajes por el 54.0% de los jefes y jefas de hogar. (Ver Cuadro 6.1 y Gráfico 6.2)

Cuadro 6.1

Composición porcentual del nivel de percepción de los jefes y jefas de hogar sobre la gravedad de los problemas en su barrio o paraje, según problemática. ENHOGAR-2007

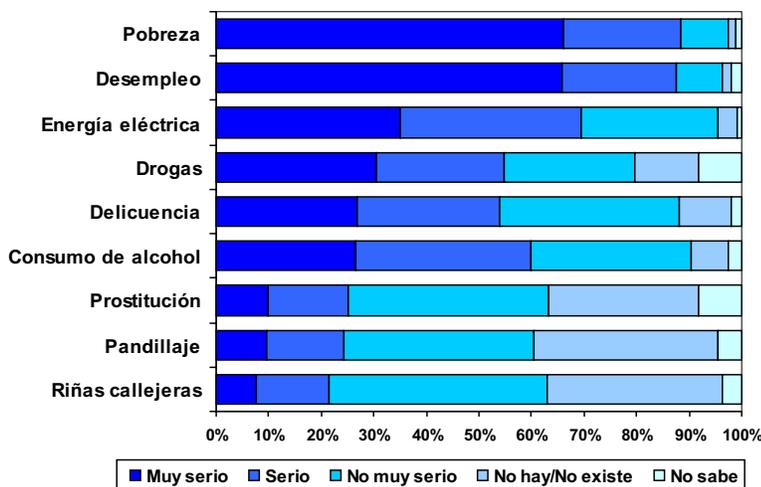
Problemática	Nivel de percepción de la gravedad del problema					Total
	Muy serio	Serio	No muy serio	No hay/No existe	No sabe	
Pobreza	66.3	22.1	9.2	1.4	1.1	100.0
Desempleo	65.7	22.0	8.7	1.6	2.0	100.0
Energía eléctrica	35.2	34.3	26.0	3.8	0.8	100.0
Drogas	30.6	24.2	25.0	11.9	8.3	100.0
Delincuencia	26.9	27.1	34.2	9.8	2.0	100.0
Consumo de alcohol	26.6	33.3	30.6	7.0	2.5	100.0
Prostitución	9.9	15.1	38.3	28.5	8.1	100.0
Pandillaje	9.6	14.7	36.2	34.9	4.6	100.0
Riñas callejeras	7.5	14.0	41.5	33.4	3.6	100.0

El problema de las drogas también fue mencionado como serio o muy serio por el 54.8%.

Entre las problemáticas percibidas como inexistentes o que en todo caso no eran muy serias en el respectivo sector, fueron mencionadas el pandillaje, con un 71.1%, y las riñas callejeras con un 74.9%.

Gráfico 6.2

Composición porcentual del grado de gravedad percibido por los jefes y jefas de hogar respecto a los principales problemas en el barrio o paraje, según tipo de problemática. ENHOGAR-2007



6.2 Prevalencia de hechos delincuenciales

Para esta sección se han calculado indicadores referidos a dos períodos: el primero a los últimos 5 años (60 meses calendario anteriores a la entrevista) y a los 12 meses calendario anteriores a la entrevista.

6.2.1 Actos delincuenciales contra vehículos

Los indicadores que se presentan en este acápite corresponden a porcentajes de hogares que han sufrido robos de sus vehículos, partes de ellos, u objetos desde el interior de los mismos, o vandalismo. Los porcentajes son con respecto al total de hogares que tienen algún tipo de vehículo, considerando entre ellos a carros, yipetas, camionetas, camiones, motocicletas y bicicletas.

Robo de vehículos

El 6.0% de los hogares poseedores de algún tipo de vehículo señalaron haber sido víctimas de robo de alguno de sus vehículos en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.3). El 1.5% manifestó que el último hecho de esta naturaleza había ocurrido en el transcurso de los 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista. (Ver Gráfico 6.4)

El porcentaje de hogares víctimas de robo de vehículos fue más alto en la ciudad de Santo Domingo con un 7.6%, en tanto que en la zona rural fue 4.2%, considerando los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista.

Gráfico 6.3

Porcentaje de hogares víctimas de robo de vehículos en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

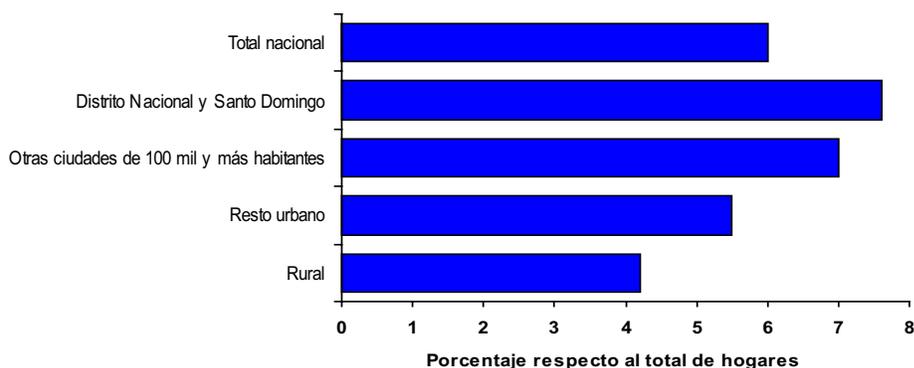
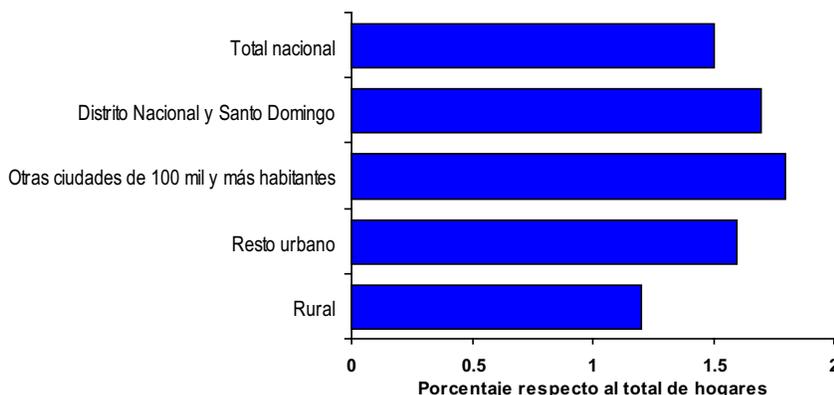


Gráfico 6.4

Porcentaje de hogares víctimas de robo de vehículos durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Robo de partes de vehículos o pertenencias dejadas en el vehículo

El 5.0% de los hogares poseedores de algún tipo de vehículo fue víctima de robo de alguna de las partes de sus vehículos o de algún objeto dejado dentro del mismo, en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.5). Este valor fue de 3.5% en los 12 meses anteriores a la fecha de la entrevista. (Ver Gráfico 6.6)

El porcentaje de hogares con robos de partes del vehículo o pertenencias dejadas dentro del mismo en los últimos 5 años fue 10.0% en la ciudad de Santo Domingo, en tanto que en la zona rural fue 2.1%.

Gráfico 6.5

Porcentaje de hogares víctimas de robo de partes de vehículos o de objetos dentro del vehículo en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

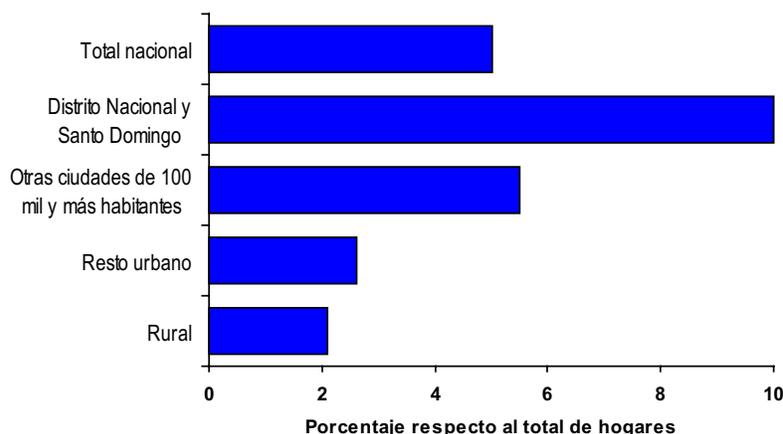
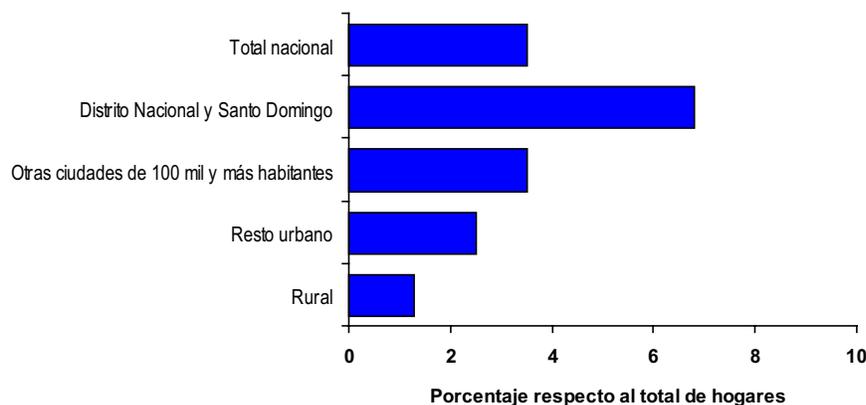


Gráfico 6.6

Porcentaje de hogares víctimas de robo de partes de vehículos o de objetos dentro del vehículo durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR- 2007



Daños por vandalismo

El 4.0% de los hogares poseedores de algún tipo de vehículo fue afectado por daños en actos de vandalismo contra sus vehículos en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.7). Este valor fue 2.1% en los últimos 12 meses. (Ver Gráfico 6.8)

El mayor porcentaje de hogares afectados por actos de vandalismo contra sus vehículos en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista estuvo en la ciudad de Santo Domingo con un 6.3% y el menor en la zona rural con un 2.1%. (Ver Gráfico 6.7)

Gráfico 6.7

Porcentaje de hogares víctimas de actos de vandalismos contra sus vehículos en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

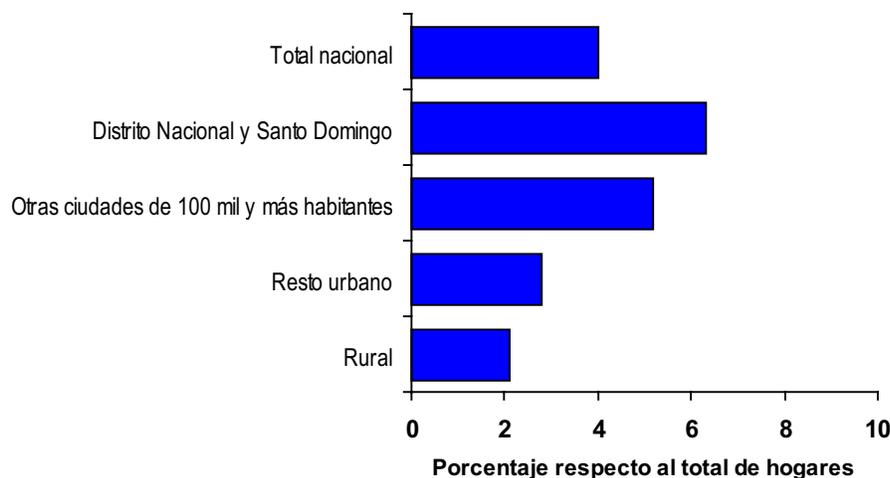
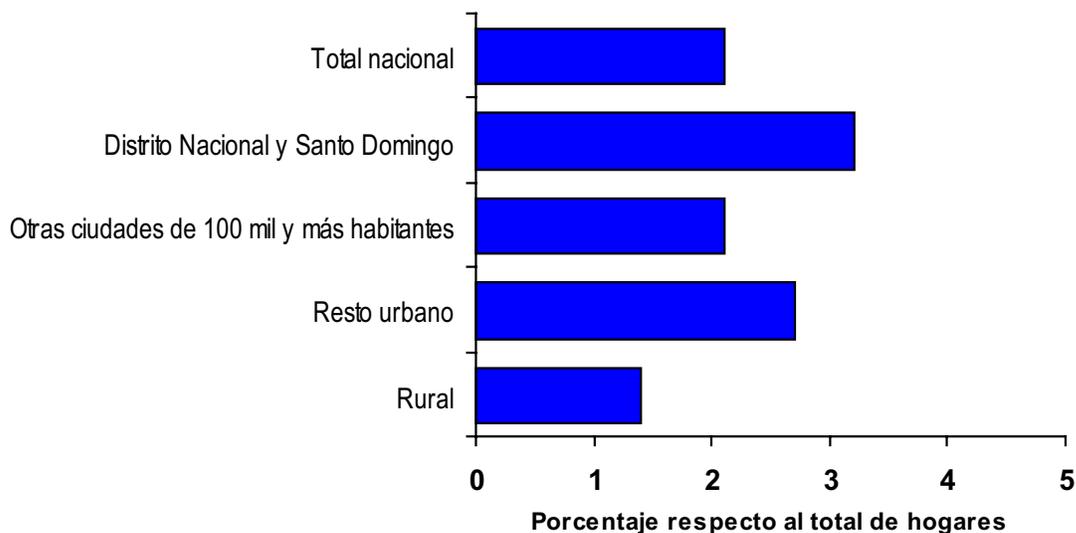


Gráfico 6.8

Porcentaje de hogares víctimas de actos de vandalismos contra sus vehículos durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



6.2.2 Actos delincuenciales contra las viviendas

Los indicadores que se presentan en este acápite corresponden a porcentajes de hogares que han sufrido intentos de robo, o robos efectivos de sus viviendas. Los porcentajes son con respecto al total de hogares.

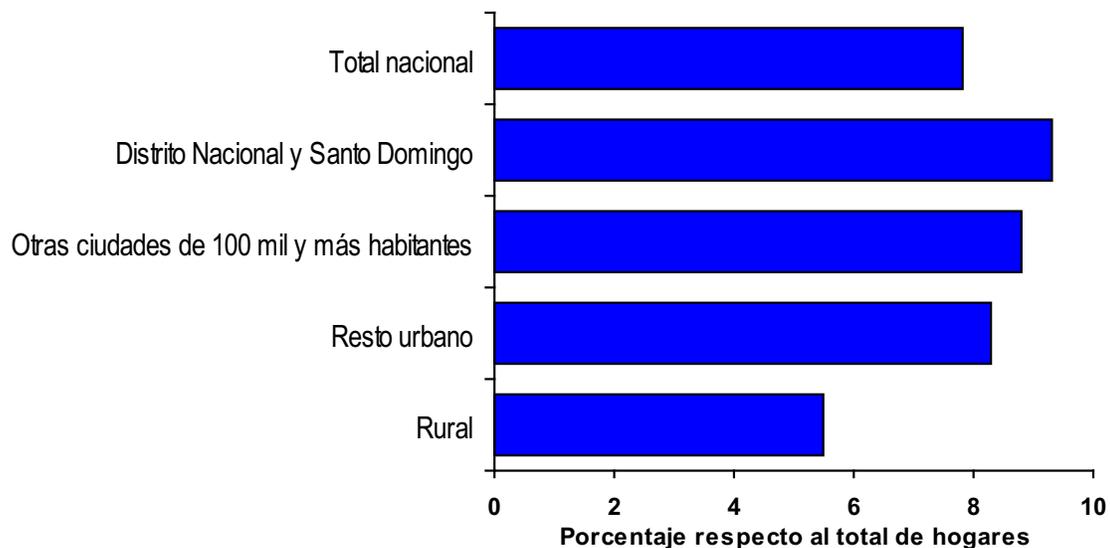
Intento de robo a las viviendas

El 7.8% de los hogares ha sido víctima de al menos un intento de robo a su vivienda en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.9). Este valor fue 3.8% en los doce meses anteriores a tal fecha. (Ver Gráfico 6.10)

El área más afectada, correspondió a la ciudad de Santo Domingo con 9.3% de los hogares y el menor fue la zona rural con un 5.5%, considerando los 5 años anteriores a la fecha de entrevista. (Ver Gráfico 6.9)

Gráfico 6.9

Porcentaje de hogares víctimas de intento de robo en sus viviendas en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

**Gráfico 6.10**

Porcentaje de hogares víctimas de intento de robo en sus viviendas durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Robos a la vivienda

El 8.3% de los hogares ha sido objeto de robo de su vivienda en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.11). En los 12 meses anteriores fue 4.1%. (Ver Gráfico 6.12)

El mayor índice de robo a las viviendas se dio en las otras ciudades de 100 mil y más habitantes con 9.6% (no incluye a Santo Domingo) y el menor en la zona rural con un 7.5%, considerando los 5 años anteriores a la fecha de entrevista.

Gráfico 6.11

Porcentaje de hogares víctimas de robo a sus viviendas en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

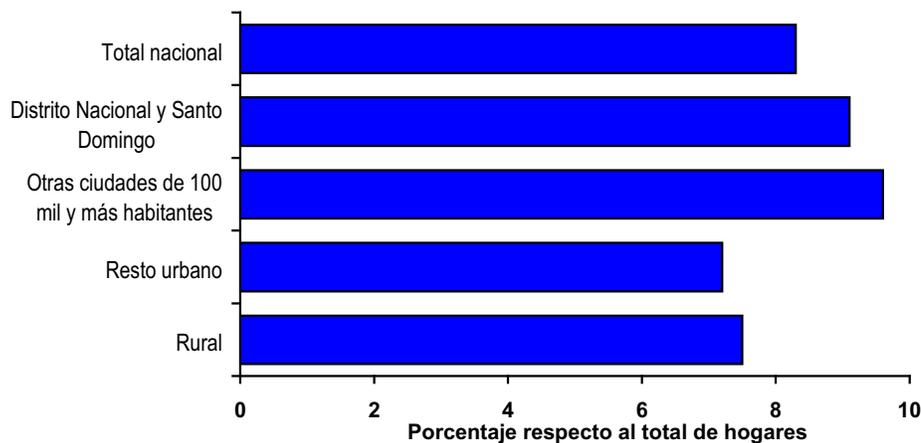
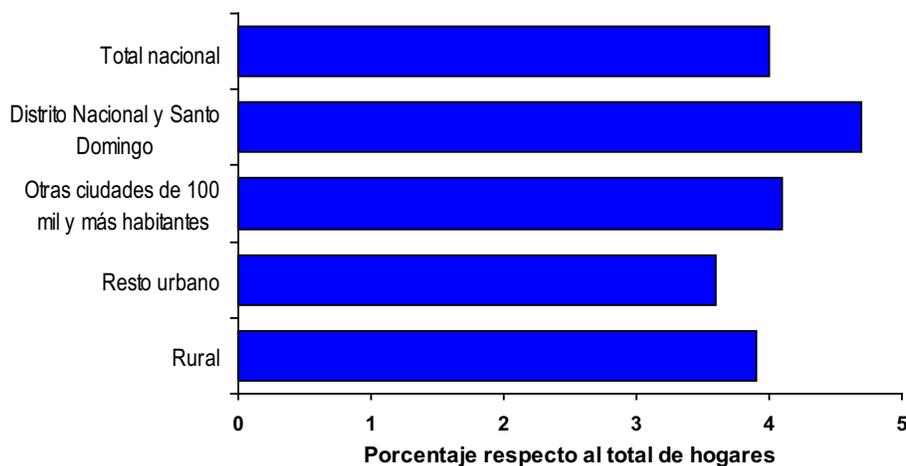


Gráfico 6.12

Porcentaje de hogares víctimas de robo a sus viviendas durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



6.2.3 Actos delincuenciales contra las personas

Los indicadores que se presentan en este acápite corresponden a porcentajes de personas de 12 años o más de edad, que han sufrido atracos o robos de efectos personales al descuido.

Atraco a las personas

El atraco a las personas se refiere a los robos acompañados de actos de violencia o amenaza física o con armas.

El 6.4% de las personas de 12 años y más, ha sido víctima de por lo menos un atraco en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.13). En los 12 meses anteriores lo fue el 2.5%. (Ver Gráfico 6.14)

En la ciudad de Santo Domingo se tuvo el mayor índice de atraco a las personas con el 11.2% de las personas de 12 años de edad y más en los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista. El menor valor se tuvo en la zona rural con 3.2% en el mismo período.

Gráfico 6.13

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de atraco en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

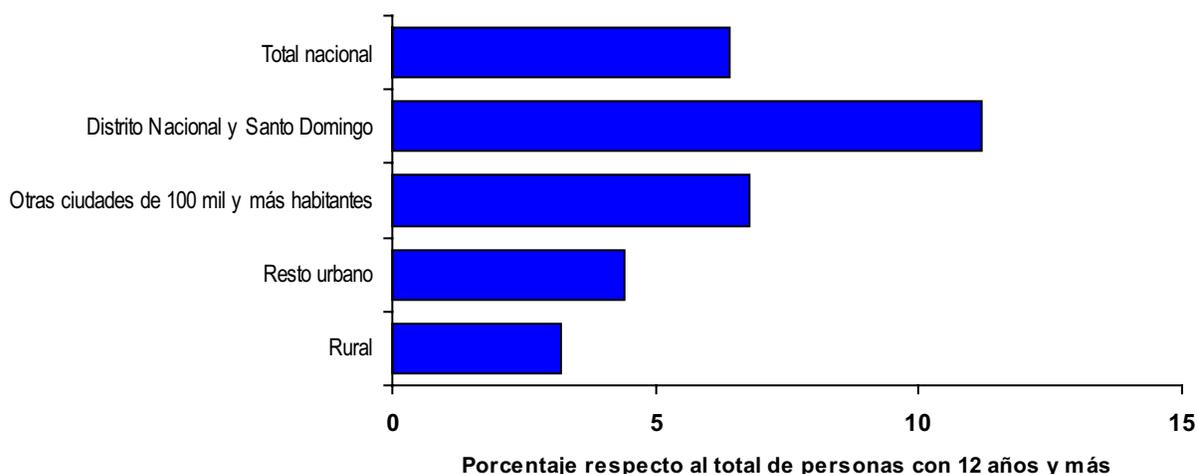
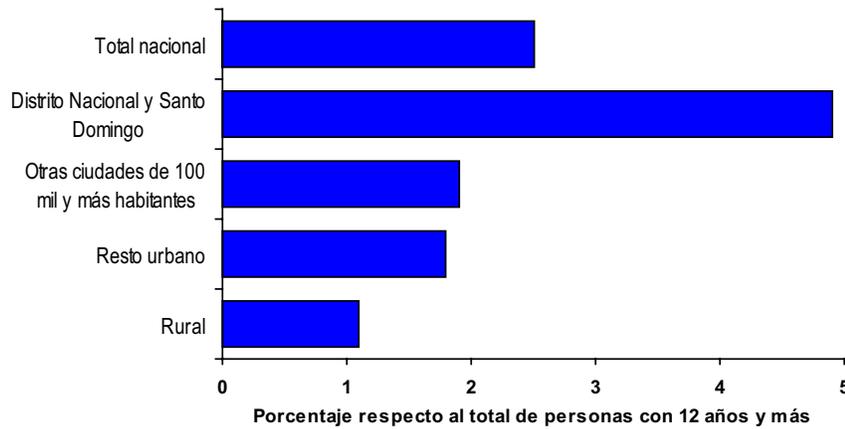


Gráfico 6.14

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de atraco en los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas. ENHOGAR-2007



Robos al descuido

Este rubro corresponde a los robos de efectos personales en el centro de estudios, de trabajo, en la calle, etc. sin que la persona sea objeto de violencia o sin que ella se dé cuenta.

El 5.3% de las personas de 12 años de edad y más ha sido víctima de por lo menos un robo al descuido en algún momento de los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista (ver Gráfico 6.15). En los 12 meses anteriores lo fue el 2.2%. (Ver Gráfico 6.16)

En la ciudad de Santo Domingo se tuvo el mayor índice de robos al descuido, con el 7.9% de las personas de 12 años de edad y más en los 5 años anteriores a la fecha de la entrevista. El menor valor se tuvo en la zona rural con 3.6% en el mismo período.

Gráfico 6.15

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de robo de efectos personales sin haberse dado cuenta en los últimos 5 años, según características geográficas. ENHOGAR-2007

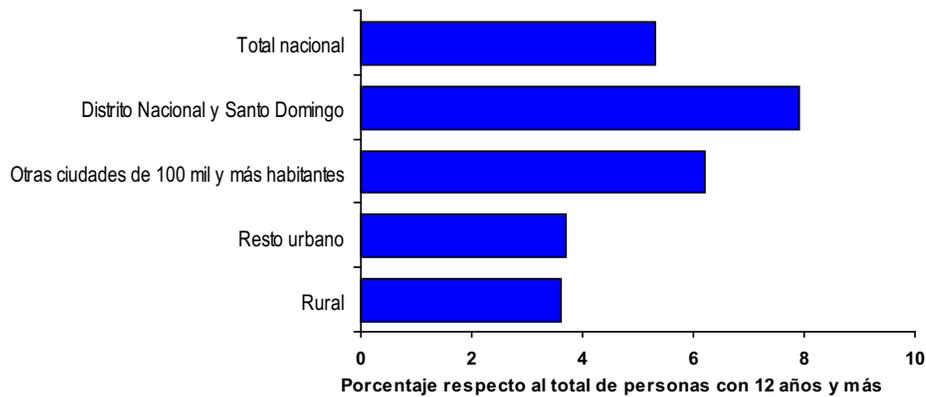
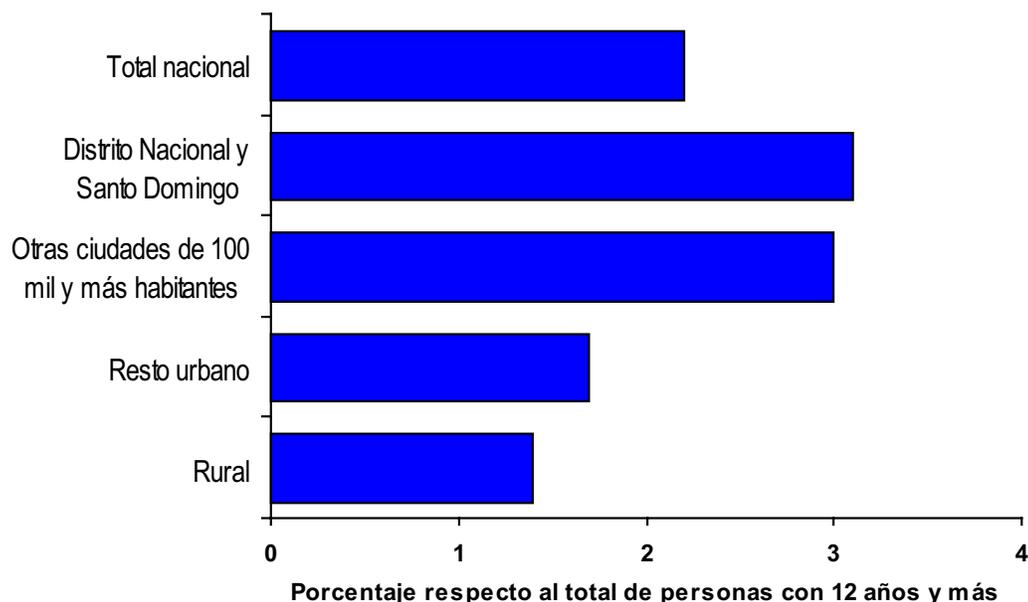


Gráfico 6.16

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de robo de efectos personales sin haberse dado cuenta, durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas.

ENHOGAR-2007



6.3 Lugares de ocurrencia de los hechos delictivos o donde se encontraban las personas al momento de los mismos

6.3.1 Lugares de ocurrencia de los actos contra vehículos

Los delitos contra los vehículos pueden ocurrir en cualquier lugar de las ciudades, pues cerca de la vivienda y en algún lugar de la ciudad se produjeron el 62.7% de los robos de los vehículos, el 55.8% de los robos de partes u objetos dejados dentro de los vehículos y el 60.6% de los actos de vandalismo. (Ver Cuadro 6.2)

Aun en las viviendas se tienen altos índices de ataque a la propiedad vehicular pues allí ocurrieron el 21.6% de los robos de vehículos, el 29.1% de las partes de vehículos u objetos dentro de ellos, y el 28.1% de los hechos de vandalismo.

Cuadro 6.2

Distribución porcentual de actos delincuenciales contra vehículos, según lugar de ocurrencia del hecho.
ENHOGAR-2007

Lugar de ocurrencia	Robo de vehículos	Robo de partes de los vehículos o efectos personales dejados dentro	Vandalismo
En la vivienda	21.6	29.1	28.1
Cerca de la vivienda	24.6	31.3	30.4
En el lugar de trabajo	14.9	7.3	7.6
Algún lugar de la ciudad	38.1	24.5	30.2
Otro lugar del país	0.7	7.8	2.1
No sabe	0.0	0.0	1.6
Total	100.0	100.0	100.0

6.3.2 Lugares donde se encontraban los moradores al momento de los actos contra las viviendas

El 63.6% de los intentos y el 52.0% de los robos a las viviendas ocurrieron cuando los ocupantes se encontraban dentro de ellas (ver Cuadro 6.3). El 11.9% de los intentos y el 14.8% de los robos se produjeron cuando los moradores se encontraban en sus lugares de trabajo.

Cuadro 6.3

Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las viviendas, según lugar donde se encontraban los moradores. ENHOGAR-2007

Lugar en el que se encontraban los moradores	Intento de robo a la vivienda	Robo en la vivienda
En la vivienda	63.6	52.0
Cerca de la vivienda	10.9	13.7
En el lugar de trabajo	11.9	14.8
Algún lugar de la ciudad	10.0	14.3
Otro lugar del país	3.7	5.2
Total	100.0	100.0

6.3.3 Lugares de ocurrencia de los actos contra las personas

Los delitos contra las personas pueden ocurrir en cualquier lugar de las ciudades, pues cerca de la vivienda y en algún lugar de la ciudad se produjeron el 75.4% de los atracos y el 68.7% de los robos al descuido (ver Cuadro 6.4). Los lugares de trabajo también son riesgosos para los atracos a las personas pues allí se produjo el 13.1% de los casos.

Cuadro 6.4

Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las personas, según lugar de ocurrencia. ENHOGAR-2007

Lugar de ocurrencia	Atraco a las personas	Robos al descuido
En la vivienda	4.5	16.6
Cerca de la vivienda	31.9	23.5
En el lugar del trabajo	13.1	3.5
Algún lugar de la ciudad	43.5	45.2
Otro lugar del país	7.0	8.9
No sabe	0.0	2.3
Total	100.0	100.0

6.4 La denuncia de los hechos delincuenciales ante la Policía

La encuesta indagó sobre el grado de denuncia ante la Policía de los diferentes hechos delincuenciales afrontados por la población.

6.4.1 Actos contra vehículos

El grado de denuncia ante la Policía fue relativamente alto en el caso de los robos de vehículos, con un 78.4%; en cambio en los casos de robos de partes de los vehículos o pertenencias dentro del vehículo se procedió con la denuncia policial sólo en el 33.5% de los casos; en lo referente a los actos de vandalismo, el grado de denuncia fue aún menor, con un 21.9%. (Ver Cuadro 6.5)

Cuadro 6.5

Distribución porcentual de actos delincuenciales contra vehículos,
según condición de denuncia ante la Policía. ENHOGAR-2007

Condición de la denuncia	Robo de vehículos	Robo de partes de los vehículos o efectos personales dejados dentro	Vandalismo
Sí se denunció	78.4	33.5	21.9
No se denunció	20.9	65.8	77.1
No sabe	0.7	0.8	1.0
Total	100.0	100.0	100.0

6.4.2 Actos contra las viviendas

El grado de denuncia ante la Policía también fue relativamente bajo en el caso de los hechos delictivos contra las viviendas. Sólo el 23.9% de los intentos de robo y el 32.0% de los robos efectivos se pusieron en conocimiento de las fuerzas del orden. (Ver Cuadro 6.6)

Cuadro 6.6

Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las viviendas,
según condición de denuncia ante la Policía. ENHOGAR-2007

Condición de la denuncia	Intento de robo a la vivienda	Robo a la vivienda
Sí se denunció	23.9	32.0
No se denunció	75.5	67.1
No sabe	0.6	0.9
Total	100.0	100.0

6.4.3 Actos contra las personas

Los hechos delincuenciales contra las personas también tuvieron un bajo nivel de denuncia. Sólo el 31.8% de los atracos, y el 13.7% de los robos al descuido fueron puestos en conocimiento de la Policía. (Ver Cuadro 6.7)

Cuadro 6.7

Distribución porcentual de actos delincuenciales contra las personas, según condición de denuncia ante la Policía. ENHOGAR-2007

Condición de la denuncia	Atraco a las personas	Robos al descuido
Sí se denunció	31.8	13.7
No se denunció	68.2	86.3
Total	100.0	100.0

6.5 Las percepciones de la población sobre el accionar de la Policía

En casi todos los casos de denuncia ante la Policía, el porcentaje de hogares o personas insatisfechas con la atención recibida fue mayor que el de satisfechas; el caso más extremo se tuvo con los robos de partes de vehículos o de pertenencias dentro de ellos, donde la satisfacción llega sólo al 25.6% de las atenciones; el porcentaje más alto de satisfacción se tuvo en las denuncias de robo de vehículos, con un 50.1%. (Ver Cuadro 6.8)

Cuadro 6.8

Composición porcentual del nivel de satisfacción de los ciudadanos con la Policía respecto a las denuncias presentadas, según tipo de delito. ENHOGAR-2007

Tipo de delito ²	Satisfecho	Insatisfecho	No sabe	Total
Robo de vehículos	50.1	49.9	-	100.0
Robo de partes de vehículos o efectos dentro	25.6	74.4	-	100.0
Robo a la vivienda	41.1	58.6	0.3	100.0
Atraco a la persona	42.7	57.3	-	100.0
Robo a la persona (al descuido)	40.9	59.1	-	100.0

Otro aspecto tomado en cuenta fue la importancia de la imagen de la Policía entre las razones de no denuncia, encontrándose que fundamentalmente se trataba de una incredulidad sobre su efectividad, considerando las respuestas *La Policía no hará nada*, con porcentajes que varían desde 18.0% en el caso de robo a la persona, hasta 44.2% en el intento de robo a la vivienda (ver Cuadro 6.9). En el caso de atraco a la persona, un 6.0% señaló que la Policía podía ser cómplice. La no denuncia debido a la percepción de que es necesario sobornar a la Policía para tener atención varió entre 0% y 1.2%.

² Los casos en que se denunció delitos como "vandalismo a vehículos" e "intento de robo a la vivienda", no fueron contemplados para este cuadro por representar una cantidad de casos muy pequeña en la muestra.

Cuadro 6.9

Porcentaje de casos no denunciados, por razones de la no denuncia atribuibles al accionar de la Policía, según tipo de delito. ENHOGAR-2007

Tipo de delito	Razones por las que no se denunció el delito			
	La Policía no hará nada	Por incapacidad de la Policía	La Policía puede ser cómplice	Hay que sobornar a la Policía
Robo de vehículos	37.0	29.5	0.0	0.0
Robo de partes de vehículos o efectos dentro	35.9	2.7	0.8	0.0
Vandalismo a vehículos	24.4	8.4	0.0	0.0
Intento de robo a la vivienda	44.2	19.6	0.0	0.0
Robo a la vivienda	20.9	7.7	2.2	0.8
Atraco a la persona	32.9	18.5	6.0	1.2
Robo a la persona (al descuido)	18.0	5.1	4.1	1.0

6.6 Medidas de protección adoptadas en los hogares

Otro de los aspectos estudiados en la encuesta se refirió a las medidas que ponían en práctica los hogares y las personas para evitar ser víctimas de robos o ataques. Los porcentajes que se presentan en los cuadros de esta sección son independientes unos de otros, pues los informantes podían reportar una o más alternativas para cada tipo de acción delictiva.

Contra el robo de vehículos

Las principales medidas de prevención señaladas para el robo de vehículos fueron: asegurar la casa, con un 20.1%; dejarlos en garajes con un 20.0% (ver Cuadro 6.10). El uso de alarmas fue mencionado por el 17.0%.

Cuadro 6.10

Porcentaje de acciones para la seguridad del vehículo, implementadas por los hogares que disponen de vehículos, según tipo de acción. ENHOGAR-2007

Principales acciones para seguridad de vehículo	Porcentaje
Asegurar la casa	20.1
Dejar en garajes	20.0
Bastón en el guía	18.8
Poner candado	18.6
Alarmas	17.0
Multilock	5.7
Poner protectores a las piezas	3.2
Asegurar el vehículo bien	3.5
Poner vigilantes	3.1
Medios electrónicos	1.6
Quitar la careta del radio	1.2
Quitar el cable de la ignición	1.1
Otra acción	8.2

Contra el robo a las viviendas

El uso de las verjas de hierro apareció como la principal medida para prevenir el robo de las viviendas, con un porcentaje de 33.2% (ver Cuadro 6.11). Poner candados, con un 28.1%; asegurar las puertas, con un 19.1% y tener perros en casa, con un 16.3%, fueron otras medidas a las que recurría con frecuencia la población.

Cuadro 6.11

Porcentaje de acciones para la seguridad de la vivienda, implementadas por los hogares, según tipo de acción. ENHOGAR-2007

Principales acciones para seguridad de vivienda	Porcentaje
Verjas de hierro	33.2
Poner candado	28.1
Asegurar las puertas	19.3
Tener perros	16.3
Alarmas caseras	12.9
Otra acción	15.3

Contra el robo fuera de la vivienda

El 59.6% de las personas de 12 años de edad y más señaló que andaba muy vigilante para prevenir el robo en las calles o en otros lugares (ver Cuadro 6.12). Otro aspecto importante señalado fue no portar cosas que llamen la atención, con un 45.9%.

Cuadro 6.12

Porcentaje de acciones para la seguridad de efectos personales, implementadas por las personas de 12 años y más, según tipo de acción. ENHOGAR-2007

Principales acciones para seguridad de efectos personales	Porcentaje
Andar vigilante	59.6
No portar cosas que llamen la atención	45.9
Andar siempre acompañado	8.9
Portar armas de fuego	1.5
Portar armas blancas	1.2
Otra acción	6.7

6.7 Fraudes o engaños a la población por parte de las empresas o servicios

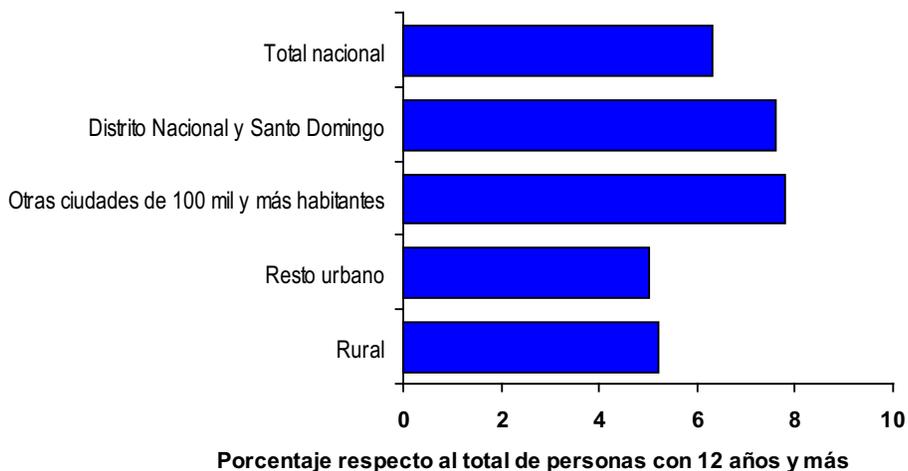
La encuesta incorporó un conjunto de preguntas para evaluar el grado en que la población es víctima de fraudes o engaños en el peso, la cantidad, la calidad, etc., en la adquisición de bienes y servicios, tanto por parte de empresas como por personas individuales que brindan servicios. Los porcentajes son con respecto al total de personas de 12 años de edad y más.

El 6.3% de las personas de 12 años de edad y más había sido víctima de algún engaño o fraude al adquirir algún bien o servicio en los 3 meses anteriores a la fecha de la entrevista. (Ver Gráfico 6.17)

Los más altos porcentajes de personas afectadas por fraudes o engaños al adquirir bienes o servicios estuvieron en el área metropolitana de Santo Domingo con un 7.6% y en las otras ciudades de 100 mil y más habitantes con un 7.8%. En el resto urbano fue el 5.0%.

Gráfico 6.17

Porcentaje de personas de 12 años y más de edad que han sido víctimas de fraudes o engaños al adquirir bienes o servicios en los últimos 3 meses, según características geográficas. ENHOGAR-2007



6.7.1 Tipología de fraudes o engaños a la población por parte de las empresas o servicios

Los principales aspectos en los que la población se sentía engañada fueron en la compra de productos alimenticios, mencionados por el 51.5% de las personas entrevistadas, la compra o reparación de electrodomésticos con 17.8%, adquisición de prendas de vestir con 16.5% y los servicios de teléfono con 9.6%. (Ver Cuadro 6.13)

Cuadro 6.13

Porcentaje de personas de 12 años y más que afirmaron sentirse engañadas al realizar alguna compra o servicio, según tipo de compra o servicio. ENHOGAR-2007

Tipos de compra o servicio	Porcentaje
Compra de productos alimenticios	51.5
Compra de electrodomésticos	17.8
Compra de prendas de vestir	16.5
En los servicios telefónicos	9.6
En los servicios a la vivienda	8.4
En los servicios de transporte	8.2
En los servicios de salud	6.9
En trabajos de construcción	4.2
En otros	24.5

7. La migración internacional

La encuesta incorporó dos conjuntos de preguntas para medir la migración, una sección para las personas registradas en el hogar que hubieran nacido en el extranjero y otra para las personas que habiendo sido miembros del hogar se fueron a vivir al extranjero. La intención de estas preguntas fue construir perfiles socioeconómicos de los y las migrantes y de los hogares en los que están residiendo o de los hogares de donde se fueron.

Se ha considerado inmigrante a las personas residentes en los hogares particulares que habían nacido en el extranjero. No se consideró a las personas que hubieran residido antes en la República Dominicana (sean nacionales o extranjeros), que estuvieron viviendo en el extranjero y que luego retornaron a residir con fines de permanencia en el país.

Se ha considerado emigrante, a la persona que fue reconocida como miembro residente permanente del hogar al momento de la salida de las personas para vivir en el extranjero y que al momento de la encuesta estaban residiendo en el extranjero. No se ha considerado a las personas que hubieran emigrado con todos los miembros del hogar pues no habría quien diera cuenta de ellos. En este sentido la medición de la emigración tendrá un déficit.

La información que se presenta en este documento está desagregada por zona urbana y rural, nivel de aglomeración o urbanización de la población, sexo del jefe o jefa del hogar, nivel educativo y estrato socio-económico³. Las tablas de datos presentan las distribuciones de las variables dentro de cada subgrupo poblacional con el fin de evaluar las diferencias de los fenómenos entre tales subgrupos.

7.1 Inmigración

La encuesta incorporó una sección para requerir información sobre el lugar de nacimiento y para los naturales de otros países se indagó por el tiempo de residencia en el país, el tiempo adicional que esperaría vivir en el y el país en que vivía antes de venir a residir a la República Dominicana.

7.1.1 Hogares con inmigrantes

El 5.1% de los hogares dominicanos tenía por lo menos a una persona extranjera residiendo permanentemente en su vivienda en el año 2007 (ver Cuadro 7.1). El 58.8% de los hogares con inmigrantes tenía una sola persona de tal condición.

³ El nivel socio-económico está expresado en grupos quintílicos contruidos sobre la valorización de los bienes disponibles en el hogar, ponderados por los precios de mercados actuales menos un porcentaje de depreciación estándar.

En la zona rural era mayor la proporción de hogares con inmigrantes, con un 6.1%, que en la urbana, con 4.7%. Dentro de la zona urbana se destaca el Distrito Nacional con Santo Domingo, donde la proporción de hogares con algún inmigrantes fue 5.1%, valor que fue mayor al de las otras ciudades de 100 mil y más habitantes y al resto urbano.

La proporción de hogares con inmigrantes era mayor cuando el jefe era varón con 5.9%, que cuando era mujer, con 3.9%. También se encontró que en los niveles socioeconómicos bajos era mayor la proporción de hogares con inmigrantes, con un 9.2%, cuando el jefe o jefa del hogar tenía a lo más algún año de educación inicial, 13.7% en el grupo más pobre, mientras que en el grupo más alto eran el 4.3%. También se observó que los hogares del grupo socioeconómico más pobre tenían mayor cantidad de inmigrantes pues el 46.1% tenía dos o más personas inmigrantes; y en el grupo más alto se dio esa situación para el 32.8%.

Cuadro 7.1

Porcentaje de hogares con al menos un inmigrante y composición porcentual de los hogares por número de inmigrantes, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007

Características	Porcentaje de hogares con algún inmigrante	Número de inmigrantes por hogar					
		Total	1	2	3	4	5 y +
Total general	5.1	100.0	58.8	26.5	7.7	4.6	2.3
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS							
Zona							
Urbana	4.7	100.0	60.3	24.5	9.7	4.1	1.5
Rural	6.1	100.0	56.2	30.2	4.3	5.5	3.8
Estrato							
Distrito Nacional y Santo Domingo	5.1	100.0	57.7	23.0	10.7	7.1	1.5
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	4.6	100.0	62.1	28.2	8.7	0.0	1.0
Resto urbano	4.1	100.0	62.6	23.5	9.6	2.6	1.7
Rural	6.1	100.0	56.2	30.2	4.3	5.5	3.8
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR							
Sexo del jefe o jefa del hogar							
Hombre	5.9	100.0	57.5	27.0	7.7	5.3	2.4
Mujer	3.9	100.0	62.1	25.1	7.7	3.1	2.1
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar							
Ninguno o inicial	9.2	100.0	60.6	23.8	5.0	7.5	3.1
Básico o primario	4.5	100.0	55.6	30.3	8.8	2.8	2.5
Medio o secundario	3.6	100.0	55.2	28.6	11.4	3.8	1.0
Superior o universitario	5.3	100.0	70.5	15.4	6.4	7.7	0.0
Post Grado	6.7	100.0	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
Grupos quintílicos de riqueza							
Grupo más pobre	13.7	100.0	54.0	30.6	7.9	3.8	3.8
Segundo grupo	4.2	100.0	44.1	28.4	14.7	10.8	2.0
Grupo intermedio	2.9	100.0	56.8	33.3	2.5	4.9	2.5
Cuarto grupo	2.9	100.0	83.6	12.3	1.4	1.4	1.4
Grupo más alto	4.3	100.0	67.2	19.5	9.4	3.9	0.0

7.1.2 Estimación del total de inmigrantes

Habría cerca de 205 mil inmigrantes (personas nacidas en el extranjero) en la República Dominicana, según la encuesta ENHOGAR del año 2007. El VIII Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2002 registró 96,233 extranjeros. La cifra del año 2007 puede estar subestimada debido a la conducta de ocultamiento que tienen los inmigrantes de Haití, para evitar ser detectados por las autoridades migratorias.

En entrevistas en profundidad realizadas a directivos de organizaciones no gubernamentales y de las iglesias que brindan asistencia a los haitianos, se manifestó que una de las estrategias seguidas por los haitianos era la permanente movilidad residencial en función de las oportunidades de trabajo, así como también residir dentro de los establecimientos de trabajo, los cuales no forman parte del marco muestral de la ENHOGAR-2007. Por esta razón se espera que la población inmigrante sea mayor a la encontrada en esta encuesta. Para obtener una mayor precisión habría que emplear métodos de investigación más sofisticados. En todo caso, la información recolectada es suficiente para caracterizar a la población inmigrante, que fue el propósito fundamental de la encuesta.

El 62.7% de los inmigrantes residía en el área urbana, y dentro de éste fundamentalmente en el área conformada por el Distrito Nacional y Santo Domingo, con 31.0% (ver Cuadro 7.2). El 37.3% de los inmigrantes residía en el área rural.

El 71.6% de ellos vivía en hogares con jefe varón. Asimismo, la mayor parte de los inmigrantes, 71.7%, vivía en hogares donde el jefe o jefa como máximo tenía educación primaria o básica, y el 42.7% en hogares del grupo socioeconómico más bajo. También se encontró a un 17.5% residiendo en hogares del grupo socioeconómico más alto.

Cuadro 7.2

Número de inmigrantes y distribución porcentual de esta población, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007

Características	Inmigrantes	Porcentaje
Total general	204,948	100.0
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS		
Zona		
Urbana	128,504	62.7
Rural	76,444	37.3
Estrato		
Distrito Nacional y Santo Domingo	63,539	31.0
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	29,299	14.3
Resto urbano	35,666	17.4
Rural	76,444	37.3
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR		
Sexo del jefe o jefa del hogar		
Hombre	146,773	71.6
Mujer	58,175	28.4
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar		
Ninguno o inicial	52,998	25.9
Básico o primario	93,830	45.8
Medio o secundario	33,705	16.4
Superior o universitario	22,445	11.0
Post Grado	1,970	1.0
Grupos quintílicos de riqueza		
Grupo más pobre	87,547	42.7
Segundo grupo	38,377	18.7
Grupo intermedio	24,621	12.0
Cuarto grupo	18,541	9.0
Grupo más alto	35,862	17.5

7.1.3 Composición por sexo y edad de los inmigrantes

El 57.6% de los residentes de la República Dominicana nacidos en el extranjero eran varones, según la encuesta del año 2007 (ver Cuadro 7.3). En cuanto a edades, el 23.4% tenía menos de 15 años, y un 36.7% entre 15 a 29 años.

En la zona rural fue mayor la predominancia masculina, con un 64.3%, que en la urbana, con 53.7%. En cuanto a edades, los inmigrantes de la zona urbana eran más jóvenes que los de la rural, ya que 67.8% tenía menos de 30 años en la urbana versus un 47.2% en la rural.

La proporción de población inmigrante masculina era mayor cuando el jefe del hogar era varón, con un 63.7%, que cuando era mujer, con un 42.1%; asimismo, era mayor en los hogares del grupo socioeconómico más pobre con 66.0%, que en el grupo más alto, con un 49.5%. En lo referente a edades, los inmigrantes residentes en hogares con jefe varón tenían una mayor concentración en el grupo de 15 a 29 años, con 39.1%, en tanto que la proporción fue casi la misma en los grupos considerados en el análisis, salvo en los mayores de 60 años. La concentración entre los 15 y 29 años también fue mayor en los estratos socioeconómicos más bajos que en los altos.

Cuadro 7.3

Composición porcentual de la población inmigrante por sexo y grupos de edad, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Sexo			Grupos de edad				
	Total	Hombre	Mujer	Total	Menos de 15	15 a 29	30 a 59	60 o más
Total general	100.0	57.6	42.4	100.0	23.4	36.7	31.7	8.2
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS								
Zona								
Urbana	100.0	53.7	46.3	100.0	27.6	40.2	27.0	5.3
Rural	100.0	64.3	35.7	100.0	16.4	30.8	39.7	13.2
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	52.8	47.2	100.0	24.9	44.8	24.0	6.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	54.5	45.5	100.0	29.7	40.6	25.8	3.9
Resto urbano	100.0	54.5	45.5	100.0	30.5	31.6	33.2	4.7
Rural	100.0	64.3	35.7	100.0	16.4	30.8	39.7	13.2
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR								
Sexo del jefe o jefa del hogar								
Hombre	100.0	63.7	36.3	100.0	19.6	39.1	32.4	8.9
Mujer	100.0	42.1	57.9	100.0	33.0	30.7	30.1	6.1
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar								
Ninguno o inicial	100.0	57.5	42.5	100.0	18.2	33.6	33.2	15.0
Básico o primario	100.0	60.0	40.0	100.0	25.9	35.8	32.7	5.6
Medio o secundario	100.0	56.0	44.0	100.0	21.6	50.6	23.9	4.0
Superior o universitario	100.0	49.1	50.9	100.0	33.6	30.2	27.6	8.6
Post Grado	100.0	70.0	30.0	100.0	0.0	0.0	81.8	18.2
Grupos quintílicos de riqueza								
Grupo más pobre	100.0	66.0	34.0	100.0	12.1	41.3	36.4	10.2
Segundo grupo	100.0	49.5	50.5	100.0	20.7	42.9	33.5	3.0
Grupo intermedio	100.0	57.3	42.7	100.0	31.3	37.4	27.5	3.8
Cuarto grupo	100.0	50.0	50.0	100.0	42.9	20.4	24.5	12.2
Grupo más alto	100.0	49.5	50.5	100.0	38.2	26.7	25.1	9.9

7.1.4 Relación de parentesco de los inmigrantes con el jefe o jefa del hogar

El 37.8% de las personas nacidas en el extranjero y que residían en la República Dominicana en el año 2007 eran jefes o jefas de hogar (ver Cuadro 7.4). Tal porcentaje fue más alto en la zona rural con un 44.5%, que en la urbana, con 33.8%.

La proporción de jefes de hogar fue mayor cuando estos eran varones, con un 39.6%, tenían bajo nivel educativo, con 48.1% o post grado, con 54.1% y cuando estaban en el grupo socioeconómico más bajo, con un 51.4% en el grupo más alto.

Cuadro 7.4

Composición porcentual de la población inmigrante por relación de parentesco con el jefe o jefa del hogar, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007

Características	Total	Relación de parentesco del inmigrante con jefe o jefa de hogar								
		Jefe o jefa	Cónyuge	Hijos / hijastros	Padre/ madre	Hermanos	Yerno / nuera	Nieto/ nieta	Otros parientes	Otros no parientes
Total general	100.0	37.8	19.1	20.2	0.1	3.2	1.1	5.7	7.2	5.6
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS										
Zona										
Urbana	100.0	33.8	18.2	24.1	0.2	3.3	1.5	7.1	6.6	5.2
Rural	100.0	44.5	20.6	13.6	0.0	3.1	0.3	3.3	8.1	6.4
Estrato										
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	35.7	15.9	22.0	0.0	5.2	1.7	5.2	7.3	7.0
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	29.7	20.6	27.7	0.4	1.7	1.0	7.0	6.1	5.9
Resto urbano	100.0	33.9	20.4	25.0	0.4	1.2	1.6	10.4	5.8	1.5
Rural	100.0	44.5	20.6	13.6	0.0	3.1	0.3	3.3	8.1	6.4
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR										
Sexo del jefe o jefa del hogar										
Hombre	100.0	39.6	19.9	19.3	0.1	4.0	1.1	4.3	6.8	4.9
Mujer	100.0	33.3	17.1	22.7	0.2	1.1	0.9	9.2	8.1	7.4
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar										
Ninguno o inicial	100.0	48.1	17.0	14.8	0.0	2.6	2.6	4.5	7.4	3.0
Básico o primario	100.0	34.7	21.3	17.5	0.2	3.5	0.4	9.5	7.0	5.7
Medio o secundario	100.0	35.6	15.5	25.0	0.0	5.5	0.0	0.9	9.0	8.4
Superior o universitario	100.0	27.6	16.5	42.2	0.2	0.0	2.1	0.6	5.2	5.5
Post Grado	100.0	54.1	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1
Grupos quintílicos de riqueza										
Grupo más pobre	100.0	51.4	18.4	10.3	0.1	4.0	0.5	1.4	8.4	5.6
Segundo grupo	100.0	34.2	23.0	18.8	0.2	3.1	2.7	4.8	7.5	5.7
Grupo intermedio	100.0	29.7	20.5	20.2	0.0	6.8	0.6	13.1	5.4	3.7
Cuarto grupo	100.0	22.9	19.1	19.1	0.0	1.5	0.9	20.0	5.2	11.4
Grupo más alto	100.0	21.7	15.6	46.6	0.1	0.0	1.3	4.5	6.1	4.0

7.1.5 Nivel educativo de los inmigrantes

El 31.7% de la población nacida en el extranjero tenía algo de instrucción inicial en el año 2007 (ver Cuadro 7.5). Ese porcentaje fue más alto en la zona rural con un 46.4%, que en la urbana, con 22.6%.

En los hogares en los que el jefe o jefa del hogar no tenía ningún nivel educativo, o tenía algún grado de educación inicial, el 78.5% de sus miembros se encontraban en similar situación que el jefe o jefa.

En aquellos hogares de menor nivel socioeconómico, el 45.2% de sus miembros no tenía ningún nivel educativo aprobado.

Cuadro 7.5

Composición porcentual de la población inmigrante por nivel educativo alcanzado, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007

Características	Total	Nivel educativo de la población inmigrante				
		Ninguno o inicial	Básico o primario	Medio o secundario	Superior	Post grado
Total general	100.0	31.7	43.0	16.1	7.9	1.2
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS						
Zona						
Urbana	100.0	22.6	42.2	20.9	12.3	1.9
Rural	100.0	46.4	44.3	8.5	0.8	0.0
Estrato						
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	19.0	40.3	21.9	15.9	2.8
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	22.8	38.9	21.5	14.9	1.9
Resto urbano	100.0	28.6	48.2	18.5	4.2	0.5
Rural	100.0	46.4	44.3	8.5	0.8	0.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR						
Sexo del jefe o jefa del hogar						
Hombre	100.0	32.1	42.1	16.7	7.9	1.3
Mujer	100.0	30.9	45.6	14.7	8.1	0.8
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar						
Ninguno o inicial	100.0	78.5	18.3	2.8	0.4	0.0
Básico o primario	100.0	15.9	72.5	8.8	2.1	0.7
Medio o secundario	100.0	11.4	23.3	61.5	3.9	0.0
Superior o universitario	100.0	15.1	15.1	12.9	55.1	1.7
Post Grado						
Grupos quintílicos de riqueza						
Grupo más pobre	100.0	45.2	44.0	10.6	0.2	0.0
Segundo grupo	100.0	27.8	52.9	19.2	0.0	0.0
Grupo intermedio	100.0	25.0	47.7	24.2	3.1	0.0
Cuarto grupo	100.0	10.4	46.6	24.6	17.5	1.0
Grupo más alto	100.0	16.2	25.1	17.6	34.7	6.5

7.1.6 Tiempo de residencia de los inmigrantes en el país

El 23.4% de los inmigrantes precisó que tenía menos de 5 años de residencia en el país, otro 28.8% señaló tener 10 o más años en tal condición, pero el 23.8% no pudo precisar el tiempo de residencia en el país, y esto puede ser explicado en la medida que la gran mayoría de ellos no poseía ningún nivel educativo como se ha mostrado en un comentario anterior. (Ver Cuadro 7.6)

En la zona rural tenían más antigüedad de residencia los inmigrantes, 36.3% tenía 10 o más años en el país que en la zona urbana, 24.3% en el mismo período. Lo mismo ocurrió con los inmigrantes que vivían en hogares con jefe varón, con un 32.3%, que con jefa mujer con 20.1% y con quienes vivían en hogares cuyo jefe o jefa tenía un nivel educativo muy bajo o muy alto.

Cuadro 7.6

Composición porcentual de la población inmigrante por tiempo de residencia en el país, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007

Características	Total	Tiempo de residencia de los inmigrantes en el país				
		Menos de 1 año	1 a 4 años	5 a 9 años	10 a más años	No sabe
Total general	100.0	5.6	23.4	18.4	28.8	23.8
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS						
Zona						
Urbana	100.0	6.3	24.4	19.4	24.3	25.5
Rural	100.0	4.3	21.6	16.8	36.3	21.0
Estrato						
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	7.2	31.1	21.0	22.4	18.3
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	2.6	22.3	17.6	28.9	28.7
Resto urbano	100.0	7.9	14.3	17.9	24.0	35.9
Rural	100.0	4.3	21.6	16.8	36.3	21.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR						
Sexo del jefe o jefa del hogar						
Hombre	100.0	7.1	21.6	16.9	32.3	22.1
Mujer	100.0	1.7	27.7	22.3	20.1	28.2
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar						
Ninguno o inicial	100.0	4.4	18.0	17.1	44.4	16.1
Básico o primario	100.0	6.7	22.0	19.3	22.2	29.8
Medio o secundario	100.0	4.6	28.2	23.9	18.2	25.2
Superior o universitario	100.0	3.8	36.4	13.1	31.4	15.4
Post Grado		36.2	0.0	0.0	63.8	0.0
Grupos quintílicos de riqueza						
Grupo más pobre	100.0	7.6	21.4	26.0	27.7	17.3
Segundo grupo	100.0	0.9	26.7	10.3	33.3	28.8
Grupo intermedio	100.0	7.4	23.7	9.3	27.7	31.9
Cuarto grupo	100.0	7.9	16.4	17.0	20.5	38.3
Grupo más alto	100.0	3.3	28.1	15.5	31.7	21.4

7.1.7 País de procedencia de los inmigrantes

La procedencia está referida al país en que residía el inmigrante antes de venir a vivir a la República Dominicana.

El 78.0% de los inmigrantes provenía de Haití (ver Cuadro 7.7). En segundo lugar estuvieron los que vinieron de los Estados Unidos de América, 11.4% y en tercer lugar los procedentes de España, 2.0%.

La concentración de la población proveniente de Haití fue mayor en la zona rural, en hogares donde el jefe era varón, y de los grupos socioeconómicos más bajos. La concentración de procedentes de los Estados Unidos de América fue mayor en los estratos socioeconómicos más altos y en la zona urbana, particularmente en las ciudades grandes, exceptuando Santo Domingo y el Distrito Nacional.

Cuadro 7.7

Composición porcentual de la población inmigrante por país de procedencia, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007

Características	Total	País de procedencia de los inmigrantes							
		Haití	Estados Unidos de América	España	Sud América	Centro América y otros Norte América	Otros Caribe	Otros Europa	Asia
Total general	100.0	78.0	11.4	2.0	4.8	0.3	1.1	2.0	0.4
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS									
Zona									
Urbana	100.0	68.5	16.6	2.6	7.0	0.5	1.3	2.9	0.6
Rural	100.0	93.9	2.8	1.0	1.0	0.0	0.8	0.5	0.0
Estrato									
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	67.0	14.7	3.1	9.1	0.0	2.3	2.9	0.9
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	58.1	27.5	1.0	7.0	2.0	0.8	3.1	0.6
Resto urbano	100.0	79.9	11.0	3.0	3.2	0.0	0.0	2.9	0.0
Rural	100.0	93.9	2.8	1.0	1.0	0.0	0.8	0.5	0.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR									
Sexo del jefe o jefa del hogar									
Hombre	100.0	81.1	10.0	2.0	3.8	0.4	0.4	1.8	0.5
Mujer	100.0	70.2	14.9	1.9	7.3	0.0	2.9	2.7	0.0
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar									
Ninguno o inicial	100.0	99.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0
Básico o primario	100.0	84.8	8.9	1.6	2.6	0.2	0.9	0.9	0.2
Medio o secundario	100.0	71.5	12.6	2.9	9.4	0.0	0.4	3.2	0.0
Superior o universitario	100.0	18.2	48.3	3.9	15.3	1.9	3.0	6.9	2.5
Post Grado	100.0	0.0	0.0	43.9	36.2	0.0	0.0	19.9	0.0
Grupos quintílicos de riqueza									
Grupo más pobre	100.0	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Segundo grupo	100.0	94.2	0.7	0.8	3.8	0.0	0.0	0.6	0.0
Grupo intermedio	100.0	81.5	7.4	0.6	7.1	1.7	0.0	1.8	0.0
Cuarto grupo	100.0	52.9	23.5	9.4	8.1	1.0	2.0	2.1	1.0
Grupo más alto	100.0	19.2	45.8	5.3	14.2	0.0	5.2	8.6	1.6

7.2 Emigración

La encuesta incorporó una sección para requerir información sobre la existencia de personas que habiendo sido miembros del hogar al momento de su salida, se fueron a vivir al extranjero. En los hogares donde se encontraron tales condiciones se solicitó la relación de todas esas personas, requiriéndose luego para cada una de ellas su edad, su relación de parentesco con el jefe o jefa del hogar actual, el sexo, el tiempo de residencia en el extranjero (en el caso de haber salido varias veces, se indagó por la última salida), el país en el cual estaba residiendo, su nivel educativo actual y su actividad principal actual.

7.2.1 Hogares con emigrantes

El 9.2% de los hogares dominicanos tenía por lo menos a una persona que había sido miembro residente de ese hogar y estaba viviendo de manera permanente en el extranjero en el año 2007 (ver Cuadro 7.8). El 77.4% de los hogares con emigrantes tenía una sola persona de tal condición.

En la zona urbana era mayor la proporción de hogares con emigrantes, con 10.2%, que en la rural, con un 6.8%. Dentro del área urbana destacan el Distrito Nacional con Santo Domingo y el Resto urbano, donde la proporción de hogares con algún emigrantes fue de 10.3%.

La proporción de hogares con emigrantes fue mayor cuando el jefe era mujer, con un 12.3%, que cuando era varón, con 7.1%. También se encontró que en los niveles socio económicos altos era mayor la proporción de hogares con emigrantes, con 11.3%, cuando el jefe o jefa del hogar tenía estudios de post grado y 15.1% en el grupo socioeconómico más alto cuando en el más pobre era 2.0%; también en el grupo socioeconómico más pobre se observó que el 2.6% de los hogares tenía dos o más personas emigradas, en tanto que en el más alto se encontraba el 26.6% en tal condición.

Cuadro 7.8

Porcentaje de hogares con al menos un emigrante y composición porcentual de los hogares por número de emigrantes, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007

Características	Porcentaje de hogares con algún emigrante	Número de emigrantes por hogar					
		Total	1	2	3	4	5 y +
Total general	9.2	100.0	77.4	14.7	4.7	1.6	1.6
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS							
Zona							
Urbana	10.2	100.0	78.3	14.8	4.5	1.0	1.4
Rural	6.8	100.0	74.5	14.4	5.3	3.4	2.3
Estrato							
Distrito Nacional y Santo Domingo	10.3	100.0	79.0	16.6	2.0	0.8	1.5
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	9.8	100.0	76.5	14.3	6.0	0.9	2.3
Resto urbano	10.3	100.0	78.7	12.5	6.6	1.4	0.7
Rural	6.8	100.0	74.5	14.4	5.3	3.4	2.3
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR							
Sexo del jefe o jefa del hogar							
Hombre	7.1	100.0	75.9	15.6	4.8	1.9	1.9
Mujer	12.3	100.0	78.9	14.0	4.4	1.3	1.5
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar							
Ninguno o inicial	7.6	100.0	74.8	16.0	3.1	0.8	5.3
Básico o primario	8.8	100.0	75.6	15.0	6.1	1.1	2.2
Medio o secundario	9.7	100.0	77.7	14.8	4.2	3.2	0.0
Superior o universitario	11.1	100.0	85.9	12.9	0.0	0.6	0.6
Post Grado	11.3	100.0	93.3	0.0	6.7	0.0	0.0
Grupos quintílicos de riqueza							
Grupo más pobre	2.0	100.0	97.4	0.0	2.6	0.0	0.0
Segundo grupo	5.8	100.0	76.9	21.0	0.7	0.7	0.7
Grupo intermedio	8.6	100.0	82.6	8.7	4.1	1.2	3.3
Cuarto grupo	11.3	100.0	77.9	14.7	6.3	0.7	0.4
Grupo más alto	15.1	100.0	73.3	17.1	5.1	2.4	2.0

7.2.2 Estimación del total de emigrantes

De acuerdo a la respuesta dada por los informantes a la encuesta, habría en el extranjero 298,166 personas que habían estado viviendo en la República Dominicana antes de irse a vivir a otro país. Es decir, estas personas todavía tienen lazos con hogares dominicanos.

La cifra no incluye a personas que habiendo vivido en la República Dominicana ahora viven en otro país con todos los miembros de su hogar y que no tendrían por tanto nadie que diera referencia de ellos en el país. Otro problema detectado es la renuencia a brindar información sobre parientes residiendo en Estados Unidos, país de destino mayoritario de los emigrantes dominicanos, por parte de los informantes, debido al temor de que los datos proporcionados pudieran ser empleados para deportar a los inmigrantes ilegales en el país norteamericano.

Se debe recordar que en el año 2007 se produjeron intensos debates sobre la inmigración ilegal a los Estados Unidos, lo que devino inclusive en un endurecimiento al no aprobarse la propuesta de reformar la ley para legalizar la situación de los inmigrantes ilegales planteada por el Poder Ejecutivo. El censo de los Estados Unidos del año 2000 reportó 687,677 dominicanos residentes en ese país y el de 1990 registró 348 mil⁴.

En consecuencia, la información proporcionada por la encuesta debe servir para determinar el perfil actual de los emigrantes y sus nuevos destinos, así como para ver las condiciones de vida de los hogares a los cuales están relacionados y el impacto en ellos de las remesas que reciben.

La encuesta encontró que el 75.7% de los emigrantes tenían a los miembros de su hogar de origen residiendo en la zona urbana de la República Dominicana en el año 2007, principalmente en el área de Santo Domingo y el Distrito Nacional, con 32.4% (ver Cuadro 7.9). Asimismo, el 52.3% de los emigrantes estaban relacionados con hogares con jefatura femenina y con los que pertenecían a las más altas escalas socioeconómicas pues el 40.9% se encontraba en el grupo más alto.

⁴ <http://www.migrationinformation.org/USfocus/display.cfm?id=259#1>

Cuadro 7.9

Número de inmigrantes y distribución porcentual de esta población, según características geográficas y socioeconómicas de los hogares. ENHOGAR-2007

Características	Número de emigrantes	Porcentaje
Total general⁵	298,166	100.0
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS		
Zona		
Urbana	225,860	75.7
Rural	72,306	24.3
Estrato		
Distrito Nacional y Santo Domingo	96,727	32.4
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	56,875	19.1
Resto urbano	72,258	24.2
Rural	72,306	24.3
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR		
Sexo del jefe o jefa del hogar		
Hombre	142,144	47.7
Mujer	156,022	52.3
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar		
Ninguno o inicial	36,120	12.1
Básico o primario	149,155	50.0
Medio o secundario	72,335	24.3
Superior o universitario	37,082	12.4
Post Grado	3,473	1.2
Grupos quintílicos de riqueza		
Grupo más pobre	7,915	2.7
Segundo grupo	35,416	11.9
Grupo intermedio	62,312	20.9
Cuarto grupo	70,611	23.7
Grupo más alto	121,912	40.9

7.2.3 Composición por sexo y edad de los emigrantes

El 52.7% de los emigrantes de la República Dominicana eran mujeres y el 68.4% tenía entre 30 a 59 años en el año 2007. (Ver Cuadro 7.10)

Las emigrantes mujeres tuvieron un porcentaje más alto, con 55.9% cuando los hogares de referencia actual estaban en la zona rural, que en la zona urbana, con 51.7%, en tanto que en la distribución de edades no había casi diferencias entre zonas, con predominancia en las edades de 30 a 59 años en ambos casos.

⁵ Esta población no incluye a la correspondiente a hogares que han emigrado con todos sus miembros.

Cuando el jefe del hogar de referencia en la República Dominicana era varón, la proporción femenina en los emigrantes era mayor, 60.1%, que cuando el jefe era mujer, 46.0%. Asimismo, cuando el jefe del hogar era varón, había mayor proporción de jóvenes de 15 a 29 años, 23.2% que cuando había jefa mujer, 19.7%.

En cuanto a la situación socioeconómica de los hogares de referencia no se ha notado un patrón definido en términos de la distribución por sexo y edades de los emigrantes.

Cuadro 7.10

Composición porcentual de la población emigrante por sexo y grupos de edad, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Sexo			Grupos de edad				
	Total	Hombre	Mujer	Total	Menos de 15	15 a 29	30 a 59	60 o más
Total general	100.0	47.3	52.7	100.0	2.5	21.3	68.4	7.7
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS								
Zona								
Urbana	100.0	48.3	51.7	100.0	2.2	21.8	68.1	7.9
Rural	100.0	44.1	55.9	100.0	3.5	19.9	69.6	7.0
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	47.3	52.7	100.0	0.3	19.2	70.9	9.6
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	55.4	44.6	100.0	3.7	24.6	64.4	7.2
Resto urbano	100.0	44.1	55.9	100.0	3.6	23.1	67.3	6.1
Rural	100.0	44.1	55.9	100.0	3.5	19.9	69.6	7.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR								
Sexo del jefe o jefa del hogar								
Hombre	100.0	39.9	60.1	100.0	2.4	23.2	68.1	6.3
Mujer	100.0	54.0	46.0	100.0	2.7	19.7	68.7	8.9
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar								
Ninguno o inicial	100.0	40.3	59.7	100.0	0.6	15.9	77.6	5.9
Básico o primario	100.0	46.9	53.1	100.0	1.7	22.4	68.9	6.9
Medio o secundario	100.0	52.0	48.0	100.0	5.4	21.3	62.0	11.3
Superior o universitario	100.0	45.9	54.1	100.0	1.4	20.9	71.5	6.2
Post Grado	100.0	49.3	50.7	100.0	7.0	44.2	41.4	7.3
Grupos quintílicos de riqueza								
Grupo más pobre	100.0	51.1	48.9	100.0	1.6	26.3	57.7	14.4
Segundo grupo	100.0	45.6	54.4	100.0	1.1	24.7	66.9	7.3
Grupo intermedio	100.0	48.7	51.3	100.0	1.9	17.5	70.2	10.4
Cuarto grupo	100.0	42.5	57.5	100.0	1.1	19.5	72.9	6.4
Grupo más alto	100.0	49.6	50.4	100.0	4.1	23.0	66.1	6.7

7.2.4 Relación de parentesco de los emigrantes con el jefe o jefa del hogar

El 49.4% de los emigrantes eran hijos o hijastros de los hogares de referencia en la República Dominicana, en segundo lugar aparecían los cónyuges con 14.1% y luego los hermanos con un 11.9%. (Ver Cuadro 7.11)

La relación de parentesco de los emigrantes con los jefes o jefas de hogar tenía casi el mismo perfil tanto en la zona urbana como en la rural, sólo que era más acentuada la emigración de hijos o hijastros en la zona rural, con 61.3%, versus un 45.6% en la zona urbana.

La predominancia de hijos o hijastros era mayor cuando el jefe del hogar era varón, con un 51.9%, que cuando era mujer, con 47.1%; en cambio, la proporción de cónyuges era mayor en hogares con jefa mujer, con 18.8%, que cuando era varón, con 8.9%.

Comparando los extremos de la escala socioeconómica, en los hogares del grupo más pobre había más emigrantes cónyuges del jefe o jefa del hogar, con 19.1%, que en el grupo socioeconómico más alto, con 13.6%, y en este último había más padres o madres, con 9.5%, que en el grupo más pobre, 2.5%.

Cuadro 7.11

Composición porcentual de la población emigrante por relación de parentesco con el jefe o jefa del hogar, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Sexo			Grupos de edad				
	Total	Hombre	Mujer	Total	Menos de 15	15 a 29	30 a 59	60 o más
Total general	100.0	47.3	52.7	100.0	2.5	21.3	68.4	7.7
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS								
Zona								
Urbana	100.0	48.3	51.7	100.0	2.2	21.8	68.1	7.9
Rural	100.0	44.1	55.9	100.0	3.5	19.9	69.6	7.0
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	47.3	52.7	100.0	0.3	19.2	70.9	9.6
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	55.4	44.6	100.0	3.7	24.6	64.4	7.2
Resto urbano	100.0	44.1	55.9	100.0	3.6	23.1	67.3	6.1
Rural	100.0	44.1	55.9	100.0	3.5	19.9	69.6	7.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR								
Sexo del jefe o jefa del hogar								
Hombre	100.0	39.9	60.1	100.0	2.4	23.2	68.1	6.3

Características	Sexo			Grupos de edad				
	Total	Hombre	Mujer	Total	Menos de 15	15 a 29	30 a 59	60 o más
Total general	100.0	47.3	52.7	100.0	2.5	21.3	68.4	7.7
Mujer	100.0	54.0	46.0	100.0	2.7	19.7	68.7	8.9
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar								
Ninguno o inicial	100.0	40.3	59.7	100.0	0.6	15.9	77.6	5.9
Básico o primario	100.0	46.9	53.1	100.0	1.7	22.4	68.9	6.9
Medio o secundario	100.0	52.0	48.0	100.0	5.4	21.3	62.0	11.3
Superior o universitario	100.0	45.9	54.1	100.0	1.4	20.9	71.5	6.2
Post Grado	100.0	49.3	50.7	100.0	7.0	44.2	41.4	7.3
Grupos quintílicos de riqueza								
Grupo más pobre	100.0	51.1	48.9	100.0	1.6	26.3	57.7	14.4
Segundo grupo	100.0	45.6	54.4	100.0	1.1	24.7	66.9	7.3
Grupo intermedio	100.0	48.7	51.3	100.0	1.9	17.5	70.2	10.4
Cuarto grupo	100.0	42.5	57.5	100.0	1.1	19.5	72.9	6.4
Grupo más alto	100.0	49.6	50.4	100.0	4.1	23.0	66.1	6.7

7.2.5 Nivel educativo de los emigrantes

El 38.8% de los emigrantes tenía instrucción media o secundaria⁶ y el 32.7% tenía a lo sumo primaria completa (ver Cuadro 7.12). El 18.5% contaba con por lo menos algún año de estudios superiores. Los informantes no pudieron referir el nivel educativo del 8.5% de los emigrantes.

⁶ Había completado o por lo menos había aprobado algún año de secundaria.

Cuadro 7.12

Composición porcentual de la población emigrante por nivel educativo alcanzado, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Nivel educativo de la población emigrante					
		Ninguno o inicial	Básico o primario	Medio o secundario	Superior	Post grado	No sabe
Total general	100.0	0.8	32.7	38.8	18.5	0.8	8.5
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS							
Zona							
Urbana	100.0	0.6	29.8	39.2	20.2	1.0	9.2
Rural	100.0	1.2	41.7	37.6	13.2	0.0	6.3
Estrato							
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	0.5	25.2	39.9	24.5	1.4	8.4
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	1.0	33.6	35.8	15.0	0.5	14.1
Resto urbano	100.0	0.4	33.0	40.9	18.5	0.9	6.3
Rural	100.0	1.2	41.7	37.6	13.2	0.0	6.3
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR							
Sexo del jefe o jefa del hogar							
Hombre	100.0	1.2	29.4	39.6	21.1	0.3	8.3
Mujer	100.0	0.3	35.6	38.0	16.1	1.2	8.7
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar							
Ninguno o inicial	100.0	0.8	52.5	29.0	8.3	0.0	9.4
Básico o primario	100.0	0.8	33.7	38.5	16.9	0.3	9.9
Medio o secundario	100.0	0.4	28.2	46.6	19.1	1.1	4.6
Superior o universitario	100.0	1.4	21.2	36.7	31.2	2.4	7.1
Post Grado	100.0	0.0	14.0	32.9	45.7	7.3	0.0
Grupos quintílicos de riqueza							
Grupo más pobre	100.0	2.1	31.1	50.1	0.3	0.0	16.4
Segundo grupo	100.0	0.0	42.5	44.2	5.3	0.0	8.0
Grupo intermedio	100.0	0.0	39.0	33.1	15.8	0.7	11.5
Cuarto grupo	100.0	1.3	35.4	38.8	19.8	0.5	4.2
Grupo más alto	100.0	1.0	25.2	39.5	24.1	1.3	9.1

Los emigrantes de menor nivel educativo estaban relacionados fundamentalmente con hogares de la zona rural, en donde el 41.2% tenía como nivel máximo la primaria completa, en tanto que en la zona urbana eran el 29.8%; asimismo, estaban más relacionados con hogares de jefatura femenina que con jefatura masculina, 35.9% versus 29.4% respectivamente.

Se encontró también que los emigrantes de mayor nivel educativo estaban relacionados fundamentalmente con los estratos de mejor posición socioeconómica. Así en el grupo más alto el 25.4% de los emigrantes tenía instrucción superior o post grado, mientras que en el grupo más pobre se encontró sólo el 0.3% en tal situación.

7.2.6 Tiempo de residencia de los emigrantes en el extranjero

El 42.6% de los emigrantes tenía 10 años o más residiendo en el extranjero; el 5.9% había salido en los últimos 12 meses pues tenían menos de un año residiendo fuera de las fronteras dominicanas.

Los emigrantes de mayor tiempo de permanencia en el exterior estaban relacionados mayormente con hogares de la zona rural de la República Dominicana, con 47.0%, en tanto que en la zona urbana eran el 41.2%. (Ver Cuadro 7.13)

Cuadro 7.13

Composición porcentual de la población emigrante por tiempo de residencia en el extranjero, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Tiempo de residencia de los emigrantes en el extranjero			
		Menos de 1 año	1 a 4 años	5 a 9 años	10 a más años
Total general	100.0	5.9	32.6	18.9	42.6
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS					
Zona					
Urbana	100.0	6.3	34.1	18.3	41.2
Rural	100.0	4.5	27.8	20.7	47.0
Estrato					
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	6.5	35.6	14.7	43.1
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	7.8	31.0	19.4	41.8
Resto urbano	100.0	5.0	34.5	22.3	38.2
Rural	100.0	4.5	27.8	20.7	47.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR					
Sexo del jefe o jefa del hogar					
Hombre	100.0	6.5	32.7	19.9	40.8
Mujer	100.0	5.3	32.5	18.0	44.3
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar					
Ninguno o inicial	100.0	0.9	24.3	20.9	53.9
Básico o primario	100.0	5.3	30.3	19.6	44.7
Medio o secundario	100.0	9.4	37.8	16.5	36.2
Superior o universitario	100.0	6.7	40.5	17.8	35.0
Post Grado		0.0	27.9	36.6	35.4
Grupos quintílicos de riqueza					
Grupo más pobre	100.0	3.8	34.7	29.0	32.5
Segundo grupo	100.0	8.5	29.6	20.1	41.9
Grupo intermedio	100.0	6.9	33.4	17.8	41.9
Cuarto grupo	100.0	5.3	30.0	23.4	41.3
Grupo más alto	100.0	5.1	34.4	15.9	44.5

Los emigrantes con más de 10 años de residencia en el extranjero estaban más relacionados también con hogares dominicanos cuyo jefe era mujer, con un 44.3%, que cuando era varón, 40.8%; asimismo, con hogares del grupo socioeconómico más alto, un 44.5%, en tanto que en el grupo más pobre se encontraba el 32.5%.

7.2.7 Países de residencia de los emigrantes

El 72.9% de los emigrantes residía en los Estados Unidos de América, seguido de España con el 12.4% e Italia con el 2.9%. Entre los países del entorno del Caribe figuraron las Antillas Holandesas con 1.6% y Haití con 1.2%. (Ver Cuadro 7.14)

Los emigrantes que vivían en Estados Unidos de América estaban más relacionados con hogares de la zona rural que de la zona urbana, 74.2% versus 72.5%, con hogares con jefe varón, un 76.6%, que con jefa mujer, un 69.6%, y con aquellos que pertenecían a los estratos socioeconómicos mayores con un 79.8% en el grupo más alto versus 43.8% en el grupo más pobre.

Los emigrantes en España estaban también más relacionados con hogares de la zona rural, 14.3% versus 11.8% en la zona urbana, pero tenían diferencia con respecto a los de Estados Unidos en el sentido de que estaban más relacionados con hogares con jefatura femenina, 13.7% versus 11.0% en hogares con jefatura masculina, y con los estratos socioeconómicos más bajos, 18.3% en el grupo más pobre y 8.7% en el grupo más alto.

Cuadro 7.14

Composición porcentual de la población emigrante, por país de residencia actual, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Estados Unidos de América	España	Italia	Antillas Holandesas	Canadá	Haiti	Sudamérica	Centroamérica y otros Norteamérica	Otros Caribe	Otros Europa	Otros
Total general	100.0	72.9	12.4	2.9	1.6	1.4	1.2	1.7	1.1	1.1	3.1	0.6
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS												
Zona												
Urbana	100.0	72.5	11.8	2.8	2.0	1.6	1.5	1.7	1.0	1.2	3.0	0.7
Rural	100.0	74.2	14.3	3.0	0.4	0.8	0.2	1.8	1.2	0.6	3.3	0.1
Nivel de aglomeración												
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	70.6	11.9	3.4	2.2	0.7	2.3	2.6	1.0	0.5	4.3	0.5
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	75.0	7.8	2.4	1.5	0.7	2.0	0.8	2.1	2.5	3.0	2.1
Resto urbano	100.0	73.2	14.9	2.4	2.2	3.5	0.0	1.2	0.2	1.2	1.2	0.0
Rural	100.0	74.2	14.3	3.0	0.4	0.8	0.2	1.8	1.2	0.6	3.3	0.1
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR												
Sexo del jefe o jefa del hogar												
Hombre	100.0	76.6	11.0	3.0	1.7	0.7	0.2	1.6	0.7	1.6	2.3	0.5
Mujer	100.0	69.6	13.7	2.7	1.6	2.1	2.0	1.9	1.4	0.6	3.8	0.6
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar												
Ninguno o inicial	100.0	65.6	11.1	1.9	6.1	0.2	6.3	3.0	1.4	0.7	3.7	0.0
Básico o primario	100.0	74.5	13.2	2.9	1.7	0.7	0.1	1.9	0.7	1.5	2.7	0.2
Medio o secundario	100.0	74.4	9.6	3.0	0.0	4.3	1.4	1.3	1.2	1.1	2.2	1.6
Superior o universitario	100.0	68.3	17.6	3.9	0.0	0.0	0.5	1.1	2.4	0.0	6.2	0.0
Post Grado	100.0	90.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
Grupo quintílico de riqueza												
Grupo más pobre	100.0	43.8	18.3	8.0	0.0	0.9	1.8	9.9	10.2	2.4	4.7	0.0
Segundo grupo	100.0	68.0	15.5	2.4	0.2	0.0	2.9	1.8	2.2	4.5	2.2	0.2
Grupo intermedio	100.0	66.6	12.5	1.8	3.1	0.4	3.5	4.6	1.2	0.8	4.3	1.4
Cuarto grupo	100.0	72.5	16.7	1.9	2.6	1.3	0.2	0.7	0.6	1.3	1.5	0.7
Grupo más alto	100.0	79.8	8.7	3.8	0.9	2.4	0.0	0.4	0.4	0.0	3.4	0.3

7.2.8 Actividades de los emigrantes

El 76.9% de los emigrantes trabajaba en el país donde reside, el 7.1% estaba dedicado sólo a los quehaceres de su hogar y el 6.0% sólo estudiaba (ver Cuadro 7.15). Los informantes no pudieron referir la actividad principal del 4.4% de los emigrantes.

El perfil de actividades de los emigrantes no estaba relacionado con la zona donde se encontraban sus hogares de origen, pero sí se encontró una mayor proporción de personas que trabajan cuando el hogar de referencia tenía a una mujer como jefa, 78.3%, versus 75.4% en el caso de los jefes varones. Se encontró una mayor proporción de emigrantes que estudian en los hogares de los grupos socioeconómicos más adinerados, 8.0% en el grupo más alto versus 1.5% en el grupo más pobre). Así también, los hogares con mayores dificultades para precisar el tipo de actividad realizada por sus miembros emigrados fueron los del grupo más pobre, con 23.2%.

Cuadro 7.15

Composición porcentual de la población emigrante, por tipo de actividad en el país de residencia actual, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Trabaja	Estudia	Vive de su jubilación / rentas	Sólo quehaceres del hogar	Otro	No sabe
Total general	100.0	76.9	6.0	4.0	7.1	1.5	4.4
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS							
Zona							
Urbana	100.0	76.9	5.7	4.3	7.1	1.5	4.5
Rural	100.0	76.9	7.1	3.2	7.1	1.5	4.0
Nivel de aglomeración							
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	75.1	3.5	5.1	6.7	1.4	8.0
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	77.4	7.9	4.1	6.9	1.1	2.5
Resto urbano	100.0	78.9	6.8	3.3	7.9	1.9	1.2
Rural	100.0	76.9	7.1	3.2	7.1	1.5	4.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR							
Sexo del jefe o jefa del hogar							
Hombre	100.0	75.4	6.4	3.6	7.2	1.3	6.0
Mujer	100.0	78.3	5.7	4.4	7.0	1.7	3.0
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar							
Ninguno o inicial	100.0	70.8	2.2	6.5	9.4	1.9	9.3
Básico o primario	100.0	79.1	4.9	3.6	7.1	1.4	3.9
Medio o secundario	100.0	75.4	8.6	5.2	4.7	2.1	4.0
Superior o universitario	100.0	76.2	9.4	2.0	8.5	0.6	3.2
Post Grado	100.0	88.7	7.6	0.0	3.7	0.0	0.0
Grupo quintílico de riqueza							
Grupo más pobre	100.0	64.5	1.5	4.2	4.9	1.8	23.2
Segundo grupo	100.0	77.5	4.2	6.8	8.3	1.7	1.5
Grupo intermedio	100.0	71.5	6.2	5.3	6.8	2.1	8.0
Cuarto grupo	100.0	80.9	3.9	2.6	9.4	0.6	2.6
Grupo más alto	100.0	78.0	8.0	3.4	5.7	1.7	3.2

8. Las remesas internacionales

En la encuesta se definió como remesa al dinero enviado por alguna persona residente en el extranjero, sea pariente o no pariente, para el uso del hogar. De esta manera se evitaba la posibilidad de confusión, pues una interpretación coloquial muy extendida es el envío de dinero con fines de ayuda, lo que podría ocasionar pérdida de información. Tal dinero enviado no debía corresponder al pago de alguna transacción o servicio o pago de ninguna deuda.

Se estudió la recepción de dinero por parte de los hogares, así como el envío de remesas. La población objetivo fueron todos los hogares de la República Dominicana.

El período de referencia para la captación de la información de remesas fue los 12 meses anteriores al de la entrevista.

8.1 Recepción de remesas

Se indagó si alguna persona del hogar había recibido algún dinero en el período de referencia y en los casos de darse tal situación se preguntó por la frecuencia con que recibieron el dinero. Luego se prestó atención al último envío sobre el cual se requirió la cantidad indicando el tipo de moneda en que lo recibió, el país de procedencia y el medio o canal por el cual se recibió. Posteriormente, se preguntó por el total de dinero recibido en los doce meses precedentes al de la fecha de entrevista, el destino de tales montos, indicando el gasto efectuado en una lista de 9 rubros, los que comprendían los siguientes grupos: gastos en capital humano (educación y salud), equipamiento del hogar, inversiones en vivienda (sea la usada o una nueva), gasto regular del hogar (aspectos de la canasta familiar), inversiones en tierras, insumos, negocios, pago de deudas, ahorros y una categoría otros.

La encuesta también incorporó preguntas sobre la recepción de bienes para uso de los miembros del hogar y que hubiera sido remitido por parientes o amigos residentes en el extranjero identificando 9 rubros, que comprendían: ropa y calzado, juguetes, medicinas, cosméticos, electrodomésticos y equipos de cómputo, vehículos (automóviles, motocicletas, bicicletas) equipos para negocio o trabajo, alimentos y otros.

Las unidades monetarias, fueron estandarizadas a dólares estadounidenses con datos oficiales del Banco Central⁷.

⁷ Se empleó el tipo de cambio de compra promedio del año 2007.

US \$ 1 = RD \$ 33.82

Euro 1 = RD \$ 44.16

Haitiano = RD \$ 1.00

Fuente. http://www.bancentral.gov.do/tasas_cambio/TMC4002_2007.pdf

Un problema detectado fue la renuencia de la población a brindar información sobre las remesas, sea por temor a que los remitores pudieran ser identificados con el consiguiente riesgo de deportación debido al endurecimiento de la política estadounidense sobre las migraciones ilegales, o por el riesgo de ser víctimas de robo en el país. En consecuencia, las estimaciones que se presentan en este documento deben ser consideradas como mínimas de la magnitud de los fenómenos medidos.

8.1.1 Hogares que recibieron remesas

El 17.0% de los hogares tenía por lo menos un miembro que había recibido dinero del extranjero en los últimos doce meses anteriores a la fecha de la entrevista. (Ver Cuadro 8.1)

La proporción de hogares que recibieron dinero fue mayor en la zona urbana con un 19.4%, que en la rural, con 11.4%. Asimismo, tal fracción fue mayor en los hogares con jefa mujer, 21.7%, que en aquellos con jefe varón, 13.8%, y en los de los estratos socioeconómicos más altos, el 24.2% versus el 6.2% en el grupo más pobre.

Cuadro 8.1

Composición porcentual de los hogares que recibieron o no dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007

Características	Total	Sí recibieron dinero	No recibieron dinero
Total general	100.0	17.0	83.0
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS			
Zona			
Urbana	100.0	19.4	80.6
Rural	100.0	11.4	88.6
Nivel de aglomeración			
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	17.7	82.3
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	22.7	77.3
Resto urbano	100.0	19.1	80.9
Rural	100.0	11.4	88.6
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR			
Sexo del jefe o jefa del hogar			
Hombre	100.0	13.8	86.2
Mujer	100.0	21.7	78.3
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar			
Ninguno o inicial	100.0	11.1	88.9
Básico o primario	100.0	16.1	83.9
Medio o secundario	100.0	20.3	79.7
Superior o universitario	100.0	20.7	79.3
Post Grado	100.0	25.1	74.9
Grupo quintílico de riqueza			
Grupo más pobre	100.0	6.2	93.8
Segundo grupo	100.0	12.4	87.6
Grupo intermedio	100.0	16.4	83.6
Cuarto grupo	100.0	21.7	78.3
Grupo más alto	100.0	24.2	75.8

8.1.2 Frecuencia de recepción de remesas

El 38.9% de los hogares recibieron remesas mensualmente en el año 2007. Un 25.6% lo hizo de vez en cuando y el 11.1%, en períodos menores al mes. (Ver Cuadro 8.2)

Los períodos más cortos de recepción se dieron en los hogares de la zona urbana, fue de 52.1%, considerando a los que reciben mensualmente o en lapsos menores a los 30 días versus 42.0% en la zona rural.

Cuando el hogar tenía como jefe a una mujer, el 56.3% de ellos recibieron remesas en períodos menores o iguales a los mensuales; tal porcentaje es 42.5% en los hogares con jefe varón. En los hogares del grupo socioeconómico más alto un 14.9% recibió las remesas en períodos menores a un mes, en tanto que en los del grupo más pobre se reportó para el 8.5% tal periodicidad.

Cuadro 8.2

Composición porcentual de los hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por frecuencia de recepción, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007

Características	Total	Frecuencia de recepción									
		Menos de 1 mes	Cada mes	Cada 2 meses	Cada 3 meses	Cada 4 ó 5 meses	Cada 6 meses	Una única vez	De vez en cuando	Anual	Otro
Total general	100.0	11.1	38.9	6.0	4.2	3.1	2.6	8.0	25.6	0.2	0.2
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS											
Zona											
Urbana	100.0	12.1	40.0	5.8	4.4	3.1	2.6	7.6	24.3	0.2	0.2
Rural	100.0	7.2	34.8	7.0	3.4	3.3	2.9	9.7	31.1	0.6	0.0
Nivel de aglomeración											
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	10.0	39.7	6.8	5.9	2.6	1.0	6.9	26.8	0.0	0.3
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	18.2	36.4	4.2	2.4	3.7	4.9	6.7	23.0	0.5	0.2
Resto urbano	100.0	8.9	43.7	5.9	4.3	3.1	2.3	9.3	22.2	0.0	0.2
Rural	100.0	7.2	34.8	7.0	3.4	3.3	2.9	9.7	31.1	0.6	0.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR											
Sexo del jefe o jefa del hogar											
Hombre	100.0	7.1	35.4	7.6	4.6	3.9	3.0	9.3	28.5	0.4	0.3
Mujer	100.0	14.9	42.4	4.5	3.7	2.3	2.3	6.7	22.9	0.1	0.1
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar											
Ninguno o inicial	100.0	3.6	41.1	5.7	4.1	3.9	2.6	12.6	25.4	0.0	1.1
Básico o primario	100.0	8.0	38.9	6.4	4.3	2.1	3.5	8.5	27.5	0.5	0.2
Medio o secundario	100.0	16.8	37.7	5.5	3.1	3.4	1.7	6.7	25.3	0.0	0.0
Superior o universitario	100.0	13.8	38.6	5.9	5.8	5.9	1.7	6.1	22.1	0.0	0.0
Post Grado	100.0	23.2	47.0	7.9	5.9	0.0	1.1	8.4	6.5	0.0	0.0
Grupo quintílico de riqueza											
Grupo más pobre	100.0	8.5	39.1	7.1	2.3	2.9	0.5	11.6	28.0	0.0	0.0
Segundo grupo	100.0	6.3	35.3	10.2	3.7	4.9	2.1	12.4	24.1	0.0	0.9
Grupo intermedio	100.0	11.3	40.4	5.5	4.4	3.0	4.1	7.8	23.6	0.0	0.0
Cuarto grupo	100.0	8.9	40.3	5.3	6.0	2.3	2.1	7.6	27.3	0.2	0.0
Grupo más alto	100.0	14.9	38.5	5.0	3.1	3.1	2.6	6.0	26.0	0.6	0.1

8.1.3 Monto recibido en los últimos 12 meses

Los hogares beneficiados con las remesas recibieron en promedio 1,204 dólares estadounidenses en los 12 meses anteriores a la encuesta del año 2007. El promedio era mayor en los hogares de la zona urbana que en la rural US\$1,302 versus US\$822, en aquellos que tenían jefa mujer US\$1,357 por US\$1,045 cuando el jefe era varón. Asimismo, los hogares del grupo socioeconómico más alto recibieron en promedio US\$1,616, en tanto que los más pobres recibieron US\$561.

El 18.7% de los hogares beneficiarios de remesas recibieron entre US\$500 y US\$999.99; el 11.4% recibió menos de US\$100. (Ver Cuadro 8.3)

El 15.9% de los hogares beneficiarios de remesas recibió cantidades superiores a los US\$2,000. Estos montos se registraron en mayor medida en los hogares de la zona urbana, 17.2%, que en la rural, 10.9%, con jefa mujer, 18.9% que con varón 12.9% y en los grupos socioeconómicos superiores, 23.3% en el más alto versus 4.6% en el más pobre.

Cuadro 8.3

Composición porcentual y promedio de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por monto recibido, según características geográficas y socioeconómicas .ENHOGAR-2007 (Montos en Dólares US\$)

Características	Promedio de hogares	Total	Montos recibidos desde el extranjero en los últimos 12 meses							
			Menos de 100	100 a menos de 200	200 a menos de 300	300 a menos de 500	500 a menos de 1000	1000 a menos de 2000	2000 a menos de 5000	5000 a más
Total general	1204	100.0	11.4	13.7	12.5	10.4	18.7	17.3	11.8	4.1
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS										
Zona										
Urbana	1302	100.0	10.6	13.0	12.2	10.0	19.5	17.5	12.5	4.7
Rural	822	100.0	14.4	16.6	13.9	12.1	15.7	16.4	9.2	1.7
Nivel de aglomeración										
Distrito Nacional y Santo Domingo	1424	100.0	10.3	12.6	12.8	7.9	18.9	19.0	12.3	6.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	1307	100.0	11.5	12.6	9.9	13.0	19.6	17.0	12.9	3.6
Resto urbano	1145	100.0	10.2	13.8	13.5	9.8	20.2	16.2	12.4	4.0
Rural	822	100.0	14.4	16.6	13.9	12.1	15.7	16.4	9.2	1.7
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR										
Sexo del jefe o jefa del hogar										
Hombre	1045	100.0	11.1	16.5	16.2	10.9	19.3	13.1	9.2	3.7
Mujer	1357	100.0	11.7	11.0	8.9	9.9	18.2	21.4	14.4	4.5
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar										
Ninguno o inicial	891	100.0	19.3	13.3	10.6	12.7	14.6	20.2	7.6	1.7
Básico o primario	1040	100.0	12.5	17.1	12.6	9.0	18.0	17.4	10.5	3.0
Medio o secundario	1281	100.0	10.1	10.6	14.2	10.5	20.2	16.4	14.0	4.0
Superior o universitario	1701	100.0	6.6	9.5	10.6	14.4	18.2	16.5	15.2	9.0
Post Grado	2500	100.0	0.0	4.5	6.6	1.5	34.7	28.2	11.9	12.7
Grupo quintílico de riqueza										
Grupo más pobre	561	100.0	20.8	23.1	16.9	6.9	16.9	10.8	3.3	1.3
Segundo grupo	937	100.0	17.6	12.1	17.3	11.1	18.2	14.2	6.6	3.0
Grupo intermedio	1036	100.0	9.7	17.5	10.3	12.8	18.1	18.6	10.7	2.2
Cuarto grupo	1098	100.0	11.4	15.3	12.6	10.2	20.0	15.6	10.9	4.0
Grupo más alto	1616	100.0	8.2	9.3	11.0	9.3	18.7	20.2	16.9	6.4

8.1.4 Canales de recepción de las remesas

El 92.5% de los hogares beneficiarios de remesas las recibieron por canales formales (banca y empresas remesadoras) y el 7.5% lo hizo por canales informales (familiares o conocidos o personas que se dedicaban a transportar dinero y otros similares). (Ver Cuadro 8.4)

Los canales formales fueron empleados mayormente por hogares de la zona urbana con un 93.1% versus 89.7% en la zona rural.

Considerando los diferenciales por sexo, el 93.8% de los hogares con jefa mujer recibió las remesas por canales formales, por 91.0%, en el caso de jefes varones. También se observó una mayor proporción de uso de estos canales en el grupo socioeconómico más alto, con un 94.8%, que en el más pobre, 84.3%.

Cuadro 8.4

Composición porcentual de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por canales de recepción formales del último envío, según características geográficas y socioeconómicas. ENHOGAR-2007

Características	Total	Canales formales		Canales no formales	
		Total de canales formales	Agencia de envíos / banco de remesas		Transferencia bancaria y otros canales bancarios
Total general	100.0	92.5	91.5	1.0	7.5
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS					
Zona					
Urbana	100.0	93.1	92.0	1.1	6.9
Rural	100.0	89.7	89.3	0.4	10.3
Nivel de aglomeración					
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	94.6	93.2	1.4	5.4
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	92.3	91.2	1.2	7.7
Resto urbano	100.0	92.1	91.4	0.7	7.9
Rural	100.0	89.7	89.3	0.4	10.3
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR					
Sexo del jefe o jefa del hogar					
Hombre	100.0	91.0	90.6	0.5	9.0
Mujer	100.0	93.8	92.4	1.4	6.2
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar					
Ninguno o inicial	100.0	86.4	86.3	0.1	13.6
Básico o primario	100.0	92.4	91.2	1.2	7.6
Medio o secundario	100.0	93.0	92.6	0.4	7.0
Superior o universitario	100.0	96.1	94.8	1.4	3.9
Post Grado	100.0	89.3	82.7	6.6	10.7
Grupo quintílico de riqueza					
Grupo más pobre	100.0	84.3	83.8	0.4	15.7
Segundo grupo	100.0	91.9	90.3	1.6	8.1
Grupo intermedio	100.0	91.6	91.4	0.2	8.4
Cuarto grupo	100.0	92.2	90.7	1.4	7.8
Grupo más alto	100.0	94.8	93.9	0.9	5.2

8.1.5 Países de procedencia de las remesas

El 71.7% de los hogares beneficiarios de remesas recibió el dinero de los Estados Unidos de América, seguido de España con el 11.7%. (Ver Cuadro 8.5)

La proporción de hogares que recibieron dinero de los Estados Unidos de América no tuvo mayor variación al desagregar la información por zona urbana y rural así como por el sexo del jefe o jefa del hogar, pero sí presentó diferencias grandes por niveles socio-económicos, teniendo menor presencia en los grupos socioeconómicos de menos recursos, con un 60.5% en el grupo más bajo, y mayor en los grupos más ricos, con un 78.6% para el grupo más alto.

En cambio, la fracción de hogares que recibieron remesas de España fue más alta en la zona rural que en la urbana, 14.5% versus 11.0% respectivamente, y en los primeros cuatro grupos socioeconómicos, con porcentajes entre 11.4% y 14.2%, mientras que en el grupo más alto la proporción fue de 8.7%.

Cuadro 8.5

Composición porcentual de hogares que recibieron dinero del extranjero, por país de procedencia del último envío, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia.

ENHOGAR-2007

Características	Total	Países de donde proceden las remesas					
		Estados Unidos de América	España	Puerto Rico	Italia	Haití	Otros
Total general	100.0	71.7	11.7	3.7	2.3	1.6	8.9
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS							
Zona							
Urbana	100.0	71.9	11.0	3.1	2.5	1.9	9.6
Rural	100.0	70.8	14.5	6.2	1.7	0.6	6.3
Nivel de aglomeración							
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	72.6	11.4	3.8	2.2	1.2	8.8
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	71.7	8.5	2.5	3.1	1.1	13.2
Resto urbano	100.0	71.3	12.9	2.8	2.2	3.6	7.2
Rural	100.0	70.8	14.5	6.2	1.7	0.6	6.3
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR							
Sexo del jefe o jefa del hogar							
Hombre	100.0	70.8	12.5	3.4	2.3	2.6	8.5
Mujer	100.0	72.6	10.9	4.0	2.4	0.7	9.4
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar							
Ninguno o inicial	100.0	70.0	12.9	4.9	1.8	0.0	10.3
Básico o primario	100.0	70.1	11.9	4.1	2.2	1.7	10.0
Medio o secundario	100.0	71.3	11.2	3.6	2.9	2.6	8.4
Superior o universitario	100.0	76.7	13.1	2.3	1.3	0.8	5.8
Post Grado	100.0	94.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
Grupo quintílico de riqueza							
Grupo más pobre	100.0	60.5	11.4	1.7	1.1	15.9	9.4
Segundo grupo	100.0	66.2	14.2	6.1	2.2	1.0	10.2
Grupo intermedio	100.0	67.9	14.2	3.5	3.3	2.0	9.0
Cuarto grupo	100.0	71.2	12.3	4.7	2.0	0.1	9.6
Grupo más alto	100.0	78.6	8.7	2.5	2.1	0.3	7.8

8.1.6 Usos de las remesas recibidas

El uso de las remesas para el consumo regular del hogar con 76.3%, apareció en el primer lugar en los hogares receptores de remesas, en segundo lugar se tuvo gastos en salud, con 41.2%, y en tercer lugar los gastos en educación, con un 31.1%. (Ver Cuadro 8.6)

Cuadro 8.6

Porcentaje de hogares que recibieron dinero del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por tipo de uso, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia.

ENHOGAR-2007

Características	Educación	Salud	Muebles, electro-domésticos, equipos cómputo	Vivienda (compra, construcción, reparación)	Consumo regular	Inversiones o negocios	Pago de deudas	Ahorros	Otros
Total general	31.1	41.2	5.4	6.0	76.3	2.3	22.5	6.5	10.7
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS									
Zona									
Urbana	33.0	41.1	5.5	6.5	76.0	2.1	24.1	6.9	12.0
Rural	24.0	41.7	5.1	4.3	77.4	3.0	15.9	4.8	5.4
Nivel de aglomeración									
Distrito Nacional y Santo Domingo	37.4	34.5	5.7	6.3	72.8	2.6	22.0	6.5	17.5
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	32.4	41.6	5.5	6.9	74.5	1.2	25.3	7.9	9.7
Resto urbano	27.8	49.0	5.3	6.3	81.4	2.2	25.7	6.4	7.2
Rural	24.0	41.7	5.1	4.3	77.4	3.0	15.9	4.8	5.4
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR									
Sexo del jefe o jefa del hogar									
Hombre	29.1	37.0	5.6	6.4	74.4	2.6	19.6	6.6	12.1
Mujer	33.1	45.3	5.3	5.7	78.0	1.9	25.3	6.4	9.3
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar									
Ninguno o inicial	15.4	50.7	1.1	5.6	78.4	4.1	15.4	3.0	9.0
Básico o primario	25.2	42.1	4.7	5.5	76.4	2.0	20.1	4.6	7.9
Medio o secundario	38.9	38.9	6.9	6.6	78.2	1.4	26.3	8.0	13.0
Superior o universitario	44.6	39.8	7.8	6.4	72.3	2.8	29.1	12.1	16.7
Post Grado	52.3	16.8	7.6	9.4	53.7	7.9	10.3	6.4	10.6
Grupo quintílico de riqueza									
Grupo más pobre	11.5	33.9	1.0	1.2	78.0	1.6	19.8	8.0	9.0
Segundo grupo	25.4	35.4	3.5	3.9	79.0	2.7	20.9	4.6	10.8
Grupo intermedio	31.8	43.6	3.9	3.8	76.7	2.1	20.4	6.0	8.0
Cuarto grupo	31.7	44.8	5.1	8.2	77.9	2.2	25.6	7.2	9.6
Grupo más alto	36.0	40.7	8.3	7.5	73.3	2.3	22.5	6.7	13.4

En la zona urbana se presentó mayor proporción de hogares que usaban el dinero para gastos en educación, 33.0% versus 24.0 en la zona rural, así como para el pago de deudas, 24.1% versus 15.9% en la zona rural.

Los hogares con jefa mujer tuvieron mayor proporción de uso del dinero en educación, 33.1% versus 29.1% en los hombres, en salud, 45.3% versus 37.0% en los hombres, y en deudas, 25.3% versus 19.6% en los varones.

En los grupos socioeconómicos más altos se observó mayores proporciones de hogares con gastos de las remesas en educación y salud que en los grupos más pobres.

8.1.7 Hogares que recibieron bienes

El 9.7% de los hogares recibieron bienes enviados por parientes o amigos residentes en el extranjero. (Ver Cuadro 8.7)

La proporción de hogares que recibieron bienes del exterior fue mayor en la zona urbana, con un 10.8% versus 7.1% en la rural, y en los grupos socioeconómicos mejor posicionados, con 16.9% en el grupo más alto versus 3.1% en el más pobre.

Cuadro 8.7

Composición porcentual de hogares que recibieron o no bienes del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007

Características	Total	Sí recibieron bienes	No recibieron bienes
Total general	100.0	9.7	90.3
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS			
Zona			
Urbana	100.0	10.8	89.2
Rural	100.0	7.1	92.9
Nivel de aglomeración			
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	9.8	90.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	12.2	87.8
Resto urbano	100.0	11.1	88.9
Rural	100.0	7.1	92.9
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR			
Sexo del jefe o jefa del hogar			
Hombre	100.0	9.2	90.8
Mujer	100.0	10.5	89.5
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar			
Ninguno o inicial	100.0	4.5	95.5
Básico o primario	100.0	8.0	92.0
Medio o secundario	100.0	12.6	87.4
Superior o universitario	100.0	16.1	83.9
Post Grado	100.0	23.5	76.5
Grupo quintílico de riqueza			
Grupo más pobre	100.0	3.1	96.9
Segundo grupo	100.0	4.9	95.1
Grupo intermedio	100.0	8.3	91.7
Cuarto grupo	100.0	12.4	87.6
Grupo más alto	100.0	16.9	83.1

8.1.8 Valor de lo recibido en bienes

En promedio, los hogares recibieron el equivalente a US\$430 en los bienes provenientes de parientes o amigos residentes en el extranjero considerando los 12 meses anteriores a la encuesta⁸.

Los hogares de la zona urbana recibieron en promedio US\$459 en bienes; este valor en la zona rural fue US\$327. Los hogares con jefa mujer recibieron en promedio US\$467 en bienes y aquellos con jefe hombre US\$402. Los hogares de mejor posición socioeconómica recibieron el equivalente a US\$530, en tanto que los del grupo más bajo recibieron US\$177 en promedio.

El 54.7% del valor en bienes correspondió a ropa y calzado, seguido de 17.2% en alimentos y 10.4% en equipamiento para el hogar tales como electrodomésticos, computadoras, equipos para cómputo. (Ver Cuadro 8.8)

El valor en bienes correspondiente a ropas y calzados tuvo mayor proporción en hogares con jefe varón, 59.3% versus 49.4% con jefa mujer; y en aquellos del grupo socioeconómico más bajo, 76.0% versus 51.6% en el grupo más alto. En los grupos socioeconómicos más altos también se presentaron las mayores proporciones de receptores de alimentos, con 19.1% versus un 4.7% en el grupo más pobre.

⁸ La valorización fue realizada por los propios informantes considerando los precios del mercado dominicano. La información fue proporcionada en pesos dominicanos y convertida a dólares estadounidenses conforme a lo señalado anteriormente.

Cuadro 8.8

Composición porcentual y promedio de hogares que recibieron bienes del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por tipo de bien, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007 (Promedio en US\$)

Características	Promedio de hogares	Porcentaje del gasto total por tipo de bien									
		Total	Ropa y calzado	Juguetes	Medicinas	Prod. Aseo personal, cosméticos	Electrodomésticos, computo	Automóviles, motocicletas, bicicletas	Equipos para agricultura, negocio, trabajo	Alimentos	Otro
Total general	430	100.0	54.7	4.8	4.6	5.5	10.4	0.2	0.9	17.2	1.7
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS											
Zona											
Urbana	459	100.0	54.5	5.2	4.2	5.7	10.6	0.3	0.7	16.9	1.9
Rural	327	100.0	55.5	3.0	6.5	4.5	9.6	0.0	1.9	18.3	0.7
Nivel de aglomeración											
Distrito Nacional y Santo Domingo	517	100.0	52.6	4.6	3.8	5.9	13.2	0.0	0.0	19.4	0.5
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	430	100.0	52.4	5.9	4.6	6.1	8.8		2.7	17.2	2.3
Resto urbano	414	100.0	59.5	5.4	4.3	5.1	8.3	0.9		12.8	3.6
Rural	327	100.0	55.5	3.0	6.5	4.5	9.6	0.0	1.9	18.3	0.7
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR											
Sexo del jefe o jefa del hogar											
Hombre	402	100.0	59.3	4.8	4.6	5.1	9.2	0.0	0.0	15.1	1.9
Mujer	467	100.0	49.4	4.8	4.5	6.0	11.9	0.4	2.0	19.5	1.4
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar											
Ninguno o inicial	287	100.0	71.5	2.8	6.8	4.5	4.6	0.2	0.0	9.5	0.0
Básico o primario	324	100.0	56.9	2.3	4.5	5.2	5.6	0.2	2.3	20.7	2.1
Medio o secundario	496	100.0	49.6	3.1	4.0	4.9	15.0	0.4	0.7	20.7	1.6
Superior o universitario	586	100.0	58.2	9.8	4.6	6.4	9.7	0.0	0.0	11.2	0.1
Post Grado	586	100.0	39.6	5.1	8.4	10.3	16.2	0.0	0.0	7.9	12.4
Grupo quintílico de riqueza											
Grupo más pobre	177	100.0	76.0	2.7	7.0	4.4	4.6	0.0	0.0	4.7	0.6
Segundo grupo	297	100.0	73.9	1.3	5.3	8.4	2.9	0.0	0.0	8.1	0.1
Grupo intermedio	415	100.0	49.5	2.5	3.9	4.9	19.2	0.4	1.3	17.1	1.3
Cuarto grupo	372	100.0	58.5	3.8	4.9	4.2	8.0	0.6	0.0	16.5	3.5
Grupo más alto	530	100.0	51.6	6.6	4.5	6.0	9.5	0.0	1.4	19.1	1.3

8.2 Envío de remesas

Se indagó si alguna persona del hogar había enviado algún dinero en el período de referencia para uso de parientes o amigos residentes en el extranjero; en los casos de darse tal situación se preguntó por la frecuencia con que enviaron el dinero. Luego se prestó atención al último envío sobre el cual se requirió la cantidad, indicando el tipo de moneda en que lo envió, el país de destino y el medio o canal por el cual se hizo. Posteriormente, por el total de dinero enviado en los doce meses precedentes al de la fecha de entrevista.

La encuesta, también incorporó preguntas sobre el envío de bienes para uso de parientes o amigos residentes en el extranjero, identificando nueve rubros que comprendían ropa y calzado, juguetes, medicinas, cosméticos, electrodomésticos y equipos de cómputo, vehículos (automóviles, motocicletas, bicicletas) equipos para negocio o trabajo, alimentos y otros.

Las unidades monetarias fueron estandarizadas a dólares estadounidenses con datos oficiales del Banco Central⁹.

Un problema detectado fue la renuencia de la población a brindar información sobre las remesas sea por temor a que los remitores pudieran ser identificados como procedentes de Haití, dada la tendencia al ocultamiento de tal población para evitar ser deportados. En consecuencia, las estimaciones que se presentan en este documento deben ser consideradas como cotas mínimas de la magnitud de los fenómenos medidos.

La encuesta encontró sólo 161 hogares que habían enviado dinero al extranjero. Esta cantidad es muy pequeña para proveer resultados muy desagregados, por lo que en este informe nos limitaremos a dar los indicadores que tengan un denominador mayor o igual a 30.

8.2.1 Hogares que enviaron remesas al extranjero

El 1.4% de los hogares de la República Dominicana envió remesas al extranjero. (Ver Cuadro 8.9)

Este porcentaje fue más alto en el Distrito Nacional y Santo Domingo, con 1.8%, en los hogares con jefe hombre, con 1.7%, y en los hogares cuyo jefe o jefa tenía estudios superiores, con 2.0%.

⁹ Se empleó el tipo de cambio de compra promedio del año 2007.

US \$ 1 = RD \$ 33.82

Euro 1 = RD \$ 44.16

Haitiano = RD \$ 1.00

Fuente. http://www.bancentral.gov.do/tasas_cambio/TMC4002_2007.pdf

Cuadro 8.9

Composición porcentual de hogares que enviaron dinero o no al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Sí enviaron dinero	No enviaron dinero
Total general	100.0	1.4	98.6
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS			
Zona			
Urbana	100.0	1.4	98.6
Rural	100.0	1.3	98.7
Nivel de aglomeración			
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	1.8	98.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	1.6	98.4
Resto urbano	100.0	0.7	99.3
Rural	100.0	1.3	98.7
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR			
Sexo del jefe o jefa del hogar			
Hombre	100.0	1.7	98.3
Mujer	100.0	0.9	99.1
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar			
Ninguno o inicial	100.0	1.2	98.8
Básico o primario	100.0	1.0	99.0
Medio o secundario	100.0	1.5	98.5
Superior o universitario	100.0	2.0	98.0
Post Grado	a/	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos.

8.2.2 Frecuencia de envío de remesas

El 32.6% de los hogares que envían remesas al extranjero manifestó que lo había hecho de vez en cuando durante los 12 meses anteriores a la encuesta (ver Cuadro 8.10). Otro, con 24.8%, señaló haber hecho un único envío en tal período y el 18.0% con frecuencias mensuales y aún en períodos más cortos.

Los hogares de la zona urbana tuvieron mayor tendencia a enviar dinero al extranjero en ocasiones más espaciadas, se observa que el 35.5% señaló que enviaban dinero de vez en cuando, mientras que los de la zona rural lo hacían más frecuentemente, observándose que el 21.1% lo hacía mensualmente o en lapsos más cortos.

Los hogares con jefa mujer enviaron dinero al extranjero de manera más esporádica que

aquellos con jefe varón. En el primer caso el 39.9% lo hizo de vez en cuando y en el segundo fueron el 29.9%.

Los hogares de menores condiciones socioeconómicas enviaron dinero al extranjero en períodos más cortos que los otros, así, el 32.5% de aquellos que tenían a un jefe o jefa con ningún nivel educativo aprobado lo hicieron en períodos mensuales y aun menores, mientras que en los casos con jefe o jefa con instrucción superior fueron el 12.8%.

Cuadro 8.10

Composición porcentual de hogares que enviaron dinero al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por frecuencia de recepción, según características geográficas y socioeconómicas del hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Frecuencia de recepción					
		Cada mes o menos	Cada 2 ó 3 meses	Cada 4 ó 6 meses	Una única vez	De vez en cuando	Otro
Total general	100.0	18.0	14.5	7.7	24.8	32.6	2.5
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS							
Zona							
Urbana	100.0	16.8	13.1	9.4	25.2	35.5	0.0
Rural	100.0	21.1	18.1	3.2	23.8	24.9	8.9
Nivel de aglomeración							
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	18.7	9.9	7.4	28.1	35.9	0.0
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	17.8	19.5	12.2	18.3	32.2	0.0
Resto urbano	100.0	8.8	12.4	10.9	28.1	39.8	0.0
Rural	100.0	21.1	18.1	3.2	23.8	24.9	8.9
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR							
Sexo del jefe o jefa de hogar							
Hombre	100.0	17.4	18.4	9.2	21.8	29.9	3.3
Mujer	100.0	19.6	3.6	3.5	33.4	39.9	0.0
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar							
Ninguno o inicial	100.0	32.5	10.2	7.1	21.5	23.9	4.8
Básico o primario	100.0	20.6	9.8	9.3	20.6	34.4	5.3
Medio o secundario	100.0	14.9	22.0	3.7	25.2	34.3	0.0
Superior o universitario	100.0	12.8	21.1	10.5	29.9	25.9	0.0
Post Grado	a/	-	-	-	-	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos.

8.2.3 Monto enviado en los últimos 12 meses

Los hogares que enviaron remesas remitieron en promedio US\$926 a parientes o amigos del extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta.

Los hogares de la zona urbana enviaron en promedio US\$1,125, y los de la zona rural US\$429 durante los 12 meses señalados.

Los hogares con jefa mujer enviaron en promedio US\$1,244 y aquellos con jefe hombre US\$828. Aquellos cuyo jefe o jefa tenía instrucción superior enviaron US\$1,596 y los que tenían el menor nivel educativo, US\$275.

La mayor parte de los envíos efectuados en los 12 meses anteriores a la encuesta, el 20.3%, estuvo en el rango de US\$100 a US\$199.99 y el 18.4% en el rango de US\$200 a US\$299.99 (ver Cuadro 8.11). El 13.7% de las remisiones fue por menos de US\$100 y el 5.1% superaron los US\$5,000.

Los envíos de menores montos estuvieron en hogares de la zona rural, 23.8% con menos de US\$4,100 versus 9.6% en la urbana, y las remisiones de US\$5,000 o más en la zona urbana, 7.1% versus ningún caso en la rural.

Los montos más elevados se dieron en el caso de hogares con jefa mujer, observándose un 22.0% por encima de los US\$2,000 versus 11.5% cuando el jefe era varón. En el caso del nivel educativo del jefe o jefa del hogar las menores cantidades se concentraron en los casos en que ellos tenían menores niveles educativos y los montos mayores en aquellos con instrucción superior.

Cuadro 8.11

Composición porcentual y promedio de hogares que enviaron dinero al extranjero, por frecuencia de envío durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y socioeconómicas del hogar de referencia. ENHOGAR-2007

Características		Frecuencia de envío								
		Total	Menos de 100	100 a menos de 200	200 a menos de 300	300 a menos de 500	500 a menos de 1,000	1,000 a menos de 2,000	2,000 a menos de 5,000	5,000 a más
Total general	926	100.0	13.7	20.3	18.4	6.6	17.4	9.8	8.9	5.1
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS										
Zona										
Urbana	1,125	100.0	9.6	20.2	17.1	5.5	18.3	10.8	11.3	7.1
Rural	429	100.0	23.8	20.5	21.6	9.2	15.0	7.0	3.0	0.0
Nivel de aglomeración										
Distrito Nacional y Santo Domingo	786	100.0	9.4	23.2	19.3	7.2	22.3	3.8	12.3	2.6
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	1,628	100.0	12.7	16.7	17.3	2.7	10.1	18.9	7.3	14.2
Resto urbano	1,322	100.0	5.4	16.9	10.4	5.1	19.9	18.8	14.5	9.1
Rural	429	100.0	23.8	20.5	21.6	9.2	15.0	7.0	3.0	0.0
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR										
Sexo del jefe o jefa de hogar										
Hombre	828	100.0	12.9	19.0	17.7	8.6	19.3	11.0	7.3	4.2
Mujer	1,244	100.0	16.1	24.3	20.5	0.0	11.2	5.8	14.0	8.0
Nivel educativo del jefe o jefa de hogar										
Ninguno o inicial	275	100.0	33.0	30.3	11.9	10.2	8.2	6.4	0.0	0.0
Básico o primario	758	100.0	19.3	17.4	27.9	5.0	10.9	7.8	8.7	3.0
Medio o secundario	732	100.0	3.9	31.2	15.0	3.0	25.7	14.7	1.2	5.4
Superior o universitario	1,596	100.0	0.0	11.9	16.4	7.4	27.2	5.5	21.7	9.9
Post grado	a/	-	-	-	-	-	-	-	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos.

8.2.4 Canales de envío de las remesas

El 50.2% de los hogares que enviaron remesas a parientes o amigos del extranjero emplearon canales informales. (Ver Cuadro 8.12)

Este porcentaje fue más alto en el caso de hogares de la zona rural, 65.9% versus 44.1% en la zona urbana, así también cuando el jefe del hogar era varón, 52.8% versus 43.0% cuando la jefa era mujer.

El envío de dinero al extranjero por canales informales es inversamente proporcional al nivel educativo del jefe o jefa del hogar; la proporción más alta, 81.5% fue de quienes tenían poco o ningún nivel educativo versus el 22.6% entre quienes tenían instrucción superior.

Cuadro 8.12

Composición porcentual de hogares que enviaron dinero al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por canales formales de remisión del último envío, según características geográficas y del jefe o jefa de hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Canales formales			Canales no formales
		Total canales formales	Empresa / banco de remesas	Transferencia bancaria y otros canales bancarios	
Total general	100.0	49.8	46.0	3.8	50.2
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS					
Zona					
Urbana	100.0	55.9	51.5	4.5	44.1
RURAL	100.0	34.1	32.0	2.2	65.9
Nivel de aglomeración					
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	51.8	46.5	5.3	48.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	51.5	49.7	1.9	48.5
Resto urbano	100.0	77.3	71.0	6.3	22.7
Rural	100.0	34.1	32.0	2.2	65.9
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR					
Sexo del jefe o jefa de hogar					
Hombre	100.0	47.2	45.4	1.9	52.8
Mujer	100.0	57.0	47.7	9.3	43.0
Nivel educativo del jefe o jefa de hogar					
Ninguno o inicial	100.0	18.5	17.4	1.1	81.5
Básico o primario	100.0	36.2	35.1	1.1	63.8
Medio o secundario	100.0	57.3	49.5	7.9	42.7
Superior o universitario	100.0	77.4	73.0	4.4	22.6
Post Grado	a/	-	-	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos.

8.2.5 Países de destino de las remesas

El 47.0% de los hogares que enviaron dinero al extranjero en los 12 meses anteriores a la encuesta lo hizo a Haití, seguido del 43.0% que envió a los Estados Unidos. (Ver Cuadro 8.13)

Los hogares que enviaron dinero a Haití tuvieron porcentajes más altos en la zona rural con relación a la urbana, 73.2% versus 36.8%, respectivamente.

En términos de género del jefe del hogar no se encontraron mayores diferencias en los lugares de destino del dinero enviado; en cambio, sí se observa que el 85.0% de los hogares cuyos jefes o jefas tenían mayor nivel educativo enviaron fundamentalmente a los Estados Unidos, mientras que el 91.1% de los hogares en que el jefe o jefa tenía menor nivel de instrucción, lo hizo hacia Haití.

Cuadro 8.13

Composición porcentual de hogares que enviaron dinero al extranjero, por país de destino del último envío, según características geográficas del jefe o jefa de hogar. ENHOGAR-2007

Características	Total	Estados Unidos	Haití	Otros
Total general	100.0	43.0	47.0	9.9
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS				
Zona				
Urbana	100.0	54.4	36.8	8.8
Rural	100.0	14.0	73.2	12.9
Nivel de aglomeración				
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	55.4	42.4	2.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	51.8	36.6	11.6
Resto urbano	100.0	55.7	18.7	25.6
Rural	100.0	14.0	73.2	12.9
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR				
Sexo del jefe o jefa de hogar				
Hombre	100.0	43.1	46.1	10.7
Mujer	100.0	42.7	49.6	7.7
Nivel educativo del jefe o jefa de hogar				
Ninguno o inicial	100.0	4.8	91.1	4.1
Básico o primario	100.0	25.0	66.2	8.7
Medio o secundario	100.0	47.1	39.4	13.5
Superior o universitario	100.0	85.0	0.0	15.0
Post Grado	a/	-	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos

8.2.6 Hogares que enviaron bienes

El 3.1% de los hogares de la República Dominicana enviaron bienes a parientes o amigos residentes en el extranjero. (Ver Cuadro 8.14)

No se observaron diferencias importantes por zona ni por sexo del jefe o jefa del hogar. En el caso del nivel educativo del jefe o jefa del hogar se observó una mayor proporción entre los que tenían instrucción superior con relación a los de menor nivel, 3.8% versus 1.6%, respectivamente.

Cuadro 8.14

Composición porcentual de hogares que enviaron o no bienes al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, según características geográficas y del jefe o jefa de hogar.

ENHOGAR-2007

Característica	Total	Sí enviaron bienes	No enviaron bienes
Total general	100.0	3.1	96.9
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS			
Zona			
Urbana	100.0	3.3	96.7
Rural	100.0	2.5	97.5
Nivel de aglomeración			
Distrito Nacional y Santo Domingo	100.0	2.6	97.4
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	100.0	4.1	95.9
Resto urbano	100.0	3.7	96.3
Rural	100.0	2.5	97.5
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR			
Sexo del jefe o jefa de hogar			
Hombre	100.0	3.1	96.9
Mujer	100.0	3.0	97.0
Nivel educativo del jefe o jefa de hogar			
Ninguno o inicial	100.0	1.6	98.4
Básico o primario	100.0	2.9	97.1
Medio o secundario	100.0	3.9	96.1
Superior o universitario	100.0	3.8	96.2
Post Grado	a/	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos

8.2.7 Valor de lo enviado en bienes

En promedio, los hogares enviaron bienes por el equivalente a US\$50 durante los 12 meses anteriores a la encuesta.

Las cantidades enviadas fueron mayores cuando el hogar residía en la zona urbana, US\$55 versus US\$34 en la zona rural; también cuando la jefa de hogar era mujer, US\$57 versus US\$45 en el caso de varones; y cuando el jefe o jefa tenía mayor nivel educativo, US\$86 cuando tenía instrucción superior versus US\$25 en el caso de los que tenían poca o ninguna instrucción.

La mayor proporción, 38.7%, del equivalente en dinero de los bienes enviados correspondió a alimentos; seguido por un 22.9% de medicinas y un 20.8% correspondiente a ropa y calzado. (Ver Cuadro 8.15)

La proporción de envíos de medicinas, ropa y calzado fue mayor en los hogares de la zona urbana, mientras que en los de la zona rural las fracciones fueron mucho mayores en alimentos y otros bienes.

El mayor porcentaje del valor de los bienes enviados por los hogares con jefatura femenina correspondió a medicinas, 39.1%, y en segundo lugar a alimentos, 34.4%. En los hogares con jefe varón la mayor proporción del valor enviado en bienes correspondió a alimentos, 42.2%, y a ropa y calzado, 25.3%. Los hogares con jefe o jefa con instrucción superior distribuyeron casi por igual ropa y calzado, 26.2%; alimentos, 24.7%; y medicinas, 21.1%. Por su lado, los hogares con jefes o jefas de poco o ningún nivel educativo tuvieron su mayor proporción del valor de los bienes enviados en alimentos, 69.7%, y ropa y calzado, 22.5%.

Cuadro 8.15

Composición porcentual y promedio de hogares que enviaron bienes al extranjero durante los 12 meses anteriores a la encuesta, por tipo de bien, según características geográficas y del jefe o jefa de hogar. ENHOGAR-2007

Características	Promedio	Porcentaje del valor total en cada tipo de bien							
		Total	Ropa y calzado	Juguetes	Medicinas	Producto aseo personal y cosméticos	Electro-domésticos, computadores	Alimentos	Otro
Total general	50	100.0	20.8	0.3	22.9	5.2	0.1	38.7	12.1
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS									
Zona									
Urbana	55	100.0	21.6	0.4	27.4	5.8	0.0	36.6	8.2
Rural	34	100.0	17.3	0.0	0.9	2.2	0.4	48.5	30.7
Nivel de aglomeración									
Distrito Nacional y Santo Domingo	73	100.0	29.2	0.0	33.3	8.3	0.0	19.0	10.2
Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	38	100.0	11.1	0.9	18.4	6.7	0.0	57.3	5.7
Resto urbano	52	100.0	18.3	0.6	25.6	1.8	0.0	46.5	7.1
Rural	34	100.0	17.3	0.0	0.9	2.2	0.4	48.5	30.7
CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR									
Sexo									
Hombre	45	100.0	25.3	0.6	9.3	7.1	0.1	42.2	15.4
Mujer	57	100.0	15.6	0.0	39.1	2.8	0.0	34.4	8.1
Nivel educativo del jefe o jefa del hogar									
Ninguno o inicial	25	100.0	22.5		2.5	0.5	2.1	69.7	2.8
Básico o primario	34	100.0	23.4	0.3	12.2	4.2	0.0	50.0	9.9
Medio o secundario	45	100.0	22.9	0.3	14.2	4.4	0.0	51.5	6.6
Superior o universitario	86	100.0	26.2	0.7	21.1	9.0	0.0	24.7	18.3
Post Grado	a/	-	-	-	-	-	-	-	-

a/ Insuficiente cantidad de casos.

ANEXOS

METODOLOGÍA

Población objetivo y criterios de inclusión

La población objetivo está constituida por los hogares de la República Dominicana, incluyendo área urbana y rural, con excepción de los habitantes de las islas menores y de las áreas dispersas con menos de 20 viviendas. La población cubierta en la encuesta constituye el 98,3% del total de habitantes del país. Se ha incluido en el estudio a todas las personas de 12 años o más de edad que sean residentes permanentes de los hogares. Se considera residente permanente a la persona que ha estado viviendo en el hogar por lo menos en los 30 días anteriores a la fecha de la entrevista y que en caso de encontrarse ausente al momento del primer contacto con el hogar, fuera a regresar en los 2 ó 3 días siguientes a esa fecha, mientras los equipos de trabajo estuvieran en esa localidad.

Diseño de la muestra

La investigación se realizó sobre la base de una muestra probabilística seleccionada en tres etapas, considerando diferentes tipos de muestreo en cada una de ellas, como se describe a continuación.

Marco muestral

El marco muestral empleado corresponde por una parte al Registro de Viviendas de 30 provincias y el Distrito Nacional que sirvió de base para el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2002 efectuado por la Oficina Nacional de Estadística; y por otro lado, la actualización cartográfica realizada por la ONE en la provincia Santo Domingo en el año 2006. Este marco contiene información para los diferentes niveles administrativos del país, considerando regiones, provincias, barrios, secciones y parajes, organizados de acuerdo a la organización territorial adoptada para la ejecución del mencionado censo. En la actualización del 2006, se siguieron los mismos criterios.

Unidades primarias de muestreo (UPM). Son las denominadas áreas de supervisión censal, que corresponden a agrupamientos desde 20 hasta 230 viviendas contiguas. Se excluyó del marco muestral a las áreas de supervisión censal con menos de 20 viviendas, los cuales significaron solamente el 1,7% del total de la población registrada en el marco. El marco comprendió un total de 25,855 UPM.

Unidades secundarias de muestreo (USM). Son las viviendas particulares ocupadas, existentes en las unidades primarias de muestreo seleccionadas.

Unidades finales de muestreo (UFM). Son las personas de 12 años o más de edad, residentes permanentes de los hogares seleccionados en la segunda etapa de muestreo.

Estratificación del marco muestral

Para los fines de esta encuesta se considera que el grado de aglomeración de la población tiene una correlación positiva con el acceso a las tecnologías de información y la prevalencia de los hechos delincuenciales, conforme a como ocurre en otras partes del mundo. Por esta razón se han considerado los siguientes 4 estratos:

- 1- Ciudad de Santo Domingo, constituido por el Distrito Nacional y la parte urbana de la provincia Santo Domingo, a excepción de los municipios de Guerra y Boca Chica.
- 2- Otras ciudades de 100 mil y más habitantes, estimado al año 2005, que son las siguientes: Santiago, San Cristóbal, La Vega, San Pedro de Macorís, Puerto Plata, San Francisco de Macorís, La Romana e Higüey.
- 3- Resto urbano, son los centros poblados correspondientes a las cabeceras de los Municipios o Distritos Municipales.
- 4- Rural, son las áreas pobladas que no corresponden a las cabeceras de los Municipios y Distritos Municipales.

En los cuadros siguientes se presenta la distribución de la población registrada en el Censo de Población y Vivienda del 2002, por estratos y provincias, en 30 provincias en el Distrito Nacional y de la actualización del 2006 en la provincia Santo Domingo, tanto en valores absolutos como relativos.

Cuadro 1

UPM por estrato, según provincias. Marco muestral CPV-2002 actualizado en el 2006 en la provincia de Santo Domingo

Provincia	Estrato				Total
	Distrito Nacional y Santo Domingo	Ciudades de más de 100 mil habitantes	Resto urbano	Rural	
Distrito Nacional	2214				2214
Azua			239	331	570
Baoruco			101	165	266
Barahona			305	168	473
Dajabón			73	154	227
Duarte		303	121	520	944
Elías Piña			58	171	229
El Seibo			89	280	369
Españat			227	518	745
Independencia			72	56	128
La Altagracia		276	49	333	658
La Romana		452	13	91	556
La Vega		245	188	842	1275
María Trinidad Sánchez			161	335	496
Monte Cristi			165	284	449
Pedernales			33	31	64
Peravia			211	266	477
Puerto Plata		306	129	702	1137
Salcedo			63	296	359
Samaná			83	260	343
San Cristóbal		309	325	993	1627
San Juan			229	543	772
San Pedro de Macorís		478	118	294	890
Sánchez Ramírez			166	329	495
Santiago		1273	275	1328	2876
Santiago Rodríguez			71	191	262
Valverde			325	194	519
Monseñor Nouel			256	261	517
Monte Plata			224	504	728
Hato Mayor			162	168	330
San José de Ocoa			80	174	254
Santo Domingo	4245		316	948	5509
Total	6459	3642	4927	11730	26758

Cuadro 2

Distribución de la muestra de viviendas por provincias y estratos. ENHOGAR 2007

Provincia	Distrito Nacional y Santo Domingo	Ciudades de más de 100 mil habitantes	Resto urbano	Rural	Total
Distrito Nacional	828				828
Azua			204	171	375
Baoruco			156	117	273
Barahona			270	81	351
Dajabón			126	135	261
Duarte		186	66	180	432
Elías Piña			102	171	273
El Seibo			108	180	288
Españillat			144	234	378
Independencia			180	81	261
La Altagracia		198	36	117	351
La Romana		330	12	36	378
La Vega		132	102	288	522
María Trinidad Sánchez			144	180	324
Monte Cristi			144	162	306
Pedernales			180	90	270
Peravia			186	162	348
Puerto Plata		168	72	216	456
Salcedo			66	216	282
Samaná			102	180	282
San Cristóbal		294	18	306	618
San Juan			192	207	399
San Pedro de Macorís		276	72	99	447
Sánchez Ramírez			150	180	330
Santiago		510	114	288	912
Santiago Rodríguez			114	153	267
Valverde			246	90	336
Monseñor Nouel			204	135	339
Monte Plata			150	198	348
Hato Mayor			192	90	282
San José de Ocoa			138	126	264
Santo Domingo	912		24	459	1395
Total	1740	2094	4014	5328	13176

Niveles de inferencia

La muestra prevé la obtención de resultados que pueden ser generalizados para los siguientes niveles:

- 1- Total nacional.
- 2- Cada uno de los 4 estratos considerados en el marco muestral.
- 3- Regiones de planificación, definidas por la Oficina Nacional de Planificación (ONAPLAN) al momento del diseño de la presente encuesta, de la manera que se muestra en el siguiente cuadro.
- 4- Provincias. Un total de 31 más el Distrito Nacional, que para los fines de la investigación es considerado como una provincia.

Cuadro 3

Organización de las regiones de planificación

Región	Provincias
Cibao Norte	Españat, Puerto Plata, Santiago
Cibao Sur	La Vega, Sánchez Ramírez, Monseñor Nouel
Cibao Nordeste	Duarte, María Trinidad Sánchez, Salcedo, Samaná
Cibao Noroeste	Dajabón, Monte Cristi, Santiago Rodríguez, Valverde
Valdesia	Azua, Peravia, San Cristóbal, San José de Ocoa
Enriquillo	Baoruco, Barahona, Independencia, Pedernales
El Valle	Elías Piña, San Juan
Del Yuma	El Seibo, La Altagracia, La Romana
Higuamo	San Pedro de Macorís, Monte Plata, Hato Mayor
Metropolitana u Ozama	Distrito Nacional, Santo Domingo

Sin embargo, el nivel de generalización de los resultados depende de los parámetros (indicadores o variables) y de la cantidad de observaciones reales que permitan su estimación. Para determinar la confiabilidad de las estimaciones a cierto nivel se deben considerar los errores muestrales. La mayoría de indicadores pueden ser generalizados al nivel de regiones administrativas, mas no así para todas las provincias.

Tamaño de la muestra

La investigación se realizó sobre la base de una muestra teórica de 13,176 personas, la cual fue determinada con la aplicación de la fórmula y los criterios que se detallan a continuación.

$$n = \left(\frac{z}{e} \right)^2 \frac{(1-p)deff}{p r}$$

Nivel de confianza: 95%	$z = 1.96$
Error relativo: 10%	$e = 0,10$
Parámetro de referencia: 2.5%	$p = 0,025$
Efecto del diseño	$def = 1.3$
Tasa de respuesta esperada: 90%	$r = 0.90$

El tamaño de la muestra se obtuvo considerando un nivel de confianza del 95%, un error muestral máximo de 1.5%, un error relativo menor al 10% para parámetros mayores al 8.1% y un efecto de diseño de 1.1. Estos valores corresponden a estimaciones para el nivel nacional.

Para la determinación de la cantidad de viviendas necesarias a ser investigadas, se decidió tomar un informante por cada unidad seleccionada, para tener un diseño comparable al que se aplica en las encuestas de victimización patrocinadas por la Oficina de Investigación Regional del Crimen de las Naciones Unidas (UNICRI) y que también es empleado por diversas oficinas de estadística de Europa.

La ventaja de este diseño con respecto a otro muy común en América Latina, de entrevistar al conglomerado de miembros del hogar que satisfagan el criterio de inclusión, es que permite obtener una mayor precisión en las estimaciones, sobre todo si se considera proveerlas hasta un nivel de provincias.

Asimismo, considerando que las viviendas con más de un hogar son muy escasas en la República Dominicana, se decidió que la muestra tomara en cuenta solamente al hogar principal en aquellos casos donde hubiera viviendas con varios hogares, lo cual evitaría además la introducción de una etapa adicional en el proceso de selección de la muestra.

Distribución de la muestra

La muestra se distribuyó en primer lugar por provincias, sobre la base de los promedios de la combinación de distribuciones proporcionales al tamaño de la población con distribuciones con igual cantidad de observaciones.

Una vez definido el tamaño de muestra total de cada provincia, éste se repartió por estratos de manera proporcional a la cantidad de cada uno de ellos dentro de la provincia, obteniendo la distribución que se muestra en el cuadro de la página siguiente.

La muestra consta de 1,900 unidades primarias de muestreo, entre las cuales 1,693 fueron las mismas de la ENHOGAR-2005; las 207 restantes UPM correspondieron a nuevas selecciones efectuadas en la provincia de Santo Domingo, a partir del marco actualizado en el año 2006. La distribución de UPM por provincias y estratos se muestra en el cuadro de la página siguiente.

Cuadro 4

Distribución de la muestra de UPM por provincias y estratos. ENHOGAR-2007

Provincia	Estratos o niveles de aglomeración				Total
	Distrito Nac. y Sto. Domingo	Otras ciudades de 100 mil y más habitantes	Resto urbano	Rural	
Distrito Nacional	138	0	0	0	138
Azua	0	0	34	19	53
Baoruco	0	0	26	13	39
Barahona	0	0	45	9	54
Dajabón	0	0	21	15	36
Duarte	0	31	11	20	62
Elías Piña	0	0	17	19	36
El Seibo	0	0	18	20	38
Españat	0	0	24	26	50
Independencia	0	0	30	9	39
La Altagracia	0	33	6	13	52
La Romana	0	55	2	4	61
La Vega	0	22	17	32	71
María Trinidad Sánchez	0	0	24	20	44
Monte Cristi	0	0	24	18	42
Pedernales	0	0	30	10	40
Peravia	0	0	31	18	49
Puerto Plata	0	28	12	24	64
Salcedo	0	0	11	24	35
Samaná	0	0	17	20	37
San Cristóbal	0	26	26	34	86
San Juan	0	0	32	23	55
San Pedro de Macorís	0	46	12	11	69
Sánchez Ramírez	0	0	25	20	45
Santiago	0	85	19	32	136
Santiago Rodríguez	0	0	19	17	36
Valverde	0	0	41	10	51
Monseñor Nouel	0	0	34	15	49
Monte Plata	0	0	25	22	47
Hato Mayor	0	0	32	10	42
San José de Ocoa	0	0	23	14	37
Santo Domingo	152	0	4	51	207
Total	290	326	692	592	1,900

Cuadro 5

Distribución de la muestra de viviendas por provincias y estratos. ENHOGAR-2007

Provincia	Estratos o niveles de aglomeración				Total
	Distrito Nacional y Santo Domingo	Ciudades de más de 100 mil habitantes	Resto urbano	Rural	
Distrito Nacional	828				828
Azua			204	171	375
Baoruco			156	117	273
Barahona			270	81	351
Dajabón			126	135	261
Duarte		186	66	180	432
Elías Piña			102	171	273
El Seibo			108	180	288
Españolat			144	234	378
Independencia			180	81	261
La Altagracia		198	36	117	351
La Romana		330	12	36	378
La Vega		132	102	288	522
María Trinidad Sánchez			144	180	324
Monte Cristi			144	162	306
Pedernales			180	90	270
Peravia			186	162	348
Puerto Plata		168	72	216	456
Salcedo			66	216	282
Samaná			102	180	282
San Cristóbal		156	156	306	618
San Juan			192	207	399
San Pedro de Macorís		276	72	99	447
Sánchez Ramírez			150	180	330
Santiago		510	114	288	912
Santiago Rodríguez			114	153	267
Valverde			246	90	336
Monseñor Nouel			204	135	339
Monte Plata			150	198	348
Hato Mayor			192	90	282
San José de Ocoa			138	126	264
Santo Domingo	912		24	459	1395
Total	1740	1956	4152	5328	13176

Selección de la muestra

La muestra ha sido seleccionada en tres etapas siguiendo el procedimiento siguiente.

Selección de las unidades primarias de muestreo (UPM). Las UPM fueron seleccionadas de manera sistemática, con arranque aleatorio y con probabilidades proporcionales al número de viviendas de cada una de ellas existentes en el marco muestral. Esta selección se hizo de manera independiente dentro de cada estrato de cada provincia. Previa a la selección se efectuó un análisis de las bases de datos proporcionadas por el Departamento de Cartografía de la ONE, con el fin de depurar las duplicaciones y las áreas no pobladas. Para la ubicación de las UPM en el campo se hizo uso de los croquis elaborados con motivo del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2002, salvo en algunas áreas de la provincia Santo Domingo donde se realizó un trabajo especial de actualización y segmentación.

Selección de las unidades secundarias de muestreo (USM), viviendas. Se seleccionaron las viviendas identificadas como ocupadas en el registro elaborado para la ENHOGAR-2005. Se consideró una de 6 para el área urbana y 9 para el área rural. En algunas UPM la selección de las viviendas se hizo sobre la base de un registro de las edificaciones y unidades habitacionales existentes en las UPM seleccionadas en la primera etapa. Este registro fue elaborado como la primera actividad de campo por el personal de recolección de datos en toda el área urbana y en la mayoría de las del área rural. La excepción a este criterio la constituyen los barrios de alta peligrosidad en el área urbana y los parajes de difícil acceso en época de lluvias en el área rural. En tales casos la selección se realizó sobre la base de la cantidad de viviendas existentes en el marco muestral.

En los lugares donde se tuvo que actualizar el registro, la vivienda inicial del segmento fue seleccionada mediante números aleatorios correspondientes a una distribución uniforme de probabilidades en el rango de 1 a N-5 en el área urbana, y de 1 a N-8 en el área rural, donde N correspondía al número de viviendas ocupadas registradas en la UPM. Por ejemplo, si la UPM urbana contenía 80 viviendas ocupadas, el máximo número de orden de la primera vivienda seleccionada podía ser la 75 (80-5), de tal manera que la muestra estaría constituida por las viviendas 75, 76, 77, 78, 79 y 80.

Se generaron tablas de selección, combinando el número de viviendas ocupadas registradas y el dígito terminal del número de la UPM.

De manera particular, en los barrios de estrato medio alto o alto asentados en condominios o edificios residenciales, se hizo una selección con el muestreo sistemático, con el fin de disminuir el riesgo de no respuesta masiva ante la negativa de los propietarios o vigilantes a dar paso a los entrevistadores. Para esta selección también se generaron números aleatorios de una distribución uniforme de probabilidades con los órdenes de las viviendas a ser entrevistadas, en función del número de viviendas ocupadas registradas en tales UPM.

Selección de las unidades finales de muestreo (UFM), personas. Para contestar a las secciones correspondientes a las Tecnologías de Información y Seguridad Ciudadana, se seleccionó una persona de 12 años o más de edad entre los miembros permanentes de ese hogar. Esta selección se hizo con una distribución uniforme con el fin de dar la misma probabilidad a cada una de las personas elegibles del hogar. Para tal fin se utilizaron tablas modificadas de Kish que combinaban el dígito terminal del número de serie del cuestionario correspondiente al hogar visitado, y el número de miembros permanentes del hogar elegibles. La sección de percepciones sólo fue aplicada a las personas seleccionadas en la forma señalada que tuvieran 18 años o más.

El procedimiento empezaba con el registro de personas del hogar en la sección III del cuestionario, para determinar luego la cantidad de personas con 12 años y más de edad y posteriormente ubicar la casilla de la tabla que correspondía a la intersección de la columna que contuviera el número de personas elegibles del hogar, con la fila que correspondía al dígito terminal del número de serie del cuestionario empleado. En la casilla mencionada aparecía el número de línea del registro de miembros del hogar que correspondía a la persona que debía ser entrevistada. La tabla empleada tomó como base una utilizada por la organización PROFAMILIA y modificada por el equipo técnico de la encuesta para facilitar la puesta en práctica en la operación.

Cuando el número de personas elegibles en el hogar superaba a 10 se escogió a la persona que hubiera cumplido años más recientemente, con la intervención directa del supervisor de campo.

No se efectuaron reemplazos de viviendas ni de personas en la selección.

La muestra es ponderada, es decir, considera probabilidades de selección que pueden diferir de hogar a hogar, en función de los tamaños de la población en las diferentes etapas de selección, y de la composición demográfica de los hogares. Asimismo, también se consideran ajustes por no respuesta de viviendas y personas.

Rendimiento de la muestra

Se logró obtener información completa de 12,670 lo que significó una tasa de respuesta del 96.2% de las viviendas seleccionadas. Un 2.0% de los hogares estuvo ausente de sus viviendas al momento de la visita de los equipos de trabajo,

El rechazo propiamente dicho correspondió al 1.6% de la muestra programada. La tasa de respuesta completa varió entre el 87.9% en el Distrito Nacional y el 100% en la provincia Hato Mayor. La tasa de rechazo mínima se obtuvo en Hato Mayor (0.0%) y el Distrito Nacional (5.0%). En el Distrito Nacional también se obtuvo la tasa más alta de viviendas con moradores ausentes (5.7%). En las tablas siguientes se presentan los resultados de la operación de campo según provincias en número de viviendas y porcentajes.

Cuadro 6

Resultados de la operación de campo. Viviendas por tipo de resultado según provincias ENHOGAR-2007

Provincia	Entrevista completa	Entrevista incompleta	Morador ausente	Vivienda de uso temporal	Vivienda desocupada	Rechazo	Otro	Total
Distrito Nacional	728	1	47	1	1	41	9	828
Azua	361	1	8	2	0	3	0	375
Baoruco	262	1	9	0	0	0	1	273
Barahona	348	0	3	0	0	0	0	351
Dajabón	249	0	10	0	0	2	0	261
Duarte	402	0	15	0	1	14	0	432
El Seibo	281	2	5	0	0	0	0	288
Elias Piña	271	0	1	0	0	0	1	273
Españat	366	2	5	0	0	4	1	378
Hato Mayor	282	0	0	0	0	0	0	282
Independencia	259	0	2	0	0	0	0	261
La Altagracia	343	0	6	0	0	2	0	351
La Romana	376	0	0	0	0	2	0	378
La Vega	507	1	5	0	0	9	0	522
María Trinidad Sánchez	313	0	3	0	0	8	0	324
Monseñor Nouel	322	0	11	0	0	1	5	339
Monte Cristi	303	0	2	0	0	1	0	306
Monte Plata	347	0	0	0	0	1	0	348
Pedernales	267	0	2	0	0	0	1	270
Peravia	342	0	2	0	0	4	0	348
Puerto Plata	429	0	18	0	0	9	0	456
Salcedo	266	0	7	0	2	6	1	282
Samaná	275	0	3	0	0	4	0	282
San Cristóbal	585	0	24	0	0	6	3	618
San José de Ocoa	263	0	0	0	0	1	0	264
San Juan	394	0	3	0	0	2	0	399
San Pedro de Macorís	434	0	4	0	0	6	3	447
Sánchez Ramírez	321	0	4	0	0	4	1	330
Santiago	865	2	22	0	0	23	0	912
Santiago Rodríguez	263	0	2	0	0	1	1	267
Santo Domingo	1,325	0	25	0	0	45	0	1,395
Valverde	321	0	9	0	0	6	0	336
Total	12,670	10	257	3	4	205	27	13,176

Cuadro 7

Resultados de la operación de campo.

Porcentaje de viviendas por tipo de resultado según provincias ENHOGAR-2007.

Provincia	Entrevista completa	Entrevista incompleta	Morador ausente	Vivienda de uso temporal	Vivienda desocupada	Rechazo	Otro	Total
Distrito Nacional	87.9	0.1	5.7	0.1	0.1	5.0	1.1	100.0
Azua	96.3	0.3	2.1	0.5	0.0	0.8	0.0	100.0
Baoruco	96.0	0.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0
Barahona	99.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Dajabón	95.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.8	0.0	100.0
Duarte	93.1	0.0	3.5	0.0	0.2	3.2	0.0	100.0
El Seibo	97.6	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Elías Piña	99.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0
Españolat	96.8	0.5	1.3	0.0	0.0	1.1	0.3	100.0
Hato Mayor	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Independencia	99.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
La Altagracia	97.7	0.0	1.7	0.0	0.0	0.6	0.0	100.0
La Romana	99.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	100.0
La Vega	97.1	0.2	1.0	0.0	0.0	1.7	0.0	100.0
María Trinidad Sánchez	96.6	0.0	0.9	0.0	0.0	2.5	0.0	100.0
Monseñor Nouel	95.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.3	1.5	100.0
Monte Cristi	99.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	100.0
Monte Plata	99.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	100.0
Pedernales	98.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	100.0
Peravia	98.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	100.0
Puerto Plata	94.1	0.0	3.9	0.0	0.0	2.0	0.0	100.0
Salcedo	94.3	0.0	2.5	0.0	0.7	2.1	0.4	100.0
Samaná	97.5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.4	0.0	100.0
San Cristóbal	94.7	0.0	3.9	0.0	0.0	1.0	0.5	100.0
San José de Ocoa	99.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	100.0
San Juan	98.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	100.0
San Pedro de Macorís	97.1	0.0	0.9	0.0	0.0	1.3	0.7	100.0
Sánchez Ramírez	97.3	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.3	100.0
Santiago	94.8	0.2	2.4	0.0	0.0	2.5	0.0	100.0
Santiago Rodríguez	98.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.4	100.0
Santo Domingo	95.0	0.0	1.8	0.0	0.0	3.2	0.0	100.0
Valverde	95.5	0.0	2.7	0.0	0.0	1.8	0.0	100.0
Total	96.2	0.1	2.0	0.0	0.0	1.6	0.2	100.0

Factores de ponderación

Se construyeron dos tipos de factores de expansión. Uno para viviendas y otro para personas.

Factor de ponderación de viviendas

La cadena de probabilidades estuvo constituida por dos elementos: la probabilidad de selección de la UPM, y la probabilidad de selección de la vivienda en la UPM.

La probabilidad de selección de la UPM correspondió al cociente del número de viviendas existentes en el marco del Censo de Población y Vivienda 2002 para esa UPM, dividida entre el total de viviendas del marco dentro de cada estrato y provincia.

La probabilidad de selección de la vivienda dentro de la UPM, se obtuvo dividiendo el total de la carga de viviendas que correspondía a esa UPM (6 en la zona urbana y 9 en la rural), entre el total de viviendas ocupadas encontradas en el registro de viviendas efectuado por los equipos de campo.

La probabilidad total se obtuvo multiplicando las probabilidades de UPM y de viviendas.

Un primer factor de expansión fue obtenido tomando el inverso de la probabilidad total determinada antes. Este factor de expansión se aplicó a todas las viviendas de la muestra para obtener una aproximación al total de viviendas de cada estrato y provincia. Se aplicó luego un factor de ajuste para que los factores de expansión repliquen el total de viviendas de cada estrato y provincia, y que en consecuencia se asegure que la muestra reproduzca la distribución geográfica de la población.

El ponderador se obtuvo multiplicando el factor de expansión por el cociente del tamaño de la muestra observada dividido entre el total de viviendas expandidas. El ponderador distribuye la muestra observada en valores correspondientes a la distribución poblacional.

Factor de ponderación de personas

El factor de expansión de personas se obtuvo multiplicando el factor de expansión de viviendas por el número de personas elegibles (12 años o más de edad y residentes permanentes), registradas en la relación de miembros del hogar. Se introdujo un factor para ajustar la estructura por sexo de la población de la muestra a la que correspondía a la población estimada a partir de la relación de miembros del hogar, debido a que hubo una tasa de respuesta diferenciada por sexo.

El ponderador se obtuvo multiplicando el factor de expansión de personas por el cociente del tamaño de la muestra observada de personas, dividido entre el total de personas de 12 años de edad expandidas.

Errores de muestreo

Cuadro 8

Errores muestrales de indicadores seleccionados

Metas del Milenio. Porcentajes de niños de 6 a 13 años matriculados en primaria

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	95.67	0.29	95.10	96.23	0.003	1.73	1.31	8,591
Zona								
Urbana	95.73	0.39	94.97	96.50	0.004	2.13	1.46	4,763
Rural	95.54	0.38	94.80	96.28	0.004	0.98	0.99	3,828
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	95.21	0.77	93.70	96.72	0.008	3.04	1.74	910
Ciudades de cien mil y más habitantes	95.55	0.76	94.06	97.03	0.008	1.87	1.37	1,084
Resto urbano	96.48	0.40	95.70	97.27	0.004	0.93	0.97	2,769
Rural	95.54	0.38	94.80	96.28	0.004	0.98	0.99	3,828
Provincia								
Distrito Nacional	93.70	1.59	90.58	96.83	0.017	3.20	1.79	353
Azua	97.13	0.94	95.30	98.97	0.010	0.69	0.83	283
Baoruco	98.84	0.79	97.29	100.40	0.008	0.63	0.80	241
Barahona	97.55	1.00	95.59	99.51	0.010	0.93	0.97	309
Dajabón	96.92	1.13	94.70	99.14	0.012	0.26	0.51	186
Duarte	94.73	1.44	91.90	97.56	0.015	1.12	1.06	252
Elías Piña	96.79	1.06	94.71	98.88	0.011	0.27	0.52	263
El seibo	95.81	1.65	92.57	99.05	0.017	0.59	0.77	172
Espaillat	97.51	1.09	95.37	99.65	0.011	1.09	1.04	255
Independencia	97.22	1.04	95.17	99.27	0.011	0.20	0.45	197
La Altagracia	93.71	1.37	91.02	96.39	0.015	0.66	0.81	196
La Romana	92.95	2.03	88.96	96.93	0.022	1.30	1.14	232
La Vega	96.25	1.10	94.09	98.42	0.011	1.20	1.10	323
María Trinidad Sánchez	91.15	2.27	86.70	95.60	0.025	0.84	0.92	203
Monte Cristi	93.97	1.95	90.15	97.79	0.021	0.66	0.81	162
Pedernales	97.31	1.15	95.06	99.56	0.012	0.12	0.34	215
Peravia	96.05	1.17	93.76	98.34	0.012	0.64	0.80	243
Puerto Plata	97.29	1.18	94.98	99.60	0.012	1.67	1.29	253
Salcedo	96.54	1.52	93.55	99.52	0.016	0.48	0.69	121
Samaná	95.55	1.48	92.65	98.46	0.016	0.50	0.70	178
San Cristóbal	94.77	0.90	93.02	96.53	0.009	0.98	0.99	456
San Juan	97.40	0.97	95.51	99.30	0.010	1.03	1.01	338
San Pedro de Macorís	97.30	0.87	95.59	99.00	0.009	0.95	0.98	332
Sánchez Ramírez	93.13	1.82	89.55	96.70	0.020	0.74	0.86	229
Santiago	95.64	1.09	93.51	97.77	0.011	2.46	1.57	497
Santiago Rodríguez	98.25	1.03	96.23	100.26	0.010	0.37	0.61	197
Valverde	95.65	1.54	92.62	98.67	0.016	0.77	0.88	191
Monseñor Nouel	95.04	1.66	91.78	98.29	0.017	0.98	0.99	223
Monte Plata	95.37	1.53	92.37	98.38	0.016	1.16	1.08	264
Hato Mayor	96.69	1.25	94.24	99.13	0.013	0.45	0.67	191
San José de Ocoa	95.36	2.07	91.30	99.42	0.022	0.63	0.80	171
Santo Domingo	96.01	0.72	94.59	97.43	0.008	2.62	1.62	865

Cuadro 9

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Metas del Milenio. Porcentaje de la población 15 a 24 años que sabe leer y escribir

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	97.55	0.22	97.13	97.98	0.002	1.815	1.347	9,215
Zona								
Urbana	98.27	0.24	97.80	98.74	0.002	2.210	1.487	5,562
Rural	95.84	0.46	94.93	96.74	0.005	1.456	1.207	3,653
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	98.48	0.43	97.63	99.32	0.004	3.41	1.85	1,154
Ciudades de cien mil y más habitantes	98.24	0.44	97.37	99.12	0.005	1.81	1.34	1,314
Resto urbano	98.02	0.34	97.36	98.69	0.003	1.29	1.14	3,094
Rural	95.84	0.46	94.93	96.74	0.005	1.46	1.21	3,653
Provincia								
Distrito Nacional	98.96	0.57	97.85	100.07	0.006	2.98	1.73	487
Azua	91.94	2.30	87.43	96.45	0.025	1.76	1.33	323
Baoruco	97.59	1.08	95.47	99.71	0.011	0.43	0.66	204
Barahona	95.47	1.67	92.19	98.76	0.018	1.12	1.06	256
Dajabón	95.31	1.97	91.45	99.18	0.021	0.46	0.67	164
Duarte	98.06	0.78	96.54	99.59	0.008	0.97	0.98	291
Elías Piña	89.27	2.93	83.52	95.01	0.033	0.54	0.73	209
El seibo	94.44	1.82	90.87	98.01	0.019	0.49	0.70	166
Españillat	99.44	0.44	98.58	100.30	0.004	0.78	0.88	268
Independencia	93.64	2.93	87.90	99.38	0.031	0.70	0.84	202
La Altagracia	95.54	1.93	91.76	99.32	0.020	1.89	1.37	232
La Romana	98.65	0.66	97.36	99.93	0.007	0.83	0.91	290
La Vega	97.09	0.92	95.28	98.90	0.010	1.20	1.09	378
María Trinidad Sánchez	96.14	1.35	93.48	98.80	0.014	0.66	0.81	216
Monte Cristi	96.99	1.66	93.73	100.25	0.017	0.95	0.98	172
Pedernales	95.39	2.50	90.48	100.30	0.026	0.28	0.53	186
Peravia	95.29	1.84	91.69	98.90	0.019	1.35	1.16	247
Puerto Plata	97.68	1.04	95.65	99.71	0.011	1.51	1.23	280
Salcedo	99.07	0.65	97.80	100.34	0.007	0.45	0.67	189
Samaná	97.74	0.97	95.84	99.65	0.010	0.47	0.69	213
San Cristóbal	98.44	0.83	96.81	100.07	0.008	2.63	1.62	487
San Juan	93.46	2.10	89.35	97.57	0.022	1.63	1.28	287
San Pedro de Macorís	97.02	1.11	94.84	99.20	0.011	1.19	1.09	283
Sánchez Ramírez	97.44	1.24	95.01	99.86	0.013	1.09	1.04	286
Santiago	98.62	0.57	97.51	99.73	0.006	2.38	1.54	613
Santiago Rodríguez	96.43	1.81	92.89	99.97	0.019	0.51	0.71	198
Valverde	98.30	0.84	96.65	99.95	0.009	0.74	0.86	252
Monseñor Nouel	99.42	0.48	98.47	100.37	0.005	0.66	0.81	229
Monte Plata	94.87	2.20	90.56	99.18	0.023	1.75	1.32	220
Hato Mayor	97.39	1.38	94.69	100.09	0.014	0.71	0.84	203
San José de Ocoa	95.97	1.57	92.89	99.06	0.016	0.37	0.61	157
Santo Domingo	98.18	0.50	97.19	99.16	0.005	3.12	1.77	1,027

Cuadro 10

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Metas del Milenio. Porcentaje de niños de 1 año vacunados contra el sarampión

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Caso sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	93.29	1.11	90.75	95.17	0.012	1.58	1.26	744
Zona								
Urbana	93.05	1.45	89.61	95.41	0.016	1.81	1.35	437
Rural	93.83	1.51	90.10	96.22	0.016	0.96	0.98	307
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	93.64	2.56	86.37	97.16	0.027	2.79	1.67	94
Ciudades de cien mil y más habitantes	92.10	2.76	84.70	96.08	0.030	1.39	1.18	111
Resto urbano	92.93	1.83	88.37	95.78	0.020	0.87	0.93	232
Rural	93.83	1.51	90.10	96.22	0.016	0.96	0.98	307
Provincia								
Distrito Nacional	93.52	4.32	78.08	98.32	0.046	1.97	1.41	29
Azua	91.74	5.51	72.70	97.89	0.060	0.97	0.98	28
Baoruco	92.14	5.20	74.10	97.96	0.056	0.22	0.47	13
Barahona	82.38	7.37	63.32	92.68	0.089	0.55	0.74	18
Dajabón	84.88	13.92	40.03	97.93	0.164	0.40	0.63	10
Duarte	94.19	5.30	70.72	99.09	0.056	1.09	1.04	20
Elías Piña	79.58	11.47	49.36	93.97	0.144	0.33	0.57	11
El Seibo	100.00	0.00	100.00	100.00	0.000	0.00	0.00	11
Españillat	96.29	3.75	76.77	99.51	0.039	0.73	0.86	19
Independencia	97.82	2.21	85.46	99.71	0.023	0.08	0.29	16
La Altagracia	96.32	3.66	77.52	99.50	0.038	1.00	1.00	26
La Romana	100.00	0.00	0.00	100.00	0.000	0.00	0.00	33
La Vega	89.40	5.24	74.01	96.15	0.059	1.01	1.01	29
María Trinidad Sánchez	88.49	7.92	62.57	97.25	0.089	0.60	0.78	16
Monte Cristi	93.29	5.77	69.46	98.84	0.062	0.55	0.74	15
Pedernales	100.00	0.00	0.00	100.00	0.000	0.00	0.00	22
Peravia	95.11	4.65	73.17	99.28	0.049	0.52	0.72	15
Puerto Plata	93.92	5.90	67.00	99.16	0.063	1.25	1.12	17
Salcedo	100.00	0.00	0.00	100.00	0.000	0.00	0.00	17
Samaná	100.00	0.00	0.00	100.00	0.000	0.00	0.00	19
San Cristóbal	87.05	5.13	73.33	94.27	0.059	1.15	1.07	34
San Juan	81.82	9.91	54.89	94.33	0.121	0.76	0.87	11
San Pedro de Macorís	90.35	9.01	55.17	98.61	0.100	2.20	1.48	25
Sánchez Ramírez	93.06	5.07	74.19	98.42	0.054	0.63	0.79	22
Santiago	96.55	2.45	86.82	99.17	0.025	1.47	1.21	51
Santiago Rodríguez	93.04	6.90	62.27	99.08	0.074	0.37	0.61	16
Valverde	98.19	1.84	87.66	99.76	0.019	0.28	0.53	20
Monseñor Nouel	95.69	4.27	74.39	99.41	0.045	0.87	0.93	27
Monte Plata	88.82	7.52	64.23	97.23	0.085	0.94	0.97	19
Hato Mayor	100.00	0.00	0.00	100.00	0.000	0.00	0.00	26
San José de Ocoa	100.00	0.00	0.00	100.00	0.000	0.00	0.00	14
Santo Domingo	93.19	2.81	85.17	97.03	0.030	2.73	1.65	95

Cuadro 11

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Metas del Milenio. Porcentaje de la población que vive en hogares que usan combustibles sólidos para cocinar

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Caso sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	13.63	0.57	12.52	14.74	0.042	13.06	3.61	47,801
Zona								
Urbana	4.91	0.44	4.05	5.77	0.090	13.81	3.72	28,061
Rural	33.22	1.53	30.23	36.21	0.046	15.52	3.94	19,740
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	1.87	0.68	0.53	3.21	0.365	36.16	6.01	5,815
Ciudades de cien mil y más habitantes	2.27	0.44	1.41	3.14	0.194	7.13	2.67	6,699
Resto urbano	10.84	0.92	9.03	12.64	0.085	9.59	3.10	15,547
Rural	33.22	1.53	30.23	36.21	0.046	15.52	3.94	19,740
Provincia								
Distrito Nacional	0.55	0.22	0.12	0.97	0.398	4.42	2.10	2,552
Azua	27.70	4.77	18.34	37.06	0.172	13.10	3.62	1,519
Baoruco	42.71	5.56	31.81	53.62	0.130	6.14	2.48	1,089
Barahona	32.57	4.23	24.28	40.86	0.130	7.85	2.80	1,413
Da jabón	29.10	5.53	18.26	39.94	0.190	4.51	2.12	954
Duarte	14.34	2.89	8.67	20.00	0.202	10.71	3.27	1,497
Elías Piña	55.82	6.57	42.95	68.70	0.118	5.41	2.33	1,108
El seibo	40.82	6.26	28.54	53.09	0.153	7.70	2.78	966
Españolat	16.14	3.62	9.05	23.23	0.224	12.05	3.47	1,465
Independencia	43.47	6.01	31.67	55.26	0.138	3.62	1.90	1,031
La Altagracia	12.43	4.75	3.12	21.75	0.382	24.09	4.91	1,188
La Romana	4.08	1.38	1.36	6.79	0.339	6.08	2.47	1,411
La Vega	14.28	3.07	8.26	20.31	0.215	15.95	3.99	1,946
María Trinidad Sánchez	23.96	5.50	13.17	34.75	0.230	11.86	3.44	1,138
Monte Cristi	25.32	4.66	16.18	34.47	0.184	6.58	2.56	961
Pedernales	41.34	6.18	29.23	53.45	0.149	1.72	1.31	1,027
Peravia	11.53	3.01	5.63	17.44	0.261	8.55	2.92	1,320
Puerto Plata	18.18	4.37	9.60	26.76	0.241	22.72	4.77	1,520
Salcedo	29.63	4.85	20.12	39.14	0.164	5.58	2.36	915
Samaná	26.34	6.30	13.98	38.70	0.239	10.63	3.26	1,036
San Cristóbal	16.64	3.52	9.73	23.55	0.212	26.44	5.14	2,376
San Juan	38.75	5.62	27.74	49.77	0.145	16.82	4.10	1,571
San Pedro de Macorís	14.75	3.78	7.34	22.17	0.256	17.75	4.21	1,573
Sánchez Ramírez	19.14	4.67	9.98	28.29	0.244	11.54	3.40	1,323
Santiago	8.04	1.84	4.44	11.64	0.228	23.53	4.85	3,164
Santiago Rodríguez	25.76	6.47	13.07	38.46	0.251	6.44	2.54	1,028
Valverde	10.55	2.77	5.10	15.99	0.263	7.00	2.65	1,233
Monseñor Nouel	8.21	2.33	3.65	12.78	0.284	6.31	2.51	1,216
Monte Plata	36.26	5.58	25.33	47.20	0.154	14.00	3.74	1,298
Hato Mayor	23.04	5.13	12.98	33.10	0.223	7.10	2.66	1,018
San José de Ocoa	37.25	5.71	26.04	48.45	0.153	4.71	2.17	933
Santo Domingo	4.45	1.09	2.32	6.58	0.244	30.34	5.51	5,012

Cuadro 12

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Metas del Milenio. Porcentaje de la población que vive en hogares que usan fuente de agua mejorada

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Caso sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	79.89	0.89	78.14	81.65	0.011	23.92	4.89	47,805
Zona								
Urbana	86.65	0.95	84.8	88.51	0.011	25.78	5.08	28,065
Rural	64.7	1.92	60.92	68.47	0.03	23.99	4.9	19,740
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	87.94	1.7	84.61	91.26	0.019	38.47	6.2	5,815
Ciudades de cien mil y más habitantes	85.16	1.75	81.73	88.58	0.021	19.68	4.44	6,703
Resto urbano	86.1	1.34	83.48	88.73	0.016	16.37	4.05	15,547
Rural	64.7	1.92	60.92	68.47	0.03	23.99	4.9	19,740
Provincia								
Distrito Nacional	94.43	1.37	91.74	97.13	0.015	18.27	4.27	2,552
Azua	84.22	4.79	74.83	93.61	0.057	19.86	4.46	1,519
Baoruco	87.81	4.62	78.75	96.88	0.053	9.71	3.12	1,089
Barahona	82.2	4.17	74.03	90.37	0.051	11.45	3.38	1,413
Da jabón	93.89	2.59	88.82	98.96	0.028	3.55	1.89	954
Duarte	73.16	5.12	63.12	83.2	0.07	21.02	4.58	1,497
Elías Piña	73.21	7.56	58.38	88.04	0.103	9.02	3	1,108
El seibo	72.97	6.52	60.19	85.75	0.089	10.23	3.2	966
Españillat	77.15	5.64	66.09	88.21	0.073	22.51	4.74	1,465
Independencia	90.91	3.11	84.82	97	0.034	2.87	1.69	1,031
La Altagracia	40.43	5.83	28.99	51.87	0.144	16.42	4.05	1,188
La Romana	85.1	4.33	76.6	93.59	0.051	18.39	4.29	1,411
La Vega	73.29	4.65	64.18	82.41	0.063	22.85	4.78	1,946
María Trinidad Sánchez	55.85	6.68	42.76	68.94	0.12	12.9	3.59	1,138
Monte Cristi	76.85	6.2	64.69	89.01	0.081	12.37	3.52	961
Pedernales	84.64	5.42	74.01	95.26	0.064	2.47	1.57	1,027
Peravia	78.91	5.39	68.33	89.49	0.068	16.83	4.1	1,320
Puerto Plata	80.96	4.68	71.79	90.13	0.058	25.06	5.01	1,520
Salcedo	61.23	6.4	48.67	73.78	0.105	8.55	2.92	915
Samaná	59.15	8.55	42.38	75.93	0.145	15.72	3.96	1,036
San Cristóbal	73.34	4.49	64.53	82.16	0.061	30.52	5.52	2,376
San Juan	80.01	5.16	69.89	90.12	0.064	21.04	4.59	1,571
San Pedro de Macorís	73.02	4.73	63.73	82.3	0.065	17.77	4.22	1,573
Sánchez Ramírez	64.55	6.29	52.21	76.89	0.097	14.17	3.76	1,323
Santiago	90.36	2.75	84.96	95.76	0.03	45.01	6.71	3,168
Santiago Rodríguez	81.09	5.27	70.75	91.43	0.065	5.33	2.31	1,028
Valverde	93.15	3.14	86.98	99.31	0.034	13.28	3.64	1,233
Monseñor Nouel	85.98	3.53	79.05	92.91	0.041	9.1	3.02	1,216
Monte Plata	49.97	6.62	36.99	62.94	0.132	18.22	4.27	1,298
Hato Mayor	42.8	7.66	27.77	57.83	0.179	11.47	3.39	1,018
San José de Ocoa	93.56	2.26	89.12	98	0.024	2.87	1.69	933
Santo Domingo	82.96	2.23	78.59	87.34	0.027	38.63	6.22	5,012

Cuadro 13

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Metas del Milenio. Porcentaje de la población que vive en hogares con saneamiento mejorado

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Caso sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	85.04	0.65	83.76	86.32	0.008	16.11	4.01	47,786
Zona								
Urbana	86.71	0.82	85.10	88.32	0.009	19.50	4.42	28,046
Rural	81.29	1.03	79.27	83.31	0.013	10.31	3.21	19,740
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	86.81	1.56	83.74	89.87	0.018	30.26	5.50	5,812
Ciudades de cien mil y más habitantes	85.41	1.38	82.71	88.11	0.016	12.43	3.53	6,699
Resto urbano	87.56	1.05	85.51	89.61	0.012	10.93	3.31	15,535
Rural	81.29	1.03	79.27	83.31	0.013	10.31	3.21	19,740
Provincia								
Distrito Nacional	84.85	2.30	80.33	89.36	0.027	20.97	4.58	2,552
Azua	72.47	4.02	64.59	80.34	0.055	9.31	3.05	1,519
Baoruco	76.82	6.26	64.55	89.10	0.081	10.62	3.26	1,079
Barahona	76.60	3.54	69.65	83.54	0.046	6.76	2.60	1,413
Da jabón	86.79	3.93	79.08	94.49	0.045	4.11	2.03	954
Duarte	88.04	2.26	83.60	92.48	0.026	7.66	2.77	1,497
Elías Piña	79.39	3.79	71.96	86.81	0.048	2.71	1.65	1,108
El seibo	71.80	5.21	61.58	82.02	0.073	6.38	2.53	966
Españat	93.19	1.71	89.83	96.55	0.018	5.76	2.40	1,465
Independencia	75.36	5.33	64.91	85.81	0.071	3.76	1.94	1,031
La Altagracia	74.79	3.79	67.35	82.23	0.051	8.86	2.98	1,187
La Romana	77.11	4.03	69.21	85.02	0.052	11.40	3.38	1,408
La Vega	91.36	2.08	87.28	95.43	0.023	11.32	3.36	1,946
María Trinidad Sánchez	93.38	1.81	89.84	96.93	0.019	3.78	1.94	1,138
Monte Cristi	80.97	4.28	72.58	89.36	0.053	6.79	2.61	961
Pedernales	81.90	4.36	73.36	90.45	0.053	1.40	1.18	1,027
Peravia	89.09	2.11	84.95	93.24	0.024	4.42	2.10	1,318
Puerto Plata	87.63	2.77	82.19	93.07	0.032	12.54	3.54	1,520
Salcedo	92.01	2.53	87.05	96.96	0.027	4.30	2.07	915
Samaná	88.56	2.19	84.27	92.85	0.025	2.46	1.57	1,036
San Cristóbal	76.52	2.63	71.37	81.68	0.034	11.34	3.37	2,376
San Juan	83.37	3.10	77.29	89.44	0.037	8.75	2.96	1,571
San Pedro de Macorís	68.72	3.86	61.16	76.29	0.056	10.81	3.29	1,573
Sánchez Ramírez	93.48	1.63	90.28	96.67	0.017	3.57	1.89	1,323
Santiago	91.98	1.48	89.07	94.89	0.016	15.38	3.92	3,168
Santiago Rodríguez	93.95	2.00	90.02	97.88	0.021	2.08	1.44	1,028
Valverde	88.29	2.56	83.26	93.31	0.029	5.44	2.33	1,233
Monseñor Nouel	89.87	2.19	85.57	94.18	0.024	4.64	2.15	1,216
Monte Plata	81.01	3.07	75.00	87.02	0.038	6.35	2.52	1,298
Hato Mayor	78.68	4.07	70.70	86.66	0.052	4.73	2.17	1,018
San José de Ocoa	85.01	2.96	79.22	90.81	0.035	2.31	1.52	933
Santo Domingo	87.04	1.86	83.39	90.68	0.021	33.50	5.79	5,009

Cuadro 14

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Metas del Milenio. Porcentaje de la población que vive en hogares que tienen teléfono fijo

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Caso sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	25.01	0.78	23.52	26.56	0.031	15.44	3.93	9,206
Zona								
Urbana	32.27	1.06	30.24	34.38	0.033	16.96	4.12	7,768
Rural	8.67	0.82	7.18	10.42	0.095	12.67	3.56	1,438
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	41.24	2.06	37.27	45.32	0.050	24.81	4.98	2,538
Ciudades de cien mil y más habitantes								
Resto urbano	21.60	1.13	19.46	23.91	0.052	8.27	2.88	3,198
Rural	8.67	0.82	7.18	10.42	0.095	12.67	3.56	1,438
Provincia								
Distrito Nacional	47.55	3.14	41.46	53.72	0.066	20.13	4.49	1,282
Azua	10.26	2.74	5.99	17.02	0.267	9.41	3.07	157
Baoruco	11.48	2.95	6.84	18.64	0.257	4.16	2.04	134
Barahona	8.32	2.03	5.12	13.25	0.243	5.19	2.28	129
Da jabón	12.91	4.15	6.70	23.43	0.322	4.68	2.16	104
Duarte	18.93	3.20	13.42	26.01	0.169	10.38	3.22	266
Elías Piña	2.16		0.65	6.96	0.608	2.53	1.59	18
El seibo	8.73	3.03	4.35	16.77	0.346	5.46	2.34	92
Españat	17.58	3.54	11.66	25.62	0.202	10.80	3.29	258
Independencia	5.48	1.67	2.99	9.85	0.305	1.33	1.15	69
La Altagracia	16.38	3.12	11.13	23.45	0.191	8.27	2.88	190
La Romana	18.81	3.04	13.56	25.50	0.161	7.52	2.74	300
La Vega	21.26	3.15	15.73	28.09	0.148	12.31	3.51	417
María Trinidad Sánchez	11.12	3.76	5.60	20.88	0.338	10.21	3.19	116
Monte Cristi	12.19	2.87	7.59	19.02	0.235	4.39	2.10	110
Pedernales	8.05	2.52	4.30	14.58	0.313	0.94	0.97	74
Peravia	25.96	3.70	19.38	33.84	0.143	6.86	2.62	334
Puerto Plata	19.67	3.15	14.22	26.57	0.160	11.06	3.33	308
Salcedo	20.02	4.26	12.94	29.66	0.213	5.60	2.37	176
Samaná	5.68	1.83	3.00	10.51	0.321	3.23	1.80	66
San Cristóbal	15.68	2.47	11.41	21.16	0.158	13.67	3.70	390
San Juan	11.88	3.33	6.74	20.11	0.280	13.42	3.66	186
San Pedro de Macorís	20.03	3.10	14.62	26.81	0.155	9.40	3.07	307
Sánchez Ramírez	13.85	3.22	8.65	21.46	0.233	7.14	2.67	181
Santiago	32.31	2.72	27.22	37.85	0.084	17.46	4.18	1,069
Santiago Rodríguez	18.36	4.12	11.60	27.82	0.224	3.33	1.82	141
Valverde	21.91	4.12	14.88	31.04	0.188	8.52	2.92	255
Monseñor Nouel	19.46	3.58	13.37	27.43	0.184	7.17	2.68	232
Monte Plata	2.63	1.15	1.11	6.10	0.435	5.33	2.31	35
Hato Mayor	10.68	2.68	6.45	17.17	0.251	3.60	1.90	123
San José de Ocoa	10.69	3.07	5.98	18.36	0.287	3.33	1.83	96
Santo Domingo	34.18	2.37	29.70	38.96	0.069	27.29	5.22	1,591

Cuadro 15

Errores muestrales de indicadores seleccionados
TIC. Porcentaje de hogares que tienen computadora.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	12.8	0.53	11.76	13.84	0.041	3.08	1.75	12,195
Zona								
Urbana	16.5	0.74	15.04	17.96	0.045	3.43	1.85	7,154
Rural	4.38	0.38	3.63	5.12	0.087	1.3	1.14	5,041
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	21.65	1.5	18.71	24.59	0.069	4.94	2.22	1,539
Ciudades de cien mil y más habitantes	16.03	1.23	13.61	18.45	0.077	2.32	1.52	1,692
Resto urbano	9.83	0.65	8.57	11.1	0.066	1.29	1.13	3,923
Rural	4.38	0.38	3.63	5.12	0.087	1.3	1.14	5,041
Provincia								
Distrito Nacional	28.79	2.54	23.81	33.76	0.088	4.32	2.08	697
Azua	4.62	1.11	2.44	6.81	0.241	0.72	0.85	342
Baoruco	3.06	1.24	0.62	5.5	0.406	0.6	0.78	257
Barahona	3.98	1.2	1.64	6.33	0.3	0.85	0.92	336
Dajabón	6.08	1.84	2.46	9.7	0.303	0.44	0.66	234
Duarte	6.28	1.64	3.07	9.49	0.261	1.81	1.35	381
Elías Piña	1.76	1.21	-0.6	4.13	0.684	0.62	0.79	266
El seibo	1.5	0.67	0.19	2.8	0.446	0.41	0.64	278
Españat	9.3	2.01	5.35	13.26	0.217	1.46	1.21	357
Independencia	4.85	2.2	0.53	9.17	0.454	0.65	0.8	257
La Altagracia	9.14	2.68	3.88	14.39	0.293	2.29	1.51	282
La Romana	10.67	2.44	5.88	15.45	0.229	1.54	1.24	292
La Vega	11.05	1.8	7.53	14.57	0.162	1.72	1.31	499
Municipio								
María Trinidad Sánchez	7.02	1.89	3.32	10.72	0.269	1.05	1.02	311
Monte Cristi	4.6	1.37	1.91	7.3	0.299	0.75	0.87	292
Pedernales	7.43	1.77	3.95	10.91	0.239	0.13	0.36	264
Peravia	5.71	1.35	3.05	8.36	0.237	0.82	0.91	331
Puerto Plata	11.04	1.77	7.58	14.51	0.16	1.56	1.25	420
Salcedo	7.55	1.94	3.74	11.36	0.257	0.75	0.87	258
Samaná	5.89	1.57	2.82	8.96	0.266	0.6	0.77	272
San Cristóbal	9.21	1.65	5.98	12.45	0.179	2.21	1.49	555
San Juan	4.47	1.2	2.12	6.82	0.268	1.04	1.02	387
San Pedro de Macorís	8.07	1.65	4.83	11.3	0.205	1.59	1.26	431
Sánchez Ramírez	9.31	2.15	5.1	13.52	0.231	1.06	1.03	315
Santiago	15.39	1.6	12.25	18.53	0.104	2.66	1.63	840
Santiago Rodríguez	5.58	1.54	2.56	8.59	0.276	0.31	0.56	241
Valverde	9.54	1.84	5.93	13.16	0.193	0.84	0.92	310
Monseñor Nouel	12.26	2.33	7.68	16.84	0.19	1.14	1.07	312
Monte Plata	3.07	1.19	0.74	5.41	0.388	1.31	1.14	344
Hato Mayor	6.5	1.85	2.86	10.13	0.285	0.74	0.86	277
San José de Ocoa	4.63	1.34	2	7.26	0.29	0.37	0.61	259
Santo Domingo	16.11	1.55	13.06	19.15	0.096	5.05	2.25	1,298

Cuadro 16

Errores muestrales de indicadores seleccionados

TIC. Porcentaje de personas de 12 años de edad y más que han usado el Internet en los últimos 12 meses.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	23.2	0.64	21.95	24.46	0.028	2.81	1.68	12,179
Zona								
Urbana	29.63	0.88	27.92	31.35	0.03	3.13	1.77	7,148
Rural	8.52	0.58	7.39	9.65	0.068	1.59	1.26	5,031
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	35.68	1.73	32.28	39.08	0.049	4.87	2.21	1,539
Ciudades de cien mil y más habitantes	31.79	1.39	29.05	34.52	0.044	1.84	1.36	1,691
Resto urbano	19.78	0.88	18.06	21.5	0.044	1.32	1.15	3,918
Rural	8.52	0.58	7.39	9.65	0.068	1.59	1.26	5,031
Provincia								
Distrito Nacional	43.07	2.62	37.94	48.2	0.061	3.84	1.96	697
Azuca	10.61	2.18	6.34	14.89	0.205	1.28	1.13	342
Baoruco	11.08	2.28	6.6	15.55	0.206	0.61	0.78	256
Barahona	12.89	2.73	7.53	18.26	0.212	1.5	1.23	334
Dajabón	12.16	3.41	5.47	18.85	0.28	0.8	0.89	232
Duarte	15.35	2.36	10.73	19.98	0.154	1.7	1.31	381
Elías Piña	7.77	1.86	4.11	11.42	0.24	0.36	0.6	266
El seibo	12.65	3.18	6.41	18.89	0.251	1.25	1.12	277
Españat	17.84	2.63	12.68	23	0.148	1.43	1.2	357
Independencia	7.3	1.71	3.95	10.66	0.234	0.27	0.52	257
La Altagracia	22.82	3.15	16.65	28.99	0.138	1.49	1.22	282
La Romana	26.24	2.8	20.75	31.73	0.107	1	1	292
La Vega	20.49	2.45	15.68	25.3	0.12	1.94	1.39	498
Maria Trinidad Sánchez	9.68	1.82	6.11	13.26	0.188	0.73	0.85	310
Monte Cristi	10.94	2.28	6.46	15.42	0.209	0.94	0.97	292
Pedernales	10.15	2.62	5.01	15.29	0.258	0.21	0.46	264
Peravia	10.73	1.99	6.83	14.63	0.185	0.99	0.99	330
Puerto Plata	18.81	2.69	13.54	24.08	0.143	2.31	1.52	419
Salcedo	13.2	2.8	7.7	18.69	0.212	0.95	0.98	258
Samaná	7.16	1.61	4	10.32	0.225	0.53	0.73	272
San Cristóbal	19.38	2.24	14.99	23.77	0.116	2.16	1.47	553
San Juan	11.1	1.96	7.26	14.93	0.176	1.2	1.1	387
San Pedro de Macorís	21.28	2.63	16.11	26.44	0.124	1.8	1.34	431
Sánchez Ramírez	9.4	1.92	5.63	13.17	0.204	0.84	0.91	314
Santiago	26.03	1.98	22.15	29.9	0.076	2.74	1.65	840
Santiago Rodríguez	14.97	2.89	9.3	20.63	0.193	0.45	0.67	240
Valverde	22.22	2.91	16.51	27.93	0.131	1.05	1.02	310
Monseñor Nouel	19.64	2.7	14.34	24.95	0.138	1.04	1.02	312
Monte Plata	9.4	2.29	4.92	13.88	0.243	1.67	1.29	343
Hato Mayor	16.4	3.02	10.48	22.33	0.184	0.87	0.93	277
San José de Ocoa	7.7	2.05	3.67	11.72	0.267	0.54	0.74	259
Santo Domingo	29.19	1.94	25.38	33	0.067	5.17	2.27	1,297

Cuadro 17

Errores muestrales de indicadores seleccionados

TIC. Porcentaje de personas de 12 años de edad y más que han usado celular en los últimos 12 meses.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	73.56	0.59	72.4	74.72	0.008	2.21	1.49	12,190
Zona								
Urbana	77.9	0.73	76.47	79.32	0.009	2.62	1.62	7,149
Rural	63.68	1.03	61.66	65.69	0.016	1.71	1.31	5,041
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	80.42	1.17	78.12	82.71	0.015	3.23	1.8	1,539
Ciudades de cien mil y más habitantes	78.75	1.32	76.16	81.34	0.017	2.14	1.46	1,690
Resto urbano	73.82	1.24	71.39	76.24	0.017	2.16	1.47	3,920
Rural	63.68	1.03	61.66	65.69	0.016	1.71	1.31	5,041
Provincia								
Distrito Nacional	79.36	1.8	75.84	82.88	0.023	2.71	1.65	697
Azua	63.87	3.95	56.14	71.61	0.062	1.73	1.31	341
Baoruco	61.57	4.29	53.16	69.98	0.07	0.9	0.95	257
Barahona	72.58	3.08	66.54	78.63	0.042	1.08	1.04	336
Dajabón	61.74	4.32	53.26	70.21	0.07	0.58	0.76	234
Duarte	65.05	2.81	59.54	70.55	0.043	1.38	1.17	381
Elías Piña	53.94	4.81	44.5	63.38	0.089	0.69	0.83	266
El seibo	53.91	4.41	45.27	62.55	0.082	1.07	1.04	278
Españillat	69.66	2.78	64.2	75.12	0.04	1.11	1.05	357
Independencia	61.74	4.53	52.85	70.62	0.073	0.54	0.73	257
La Altagracia	81.76	3.33	75.22	88.29	0.041	1.97	1.4	282
La Romana	80.13	3.61	73.05	87.21	0.045	2.01	1.42	290
La Vega	74.39	2.64	69.21	79.57	0.036	1.92	1.39	499
María Trinidad Sánchez	64.12	3.2	57.85	70.4	0.05	0.86	0.93	311
Monte Cristi	70.8	3.37	64.2	77.41	0.048	0.96	0.98	292
Pedernales	72.62	3.97	64.83	80.41	0.055	0.22	0.47	264
Peravia	70.94	2.86	65.33	76.55	0.04	0.95	0.98	331
Puerto Plata	69.93	2.82	64.41	75.46	0.04	1.85	1.36	420
Salcedo	61.72	3.2	55.44	68	0.052	0.6	0.78	258
Samaná	73.06	3.14	66.89	79.22	0.043	0.68	0.82	272
San Cristóbal	71.94	2.29	67.45	76.42	0.032	1.75	1.32	555
San Juan	70.8	3.56	63.81	77.79	0.05	1.9	1.38	387
San Pedro de Macorís	70.61	3.57	63.61	77.6	0.051	2.66	1.63	431
Sánchez Ramírez	60.04	4.07	52.05	68.02	0.068	1.34	1.16	315
Santiago	75.06	1.95	71.25	78.88	0.026	2.73	1.65	840
Santiago Rodríguez	63.74	3.84	56.2	71.27	0.06	0.44	0.67	241
Valverde	74.55	2.53	69.6	79.51	0.034	0.71	0.84	308
Monseñor Nouel	75.25	2.92	69.52	80.97	0.039	1.03	1.01	312
Monte Plata	58.98	4.08	50.98	66.97	0.069	1.88	1.37	344
Hato Mayor	69.65	4	61.81	77.49	0.057	0.98	0.99	277
San José de Ocoa	58.92	4.08	50.92	66.93	0.069	0.63	0.79	259
Santo Domingo	80.05	1.58	76.96	83.15	0.02	4.42	2.1	1,298

Cuadro 18

Errores muestrales de indicadores seleccionados

TIC. Porcentaje de personas de 12 años de edad y más que han usado celular en los últimos 12 meses.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	5.98	0.46	5.07	6.88	0.077	1.94	1.39	5,096
Zona								
Urbana	6.7	0.6	5.51	7.88	0.09	2.12	1.46	3,177
Rural	4.21	0.58	3.07	5.34	0.137	1.23	1.11	1,919
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	7.56	1.26	5.09	10.04	0.167	3.18	1.78	598
Ciudades de cien mil y más habitantes	7.04	1.05	4.99	9.09	0.148	1.65	1.28	794
Resto urbano	5.47	0.64	4.22	6.72	0.116	0.99	0.99	1,785
Rural	4.21	0.58	3.07	5.34	0.137	1.23	1.11	1,919
Provincia								
Distrito Nacional	4.98	1.2	2.63	7.33	0.241	1.74	1.32	294
Azua	3.19	1.55	0.16	6.23	0.484	0.67	0.82	113
Baoruco	9.89	3.32	3.37	16.41	0.336	0.52	0.72	92
Barahona	3.82	1.77	0.35	7.29	0.464	0.6	0.77	101
Dajabón	3.56	1.69	0.25	6.87	0.474	0.3	0.54	114
Duarte	6.41	2.22	2.06	10.75	0.346	1.33	1.15	151
Elías Piña	1.52	1.52	-1.46	4.49	1	0.29	0.54	61
El seibo	4.95	2.45	0.15	9.76	0.494	0.51	0.72	87
Españillat	5.93	1.62	2.75	9.12	0.274	0.77	0.88	184
Independencia	4.54	3.07	-1.49	10.57	0.677	0.43	0.65	79
La Altagracia	7.27	3.25	0.9	13.65	0.447	1.66	1.29	114
La Romana	8.12	2.57	3.07	13.16	0.317	0.89	0.94	117
La Vega	6.32	1.47	3.43	9.21	0.233	1.22	1.1	310
María Trinidad Sánchez	1.92	1.11	-0.26	4.1	0.579	0.56	0.75	134
Monte Cristi	1.61	1.15	-0.64	3.86	0.711	0.74	0.86	149
Pedernales	2.34	1.53	-0.67	5.35	0.655	0.11	0.33	98
Peravia	8.69	2.47	3.84	13.54	0.285	0.76	0.87	141
Puerto Plata	6.13	2.16	1.89	10.36	0.352	1.73	1.31	185
Salcedo	4.02	2.43	-0.76	8.79	0.606	0.95	0.98	118
Samaná	2.76	1.56	-0.31	5.82	0.567	0.47	0.69	100
San Cristóbal	5.86	1.8	2.32	9.39	0.308	1.53	1.24	201
San Juan	1.2	0.84	-0.44	2.85	0.698	0.79	0.89	156
San Pedro de Macorís	5.03	1.67	1.75	8.31	0.333	1.05	1.03	172
Sánchez Ramírez	5.3	2.03	1.32	9.29	0.383	0.71	0.84	138
Santiago	5.84	1.34	3.2	8.48	0.23	2.2	1.48	418
Santiago Rodríguez	2.22	1.48	-0.68	5.12	0.667	0.4	0.63	139
Valverde	2.62	1.16	0.34	4.9	0.444	0.68	0.83	183
Monseñor Nouel	7.51	1.98	3.63	11.4	0.264	0.71	0.85	172
Monte Plata	5.46	2.02	1.5	9.41	0.37	0.75	0.86	120
Hato Mayor	8.57	2.95	2.78	14.36	0.345	0.55	0.74	107
San José de Ocoa	4.03	2.18	-0.23	8.3	0.539	0.41	0.64	96
Santo Domingo	8.72	1.71	5.37	12.07	0.196	3.52	1.88	452

Cuadro 19

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Seguridad Ciudadana. Porcentaje de hogares con vehículo que han sido víctimas de robo de partes u objetos del vehículo en los últimos 5 años.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	5.01	0.45	4.12	5.9	0.09	2.2	1.48	5,090
Zona								
Urbana	6.19	0.61	4.99	7.38	0.098	2.33	1.53	3,173
Rural	2.12	0.4	1.33	2.91	0.191	1.17	1.08	1,917
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	9.99	1.33	7.39	12.59	0.133	2.71	1.65	595
Ciudades de cien mil y más habitantes	5.48	1.04	3.43	7.53	0.19	2.07	1.44	794
Resto urbano	2.56	0.44	1.7	3.43	0.172	0.99	0.99	1,784
Rural	2.12	0.4	1.33	2.91	0.191	1.17	1.08	1,917
Provincia								
Distrito Nacional	13.87	2.23	9.49	18.25	0.161	2.38	1.54	293
Azua	2.37	1.35	-0.28	5.03	0.57	0.69	0.83	113
Baoruco	2.94	2.07	-1.13	7.01	0.706	0.63	0.8	92
Barahona	0.63	0.63	-0.61	1.86	1.005	0.45	0.67	101
Dajabón	1.35	1.32	-1.24	3.94	0.977	0.47	0.68	114
Duarte	1.87	1.09	-0.27	4	0.583	1.05	1.03	151
Elías Piña	0	0	0	0	0	0	0	61
El seibo	0	0	0	0	0	0	0	87
Españillat	4.85	1.56	1.79	7.9	0.322	0.86	0.93	184
Independencia	0	0	0	0	0	0	0	79
La Altagracia	0	0	0	0	0	0	0	114
La Romana	4.48	1.88	0.79	8.17	0.419	0.83	0.91	117
La Vega	4.66	1.38	1.96	7.35	0.295	1.41	1.19	310
María Trinidad Sánchez	0.7	0.7	-0.67	2.07	0.996	0.6	0.77	134
Monte Cristi	1.9	1.05	-0.17	3.97	0.554	0.53	0.73	149
Pedernales	2.34	1.53	-0.67	5.35	0.655	0.11	0.33	98
Peravia	3.27	1.92	-0.49	7.03	0.587	1.15	1.07	141
Puerto Plata	2.82	1.3	0.26	5.37	0.462	1.32	1.15	185
Salcedo	0	0	0	0	0	0	0	118
Samaná	0.88	0.89	-0.87	2.62	1.013	0.47	0.69	100
San Cristóbal	4.36	1.36	1.69	7.03	0.312	1.16	1.08	201
San Juan	1.2	0.85	-0.47	2.86	0.709	0.81	0.9	156
San Pedro de Macorís	0.53	0.52	-0.5	1.55	0.99	0.93	0.97	172
Sánchez Ramírez	1.14	0.8	-0.42	2.7	0.698	0.48	0.7	138
Santiago	5.62	1.44	2.81	8.44	0.256	2.61	1.62	417
Santiago Rodríguez	0.54	0.54	-0.51	1.6	0.984	0.21	0.46	138
Valverde	0.81	0.8	-0.76	2.37	0.988	1.02	1.01	183
Monseñor Nouel	4.13	1.73	0.73	7.53	0.42	0.96	0.98	172
Monte Plata	0.85	0.83	-0.78	2.47	0.981	0.78	0.88	120
Hato Mayor	0.71	0.71	-0.69	2.11	1.003	0.35	0.6	107
San José de Ocoa	4.77	2.79	-0.7	10.23	0.585	0.57	0.75	95
Santo Domingo	7.14	1.39	4.42	9.86	0.194	2.77	1.66	450

Cuadro 20

Errores muestrales de indicadores seleccionados

Seguridad Ciudadana. Porcentaje de hogares que han sido víctimas de intento de robo a la vivienda en los últimos 5 años.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	7.82	0.35	7.13	8.51	0.045	2.1	1.45	12,179
Zona								
Urbana	8.84	0.48	7.91	9.78	0.054	2.4	1.55	7,143
Rural	5.49	0.37	4.76	6.22	0.068	1	1	5,036
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	9.27	0.79	7.73	10.81	0.085	2.73	1.65	1,536
Ciudades de cien mil y más habitantes	8.81	0.8	7.23	10.38	0.091	1.65	1.28	1,688
Resto urbano	8.28	0.84	6.64	9.93	0.101	2.53	1.59	3,919
Rural	5.49	0.37	4.76	6.22	0.068	1	1	5,036
Provincia								
Distrito Nacional	11.03	1.38	8.32	13.73	0.125	2.66	1.63	697
Azua	6.34	1.42	3.55	9.14	0.225	0.88	0.94	342
Baoruco	4.97	1.31	2.41	7.53	0.262	0.42	0.65	256
Barahona	3.76	1.25	1.3	6.22	0.334	0.99	0.99	336
Dajabón	9.07	1.99	5.16	12.97	0.22	0.36	0.6	234
Duarte	8.7	1.28	6.2	11.2	0.147	0.82	0.9	381
Elías Piña	2.9	1.83	-0.69	6.49	0.632	0.88	0.94	265
El seibo	2.73	1.27	0.24	5.21	0.465	0.83	0.91	278
Españat	6.32	1.6	3.18	9.47	0.254	1.31	1.15	357
Independencia	1.33	0.63	0.1	2.55	0.473	0.19	0.43	257
La Altagracia	4.48	1.27	1.99	6.97	0.283	1	1	282
La Romana	9.46	2.33	4.89	14.02	0.246	1.57	1.25	292
La Vega	7.07	1.24	4.64	9.51	0.176	1.23	1.11	499
María Trinidad Sánchez	9.89	2.36	5.27	14.51	0.238	1.2	1.1	311
Monte Cristi	13.71	2	9.8	17.63	0.146	0.58	0.76	289
Pedernales	2.22	1	0.25	4.19	0.452	0.13	0.36	264
Peravia	8.02	1.62	4.86	11.19	0.201	0.85	0.92	331
Puerto Plata	5.5	1.17	3.21	7.78	0.212	1.28	1.13	420
Salcedo	7.83	1.73	4.43	11.22	0.221	0.58	0.76	258
Samaná	7	1.67	3.72	10.28	0.239	0.58	0.76	272
San Cristóbal	7.32	1.31	4.75	9.89	0.179	1.7	1.31	552
San Juan	5.01	1.19	2.67	7.35	0.238	0.93	0.96	387
San Pedro de Macorís	6.03	1.24	3.59	8.46	0.206	1.18	1.09	430
Sánchez Ramírez	10.06	1.72	6.68	13.43	0.171	0.63	0.8	315
Santiago	6.88	1.01	4.9	8.85	0.146	2.13	1.46	839
Santiago Rodríguez	3.61	1.27	1.12	6.1	0.352	0.32	0.57	240
Valverde	9.22	2.07	5.15	13.29	0.225	1.09	1.04	308
Monseñor Nouel	7.6	1.5	4.65	10.54	0.198	0.72	0.85	312
Monte Plata	6.7	1.27	4.2	9.2	0.19	0.71	0.84	344
Hato Mayor	6.16	1.63	2.97	9.35	0.264	0.6	0.77	277
San José de Ocoa	5.88	1.7	2.53	9.22	0.29	0.48	0.69	259
Santo Domingo	8.9	1.03	6.88	10.92	0.115	3.68	1.92	1,295

Cuadro 21

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Seguridad Ciudadana. Porcentaje de hogares que han sido víctimas de robo a la vivienda en los últimos 5 años.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	8.28	0.34	7.61	8.95	0.041	1.87	1.37	12,185
Zona								
Urbana	8.61	0.45	7.73	9.49	0.052	2.17	1.47	7,147
Rural	7.54	0.45	6.65	8.43	0.06	1.11	1.05	5,038
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	9.14	0.81	7.55	10.72	0.089	2.94	1.71	1,537
Ciudades de cien mil y más habitantes	9.56	0.85	7.89	11.24	0.089	1.73	1.32	1,691
Resto urbano	7.17	0.55	6.1	8.24	0.076	1.23	1.11	3,919
Rural	7.54	0.45	6.65	8.43	0.06	1.11	1.05	5,038
Provincia								
Distrito Nacional	10.36	1.23	7.94	12.78	0.119	2.25	1.5	695
Azua	6.1	1.61	2.93	9.26	0.265	1.16	1.08	342
Baoruco	8.93	1.79	5.41	12.45	0.201	0.46	0.68	257
Barahona	4.42	1.36	1.75	7.08	0.307	0.99	0.99	336
Dajabón	7.46	1.68	4.17	10.75	0.225	0.3	0.55	234
Duarte	8.03	1.18	5.72	10.35	0.147	0.75	0.87	381
Elías Piña	4.5	1.43	1.69	7.31	0.318	0.35	0.59	266
El seibo	3.57	1.38	0.87	6.27	0.386	0.75	0.87	277
Españillat	11.79	1.94	7.98	15.6	0.165	1.1	1.05	357
Independencia	3.99	1.48	1.09	6.89	0.371	0.35	0.59	257
La Altagracia	1.56	0.68	0.24	2.89	0.433	0.79	0.89	282
La Romana	6.34	1.38	3.63	9.05	0.218	0.79	0.89	292
La Vega	11.57	1.64	8.35	14.79	0.142	1.38	1.18	498
María Trinidad Sánchez	9.97	1.98	6.08	13.86	0.199	0.84	0.92	311
Monte Cristi	11.91	1.98	8.01	15.8	0.167	0.65	0.81	290
Pedernales	4.77	1.76	1.31	8.22	0.369	0.19	0.44	264
Peravia	10.01	1.98	6.12	13.9	0.198	1.05	1.03	331
Puerto Plata	8.77	1.53	5.77	11.78	0.175	1.44	1.2	420
Salcedo	5.01	1.36	2.34	7.69	0.272	0.54	0.74	258
Samaná	4.65	1.42	1.87	7.44	0.305	0.61	0.78	271
San Cristóbal	7.26	1.33	4.66	9.86	0.183	1.77	1.33	555
San Juan	4.4	1.17	2.1	6.7	0.267	1.01	1.01	387
San Pedro de Macorís	7.17	1.3	4.62	9.73	0.182	1.11	1.05	431
Sánchez Ramírez	5.05	1.25	2.61	7.5	0.246	0.63	0.79	315
Santiago	10.36	1.18	8.03	12.68	0.114	2.04	1.43	839
Santiago Rodríguez	9.85	2.34	5.27	14.44	0.237	0.42	0.65	240
Valverde	8.71	1.89	5.01	12.41	0.217	0.95	0.98	309
Monseñor Nouel	9.03	1.69	5.72	12.34	0.187	0.78	0.88	312
Monte Plata	7.07	1.31	4.51	9.64	0.185	0.71	0.84	344
Hato Mayor	6.73	1.48	3.83	9.63	0.22	0.45	0.67	277
San José de Ocoa	6.16	1.62	2.99	9.33	0.263	0.41	0.64	259
Santo Domingo	8.04	0.92	6.24	9.84	0.114	3.23	1.8	1,298

Cuadro 22

Errores muestrales de indicadores seleccionados
Seguridad Ciudadana. Porcentaje de personas de 12 años de edad y más que ha sido víctima de
atracos en los últimos 5 años.

Nivel geográfico	Estimación	Error típico	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Efecto de diseño	Raíz cuadrada del efecto del diseño	Casos sin ponderar
			Inferior	Superior				
Total país	6.81	0.34	6.14	7.47	0.05	2.24	1.5	12,188
Zona								
Urbana	8.19	0.47	7.28	9.11	0.057	2.46	1.57	7,151
Rural	3.64	0.32	3.01	4.27	0.089	1.11	1.05	5,037
Estrato								
Distrito Nacional y Santo Domingo	11.74	0.92	9.92	13.55	0.079	3.08	1.75	1,539
Ciudades de cien mil y más habitantes	6.92	0.71	5.52	8.31	0.103	1.61	1.27	1,690
Resto urbano	4.33	0.45	3.45	5.21	0.104	1.34	1.16	3,922
Rural	3.64	0.32	3.01	4.27	0.089	1.11	1.05	5,037
Provincia								
Distrito Nacional	10.52	1.19	8.19	12.86	0.113	2.07	1.44	697
Azua	4.76	1.31	2.19	7.33	0.276	0.97	0.99	342
Baoruco	2.35	0.98	0.44	4.27	0.415	0.48	0.69	257
Barahona	1.79	0.69	0.44	3.15	0.384	0.61	0.78	335
Dajabón	1.11	0.71	-0.29	2.5	0.642	0.34	0.58	234
Duarte	4.23	1.14	1.99	6.47	0.27	1.28	1.13	380
Elías Piña	1.19	0.65	-0.09	2.47	0.549	0.27	0.52	266
El seibo	2.78	1.47	-0.09	5.66	0.527	1.09	1.05	278
Españillat	5.59	1.22	3.18	7.99	0.219	0.86	0.93	356
Independencia	0.71	0.44	-0.15	1.57	0.616	0.17	0.41	257
La Altagracia	6.28	1.65	3.05	9.52	0.263	1.22	1.1	281
La Romana	6.62	1.46	3.76	9.49	0.22	0.85	0.92	292
La Vega	3.82	0.87	2.12	5.51	0.227	1.07	1.04	499
María Trinidad Sánchez	2.83	0.97	0.92	4.74	0.344	0.66	0.81	311
Monte Cristi	4.9	1.22	2.5	7.3	0.249	0.56	0.75	292
Pedernales	1.34	0.76	-0.14	2.83	0.565	0.12	0.35	264
Peravia	4.52	1.31	1.95	7.09	0.29	0.96	0.98	330
Puerto Plata	1.53	0.56	0.42	2.63	0.369	1.04	1.02	420
Salcedo	4.15	1.24	1.72	6.58	0.298	0.54	0.73	258
Samaná	0.9	0.52	-0.12	1.93	0.577	0.41	0.64	272
San Cristóbal	7.27	1.23	4.85	9.68	0.169	1.53	1.23	555
San Juan	1.24	0.66	-0.05	2.52	0.53	1.09	1.04	387
San Pedro de Macorís	5.72	1.1	3.56	7.89	0.193	0.98	0.99	431
Sánchez Ramírez	2.42	0.84	0.77	4.08	0.348	0.58	0.76	315
Santiago	6.42	0.94	4.58	8.26	0.146	1.97	1.4	839
Santiago Rodríguez	1.06	0.71	-0.33	2.46	0.67	0.33	0.58	241
Valverde	4.99	1.35	2.35	7.63	0.27	0.81	0.9	310
Monseñor Nouel	6.18	1.56	3.11	9.24	0.253	0.94	0.97	311
Monte Plata	5.66	1.55	2.62	8.7	0.274	1.23	1.11	344
Hato Mayor	4.48	1.37	1.79	7.17	0.306	0.57	0.76	277
San José de Ocoa	1.31	0.76	-0.18	2.79	0.579	0.41	0.64	259
Santo Domingo	11.33	1.12	9.14	13.52	0.099	3.52	1.88	1,298

Los instrumentos para la recolección de datos

El cuestionario

Se empleó el mismo cuestionario utilizado en ENHOGAR-2005 con fines de lograr la comparabilidad de los resultados, habiéndose introducido algunas preguntas a solicitud del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones y el módulo de Migración Internacional y las Remesas.

El cuestionario comprendió las siguientes secciones:

i) Identificación del cuestionario e información muestral y control del trabajo de campo.

En esta sección se registró la información de cada unidad de muestreo correspondiente a la dirección muestral, los códigos de ubicación geográfica e información sobre las fechas de visitas y sus resultados, así como de las visitas de los supervisores. La dirección muestral estuvo constituida por el número de la UPM (asignada de manera secuencial desde 0001 hasta 1900) y el número secuencial de la vivienda en la muestra de la UPM seleccionada (de 1 a 6 en área urbana, y de 1 a 9 en el área rural). También se incorporó un número de serie del cuestionario de modo secuencial desde 1 hasta 13,500, que fue el total impreso.

Esta sección debía ser llenada por el entrevistador.

ii) Datos de la vivienda y el hogar, para registrar información que permita la clasificación socioeconómica de los hogares, para estudiar el grado de intensidad de los temas de seguridad y acceso a las TIC en los diferentes grupos sociales. Se utilizaron las mismas preguntas empleadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2002, la Encuesta de Demografía y Salud del 2002 y la Encuesta de Fuerza de Trabajo, para asegurar la comparabilidad de los resultados con los correspondientes a tales fuentes de datos. Esta sección incluyó también preguntas para determinar un conjunto de indicadores relacionados con las Metas de Desarrollo del Milenio, así como para medir las percepciones de la población sobre aspectos relacionados con los problemas del país y la seguridad ciudadana.

Esta sección debía ser respondida con el siguiente orden de prioridad: jefe o jefa del hogar, su cónyuge en ausencia del anterior, o una persona adulta que fuera miembro permanente de ese hogar en ausencia de las dos personas señaladas, al momento del primer contacto con el hogar.

iii) Datos de las personas del hogar, para registrar a las características demográficas y sociales de cada una de ellas.

En este módulo se consideraron preguntas para obtener un conjunto adicional de indicadores relacionados con las Metas de Desarrollo del Milenio.

Cabe señalar que en el cuestionario sólo se consideraron los indicadores de las Metas de Desarrollo del Milenio factibles de ser obtenidos con la metodología adoptada para el estudio del acceso a las tecnologías de información y la seguridad ciudadana. No se incorporaron otros indicadores que podrían ser obtenidos en encuestas de hogares porque con el enfoque empleado en esta oportunidad no se iban a producir resultados comparables con las estadísticas disponibles en el país.

Esta sección también debía ser respondida con el siguiente orden de prioridad: jefe o jefa del hogar, su cónyuge en ausencia del anterior, o una persona adulta que fuera miembro permanente de ese hogar en ausencia de las dos personas señaladas al momento del primer contacto con el hogar.

- iv) Inmigración**, para obtener información que permita construir perfiles socioeconómicos de los nacidos en otro país. El cuestionario se basó en el modelo desarrollado en el proyecto promovido por el BID para la medición de las migraciones en Centro América y el Caribe. Esta sección debía ser respondida por la misma persona que atendió a las secciones anteriores del cuestionario.
- v) Emigración**, para conseguir datos sobre las personas, sin importar su nacionalidad, que hubieran ido a residir a otro país. La persona emigrada tenía que haber sido residente habitual del hogar entrevistado al momento en que se fue a vivir a otro país. El cuestionario se basó en el modelo desarrollado en el proyecto promovido por el BID para la medición de las migraciones en Centro América y el Caribe. Esta sección debía ser respondida por la misma persona que atendió a las secciones anteriores del cuestionario.
- vi) Remesas**, para registrar datos referidos al dinero recibido de personas residentes en el extranjero para uso por parte de todos o por lo menos de alguno de los miembros del hogar, y también del dinero que hubiera sido enviado a hogares del extranjero. El cuestionario se basó en el modelo desarrollado en el proyecto promovido por el BID para la medición de las migraciones en Centro América y el Caribe. Esta sección debía ser respondida por la misma persona que atendió a las secciones anteriores del cuestionario.
- vii) Acceso de los hogares a la Sociedad de la Información (uso de las Tecnologías de Información y Comunicación)**. Se empleó el mismo cuestionario de ENHOGAR-2005 cuyas preguntas se basaron en el cuestionario maestro y en las recomendaciones emanadas de la Conferencia Mundial sobre la Sociedad de la Información, realizada en Ginebra en el año 2003, y las de la Reunión Temática de la Conferencia Mundial sobre la Sociedad de la Información para la Medición de la Sociedad de la Información realizada también en Ginebra en febrero del 2005. Asimismo, se han considerado las recomendaciones de la Reunión del Grupo de Voorburg de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas sobre Estadísticas de Servicios, en particular de la propuesta de cuestionario modelo para la Medición del Uso de la Tecnología de Información por hogares en individuos, propuesto por Australia. También se tomó en cuenta la Estrategia Nacional para el Acceso

a la Sociedad de la Información en la República Dominicana. En ENHOGAR-2007 se adicionó un conjunto mínimo de preguntas solicitadas por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones.

Esta sección debía ser respondida por la persona de 12 años o más seleccionada de manera independiente entre todas las personas del hogar que estuvieran en ese rango de edad.

viii) Seguridad ciudadana o victimización. Se empleó el mismo cuestionario de ENHOGAR-2005 cuyas preguntas se basaron en el cuestionario maestro de la Encuesta Internacional de Victimización (International Crime Victimization Survey, ICVS) patrocinado por el Instituto Interregional de las Naciones Unidas para la Investigación de la Criminalidad (UNICRI), con el fin de asegurar la comparabilidad internacional de los resultados.

Esta sección debía ser respondida por la persona de 12 años o más seleccionada de manera independiente entre todas las personas del hogar que estuvieran en ese rango de edad.

Los manuales

Se prepararon los siguientes manuales

- Del entrevistador
- Del supervisor

En los temas comunes con otras fuentes de datos se tomaron como base los manuales de las encuestas de Demografía y Salud, realizadas por el Centro de Estudios Socio-Demográficos de la República Dominicana (CESDEM), de Fuerza de Trabajo, realizada por el Banco Central, para asegurar de tal manera la comparabilidad de los conceptos empleados en las principales encuestas que se realizan en el país. Se actualizaron los manuales empleados en la ENHOGAR-2005 y en lo referente a las migraciones y las remesas internacionales se adaptó el manual maestro empleado en los países centroamericanos en el marco del proyecto de medición de las migraciones y remesas internacionales patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo. Se tomó también el manual de actualización cartográfica del Departamento de Cartografía de la ONE, y los de la Encuesta Nacional de Hogares del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú.

Los principales indicadores a ser obtenidos

Sobre acceso de los hogares al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación

- ix) Hogares con radio (%)
- x) Hogares con televisión (%)
- xi) Hogares con línea telefónica fija (%)
- xii) Hogares con teléfono móvil (%)
- xiii) Hogares con computadora (%)
- xiv) Hogares con acceso a Internet en la vivienda (%)
- xv) Individuos que usan computadoras (%)
- xvi) Individuos con acceso a Internet desde cualquier punto (%)
- xvii) Lugar de uso individual del Internet desde cualquier punto

- a) En el hogar
- b) En el trabajo
- c) En el centro de estudios
- d) En el hogar de un amigo o pariente de la vecindad
- e) Centros de acceso público libre
- f) Centros de acceso público comercial
- g) Otros

xviii) Actividades de Internet desarrolladas por los individuos en los últimos tres meses

- a) Comunicación (E-mail/Chat)
- b) Búsqueda de información
- c) Compra u orden de bienes y servicios
- d) Actividades relacionadas con la salud
- e) Actividades relacionadas con la educación y la investigación
- f) Interacción con autoridades públicas
- g) Uso de banca electrónica u otros servicios financieros
- h) Lectura y descarga en línea de periódicos y/o revistas
- i) Ejecución o descarga de juegos, música, software
- j) Otros

xix) Proporción de hogares con acceso a Internet por tipo de acceso

- a) Banda corta
- b) Banda ancha

- xx) Frecuencia del acceso individual al Internet en los últimos tres meses (desde cualquier punto)
 - a) Por lo menos una vez al día
 - b) Por lo menos una vez a la semana, pero no todos los días
 - c) Por lo menos una vez al mes, pero no todas las semanas
 - d) A lo más una vez al mes
 - e) No sabe
- xxi) Uso de los servicios del Estado ofrecidos por Internet
- xxii) Proporción de hogares con electricidad
- xxiii) Intenciones de adquisición de los bienes o servicios en los hogares en los próximos 12 meses
 - a) Teléfono fijo
 - b) Teléfono celular
 - c) Televisión por cable
 - d) Computadora
 - e) Internet
- xxiv) Gastos mensuales en cada servicio
- xxv) Quiénes usan la computadora en el hogar
- xxvi) Uso de computadoras y celulares para fines de trabajo
- xxvii) Barreras lingüísticas para el uso de las TIC
 - a) Grado de dominio del idioma inglés

Sobre Inmigración y emigración

- i) Sexo
- ii) Edad
- iii) Parentesco con el jefe o jefa del hogar
- iv) País de procedencia en el caso de inmigrantes o residencia actual en el caso de emigrantes
- v) Tiempo de residencia
- vi) Nivel educativo
- vii) Actividad principal

Sobre remesas internacionales

- i) Frecuencia de envío y recepción de remesas
- ii) Países de procedencia y envío de las remesas
- iii) Canales de recepción y envío de remesas
- iv) Motivos de uso de las remesas recibidas
- v) Tipos de bienes recibidos y enviados desde o hacia el extranjero para hogares

Sobre seguridad ciudadana

- i) Percepción de la población sobre la importancia de la seguridad ciudadana entre los problemas nacionales
- ii) Prevalencia de hechos delincuenciales en los últimos 5 años y en el último año, considerando los siguientes:
 - A) Robo de vehículos, sea de alguna de sus partes o del todo
 - b) Robo de pertenencias del interior de los vehículos
 - c) Robo de otros vehículo rodantes (motocicletas, bicicletas, pasolas, etc.)
 - d) Daños por vandalismo
 - e) Asalto o intento de asalto a la vivienda
 - f) Robo a las personas (efectos personales)
 - g) Ofensa o agresión sexual
 - h) Secuestros y amenazas
- iii) Prevalencia de fraudes o engaños a la población por parte de las empresas o servicios
- iv) Características de los principales hechos delincuenciales que afectan a las viviendas y a las personas en el último año. Para cada hecho:
 - a) Número de ocurrencias
 - b) Lugar de ocurrencia
 - c) Número de atacantes
 - d) Uso de armas
 - e) La denuncia, las razones de denuncia o no denuncia
 - f) Daños ocasionados, el valor, etc.
 - g) Seriedad del hecho
 - h) Reconocimiento de los delincuentes
- v) Prevalencia de la denuncia de los hechos delincuenciales ante la Policía u otras instituciones y las percepciones de la población sobre el accionar de la Policía
- vi) Percepción de la población sobre la seguridad en sus barrios
- vii) Medidas de protección adoptadas en los hogares
- viii) Cambios en los hábitos cotidianos por los problemas de seguridad

Sobre las Metas de Desarrollo del Milenio

- i) Tasa neta de matrícula en la enseñanza primaria
- ii) Porcentaje de alumnos que comienzan el primer grado y llegan al quinto grado. Se utilizará como indicador indirecto la proporción de personas de 15 a 19 años con por lo menos instrucción primaria completa
- iii) Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años
- iv) Relación entre niñas y niños en la educación primaria, secundaria y superior
- v) Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de 15 a 24 años
- vi) Porcentaje de niños de 1 año vacunados contra el sarampión
- vii) Relación entre la matriculación de niños huérfanos y la matriculación de niños no huérfanos de 10 a 17 años
- viii) Proporción de la población que utiliza combustibles sólidos
- ix) Proporción de la población con acceso sostenible a fuentes mejoradas de abastecimiento de agua, en zonas urbanas y rurales. Se considerará como indicador indirecto el tipo de aprovisionamiento de agua en la vivienda
- x) Proporción de la población con acceso a servicios mejorados de saneamiento, en zonas urbanas y rurales. Se considerará como indicador indirecto la disponibilidad de servicios higiénicos dentro de la vivienda

Computadoras personales en uso por 100 habitantes y usuarios de Internet por 100 habitantes

Capacitación

La capacitación fue realizada por el equipo técnico de la encuesta desde el lunes 5 al viernes 7 del mes de septiembre del año 2007, en la sala de capacitación de la ONE.

Los dos primeros días se dedicaron a la explicación de los objetivos de la encuesta, los objetivos de cada tema y pregunta y de la forma de diligenciar los cuestionarios, así como al desarrollo de entrevistas simuladas. Los dos siguientes días fueron dedicados a prácticas de campo reales para que los entrevistadores se familiaricen con el cuestionario y adquieran velocidad en su manejo, así como para que los supervisores identifiquen el grado de desempeño de los aspirantes.

Los supervisores fueron seleccionados de antemano recurriéndose a personas con experiencia en esa actividad y residentes en la ciudad de Santo Domingo.

Los aspirantes a entrevistadores fueron reclutados en diversas ciudades del país para aprovechar su conocimiento del medio.

Se convocaron 105 personas para la capacitación, y fueron seleccionados 48 entrevistadores, 16 supervisores y 9 digitadores.

Participaron como instructores los técnicos del Departamento de Encuestas de la ONE.

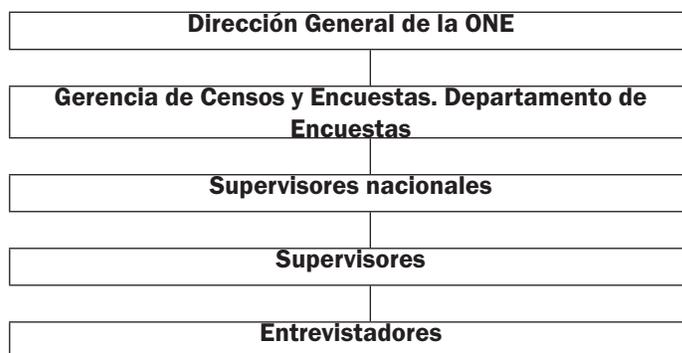
La evaluación comprendió la participación en clase, rendimiento en las entrevistas de gabinete, acción en el campo, una prueba de conocimientos del manual.

Se hizo un reforzamiento de dos días al personal seleccionado por parte del asesor internacional de la encuesta.

La operación de campo y del control de calidad

La operación de campo se efectuó del 25 de septiembre al 30 de diciembre del 2007 y en la primera quincena de enero del 2008 se efectuaron actividades de recuperación en algunas UPM que no pudieron ser visitadas en el período señalado, así como UPM del Distrito Nacional donde la tasa de no respuesta era muy alta.

La operación de la encuesta tuvo la siguiente estructura organizativa:



El trabajo se realizó con un jefe de operaciones de campo y 16 grupos de trabajo distribuidos en los siguientes centros de operaciones y con los siguientes ámbitos provinciales:

Centros de operaciones y ámbitos provinciales

Grupo	Centro de operaciones (ciudad)	Ámbito (provincias)
1 y 2	Santo Domingo	Distrito Nacional, Santo Domingo, Peravia, Monte Plata, San Cristóbal, San José de Ocoa.
3	Valverde	Valverde, Monte Cristi, Dajabón, Santiago Rodríguez
4	Duarte	Duarte, María Trinidad. Sánchez, Salcedo, Samaná, Sánchez Ramírez.
5	Azua	Azua, Baoruco Barahona, Elías Piña Independencia, Pedernales, San Juan de la Maguana.
6	La Romana	La Romana, El Seibo, Hato Mayor, La Altagracia, San Pedro de Macorís.
7	Santiago de los Caballeros	Santiago, Espaillat, La Vega, Monseñor Nouel, Puerto Plata.

Cada grupo de trabajo constó de un supervisor y de 2 a 4 entrevistadores.

Las inclemencias del tiempo y las características geográficas ocasionaron el retraso de las actividades en algunos lugares, por lo que algunos equipos que fueron terminando la operación en sus respectivos ámbitos fueron desplazados para apoyar el trabajo en otros.

Todo el personal de campo fue especialmente contratado. Los supervisores fueron preseleccionados sobre la base de una lista de personas con experiencia en ese menester en encuestas realizadas por otras instituciones y residentes de la ciudad de Santo Domingo. Se contrataron entrevistadores residentes en las diferentes ciudades sede y en las ciudades comprendidas en el ámbito de trabajo con el fin de aprovechar su conocimiento del terreno asignado.

El trabajo fue organizado en períodos de 6 días consecutivos de labor, de martes a domingo, dejando el lunes para el descanso del personal y la entrega del material a la sede central de la ONE. Se trabajó sábados y domingos para maximizar la probabilidad de ubicación de los informantes.

La operación de campo comprendió las siguientes actividades:

- 1) Localización de las UPM en los planos provinciales y de las ciudades.
- 2) Registro de viviendas en la provincia de Santo Domingo y UPM con problemas de registro en otras provincias. Se hizo un registro de las edificaciones existentes en cada manzana de la UPM, identificando las viviendas particulares y señalando si estaban ocupadas permanentemente o no. Este registro, fue efectuado por el mismo equipo de trabajo en hojas especialmente diseñadas y manzana por manzana, iniciando el trabajo en la esquina noroeste y siguiendo el sentido de las agujas del reloj. En las áreas de viviendas diseminadas en el interior de las manzanas, conocidas localmente como semilleros, se organizaron sub manzanas tomando en cuenta los pasadizos existentes en esas áreas. En las áreas de mucho riesgo delincriminal se suspendió el registro y se utilizó la información del marco muestral.
El registro en el área rural, se hizo siguiendo los caminos de los parajes con un grupo de personas por la izquierda y otro por la derecha. En algunos casos la selección fue realizada tomando en cuenta sólo el registro del VIII Censo Nacional de Población y de Vivienda 2002, para disminuir los tiempos de operación de campo debido a la dificultad para encontrar lugares de pernoctación o por la intensidad de las lluvias.
- 3) Selección de las viviendas. En la provincia de Santo Domingo se hizo una enumeración secuencial de las viviendas ocupadas registradas y con el número total obtenido y el dígito final del código de la UPM se entró a una tabla generada al azar para determinar el orden de la vivienda con la cual se debía iniciar la entrevista. En el resto del país se tomaron cotas de viviendas identificadas como ocupadas en el registro de ENHOGAR-2005 a partir de la última vivienda entrevistada en ENHOGAR-2005 ó 2006. Se seleccionaron 6 viviendas en el área urbana y 9 en el área rural.
- 4) Entrevista al jefe o jefa del hogar, su cónyuge o una persona adulta miembro permanente del hogar, para llenar los datos correspondientes a la vivienda y los miembros del hogar, emigración internacional y remesas internacionales
- 5) Selección de una persona de 12 años o más de edad empleando los procedimientos descritos en la sección de la selección de la muestra.

- 6) Entrevista a la persona seleccionada. La entrevista fue desarrollada preferentemente de manera directa, cara a cara, pero la modalidad de trabajo de las personas en áreas turísticas hacía que muchas de ellas llegaran a sus casas después de varios días, lo que dificultaba la realización de las entrevistas. En estos casos se requirió al jefe o jefa del hogar por el número del teléfono en que se podría ubicar a esas personas, lo que permitió llamarlos, concertar citas y luego entrevistarlos por teléfono. Este último proceso fue desarrollado exclusivamente por los supervisores, para evitar la posibilidad de malas prácticas por los entrevistadores. En el caso de la clase alta en el Distrito Nacional, se distribuyeron cartas previas a la visita de los entrevistadores. En algunos casos de discapacidad se hizo la entrevista mediante la ayuda de otra persona que entendiera las ideas de la persona seleccionada. En el caso de que la persona seleccionada tuviera una deficiencia mental y no fuera posible la entrevista, no se aplicaban las secciones correspondientes para tal informante.
- 7) Revisión del cuestionario por el supervisor de campo y el supervisor nacional (este último aleatoriamente).
- 8) Acopio de los cuestionarios y materiales auxiliares por el jefe de campo.
- 9) Entrega de los materiales por parte del supervisor de campo a un responsable de control de los materiales en la sede central, quien verificaba la integridad y registraba la información en hojas especiales de trabajo.

Control de calidad y monitoreo

Se estableció un sistema de control de calidad, consistente en los siguientes pasos.

- 1) Control de la adecuada selección de las UPM
- 2) Control de la integridad del registro de viviendas en los conglomerados seleccionados
- 3) Control de la adecuada selección de las viviendas.
- 4) Control de la integridad del registro de miembros del hogar.
- 5) Control de la adecuada aplicación del procedimiento de selección de los informantes
- 6) Control de la integridad y fiabilidad del llenado de los cuestionarios
- 7) Control de los casos de no respuesta.
- 8) Control de los tiempos de entrevista.
- 9) Control de los rendimientos de los encuestadores, con particular énfasis a los casos extremos.
- 10) Control de la cantidad de cuestionarios diligenciados (cada hogar, un cuestionario).

Los niveles de supervisión fueron:

- 1) Del supervisor del equipo a cada entrevistador, considerando el listado de pasos antes señalado.
- 2) Del supervisor nacional a los supervisores de equipo, sobre la base de un seguimiento

focalizado a los equipos más débiles y al azar a los de mejor rendimiento.

- 3) Del jefe de operaciones a los grupos y equipos de trabajo, tanto de manera focalizada como también al azar. La encargada de operaciones de campo destinó la mitad del tiempo de recolección de datos a la supervisión directa de los equipos, y la otra mitad la dedicó a la planificación de la operación.
- 4) De la encargada del Departamento de Encuestas a todo el equipo operativo.
- 5) De las autoridades de la ONE a todo el proceso.

Se estableció un sistema de monitoreo que consistió en las siguientes actividades:

- 1) Reporte de incidencias y consultas sobre problemas y casos especiales, cuya solución era comunicada a todos los supervisores nacionales y de equipo para retroalimentar a todo el personal operativo.
- 2) Control de los trabajos de los equipos por parte del jefe de operaciones mediante el uso de teléfonos celulares, lo que permitía ubicarlos fácilmente y detectar eventuales ausencias de los entrevistadores.
- 3) Reporte definitivo de los resultados de las UPM, trabajadas durante la semana, entregados por los supervisores de equipo todos los lunes.

Entrada de datos

El procesamiento se inició el 25 de octubre del 2007 y culminó el 31 de enero del 2008. El equipo estuvo constituido por un encargado de la entrada de datos, miembro del equipo del Departamento de Encuestas, una asistente de control y 12 digitadores. El período de trabajo era de lunes a sábado.

El programa de entrada de datos fue realizado en el paquete CSPPro y elaborado por una consultora internacional de amplia experiencia en estos menesteres.

Se hizo una doble digitación de todos los cuestionarios con el fin de controlar los errores de digitación.

El trabajo consistió en las siguientes actividades:

- 1) Registro de paquetes de cuestionarios correspondientes a cada UPM recibidos en el centro de cómputo y revisión de la integridad de los cuestionarios, es decir que tuvieran la cantidad que correspondía, de acuerdo al diseño de la muestra.
- 2) Asignación de las UPM a los digitadores.
- 3) Primera digitación.
- 4) Asignación de las UPM para segunda digitación a un digitador diferente al de la primera entrada.
- 5) Segunda digitación.
- 6) Comparación de las bases de datos de primera y segunda digitación de cada UPM y

emisión de un listado de discrepancias.

- 7) Determinación de la respuesta correcta verificando el cuestionario por parte de la asistente de control.
- 8) Corrección de las bases de datos en el archivo del digitador que hubiera cometido el error.
- 9) Nueva comparación de las bases de datos corregidas y nueva corrección cuando fuera necesario.
- 10) Validación de los cuestionarios sin errores de digitación y grabado en la computadora del encargado de la entrada de datos.

AL final del proceso de digitación se identificaron las menciones de las alternativas otros que correspondían a alternativas existentes en el cuestionario y se hicieron las asignaciones de códigos o recodificaciones pertinentes.

Posteriormente se hizo una depuración de datos considerando relaciones lógicas entre las variables y análisis de frecuencias y tabulaciones cruzadas disponiéndose de una primera base consistenciada el 19 de marzo del 2008

Existe una base de datos definitiva en el formato SPSS v15.

Depuración de datos y codificación

La depuración de datos, consistió en análisis de frecuencias, tabulaciones cruzadas de variables relacionadas entre ellas, análisis de valores extremos. Las inconsistencias encontradas en las bases de datos fueron verificadas con los cuestionarios, lo que permitió recuperar buena parte de información y detectar que aún con doble digitación no se evita por completo los errores.

Las inconsistencias más críticas detectadas fueron la relación entre la edad y la fecha de nacimiento por un lado, y por otro entre el nivel y año de educación más alto alcanzado y el nivel y año de matrícula efectuado en el periodo lectivo 2006-2007. En el primer caso se hicieron recuperaciones relacionando la asistencia escolar, la relación de parentesco, En el segundo caso se empleó un control de los años más altos de estudio considerando la edad y la diferencia entre años y niveles aprobados. Otros problemas grandes encontrados tuvieron relación con el tipo de moneda y las cantidades en lo referente a las remesas.

La codificación estuvo limitada a las menciones de las alternativas “otros” que tuvieran cierta significación, pues casi todo el cuestionario constó de preguntas pre codificadas.

Instrumento de Medida

SECCION II. CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
2001	ENTREVISTADOR , OBSERVE Y RESPONDA: ¿Cuál es el tipo de esta vivienda?	Casa independiente..... 01 Apartamento..... 02 Pieza en cuartería o parte atrás..... 03 Barracón..... 04 Local no destinado para habitación..... 05 Vivienda en construcción..... 06 Vivienda compartida con negocio..... 07 Otro _____ 96 (Especifique)	
2002	¿Cuál es el material de construcción predominante en las paredes?	Bloque o concreto..... 01 Madera..... 02 Tabla de palma..... 03 Tejamanil..... 04 Yagua..... 05 Otro _____ 96 (Especifique)	
2003	¿Cuál es el material de construcción predominante en el techo?	Concreto..... 01 Zinc..... 02 Asbesto cemento..... 03 Yagua 04 Cana..... 05 Otro _____ 96 (Especifique)	
2004	¿Cuál es el material de construcción predominante en el piso?	Granito, mármol o cerámica 01 Mosaico..... 02 Cemento 03 Tierra..... 04 Madera..... 05 Otro _____ 96 (Especifique)	
2005	¿Cuántas habitaciones tiene esta vivienda (la parte que usa este hogar) sin incluir cocina ni baños?	Número de habitaciones..... <input type="text"/> <input type="text"/>	
2006	¿Cuántos dormitorios (aposentos) tiene esta vivienda (o la parte que ocupa este hogar)?	Número de dormitorios..... <input type="text"/> <input type="text"/>	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
2007	¿Cuál es el principal combustible que se utiliza en este hogar para cocinar?	Gas propano..... 01 Carbón..... 02 Leña..... 03 Electricidad..... 04 Kerosene..... 05 No cocinan..... 06 Otro _____ 96 (Especifique)	
2008	¿De dónde procede el agua utilizada en este hogar para lavar, cocinar y bañarse?	Del acueducto dentro de la casa..... 01 Del acueducto en el patio de la casa 02 Del acueducto, llave pública..... 03 Manantial, río, arroyo..... 04 Pozo..... 05 Lluvia..... 06 Camión tanque..... 07 Otro _____ 96 (Especifique)	
2009	¿Qué tipo de servicio sanitario tiene este hogar?	Inodoro privado..... 01 Inodoro compartido..... 02 Letrina privada con cajón..... 03 Letrina privada sin cajón..... 04 Letrina compartida con cajón..... 05 Letrina compartida sin cajón..... 06 No hay servicio..... 07 Otro _____ 96 (Especifique)	
2010	¿Qué tipo de alumbrado tiene esta vivienda?	Electricidad de la Empresa (CDEEE/ EDES)..... 1 Planta eléctrica 2 Lámparas de gas kerosene..... 3 Lámparas de gas propano..... 4 Otro _____ 6 (Especifique)	
2011	¿Cómo eliminan la basura en este hogar?	La recoge el ayuntamiento..... 01 La recoge una empresa privada..... 02 La queman 03 La tiran en el patio o solar 04 La tiran en un vertedero..... 05 La tiran en una cañada 06 Otro _____ 96 (Especifique)	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																																																																								
2012	¿Hay en su hogar...	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. radio ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>b. nevera ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. abanico ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>d. equipo de música ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>e. estufa?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>f. lavadora de ropa ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>g. aire acondicionado ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>h. televisor ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>i. teléfono celular?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>j. teléfono fijo/residencial?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>k. computadora?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>l. plancha eléctrica?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>m. calentador de agua ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>n. inversor?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>ñ. bomba de agua ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>o. carro privado?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>p. yipeta?</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>q. camioneta?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>r. camión?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>s. motor/pasola?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>t. bicicleta ?.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>x. otro vehículo ? _____</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">(Especifique)</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. radio ?.....	1	2	b. nevera ?.....	1	2	c. abanico ?.....	1	2	d. equipo de música ?.....	1	2	e. estufa?.....	1	2	f. lavadora de ropa ?.....	1	2	g. aire acondicionado ?.....	1	2	h. televisor ?.....	1	2	i. teléfono celular?.....	1	2	j. teléfono fijo/residencial?.....	1	2	k. computadora?.....	1	2	l. plancha eléctrica?.....	1	2	m. calentador de agua ?.....	1	2	n. inversor?.....	1	2	ñ. bomba de agua ?.....	1	2	o. carro privado?.....	1	2	p. yipeta?	1	2	q. camioneta?.....	1	2	r. camión?.....	1	2	s. motor/pasola?.....	1	2	t. bicicleta ?.....	1	2	x. otro vehículo ? _____	1	2	(Especifique)			
	Sí	No																																																																									
a. radio ?.....	1	2																																																																									
b. nevera ?.....	1	2																																																																									
c. abanico ?.....	1	2																																																																									
d. equipo de música ?.....	1	2																																																																									
e. estufa?.....	1	2																																																																									
f. lavadora de ropa ?.....	1	2																																																																									
g. aire acondicionado ?.....	1	2																																																																									
h. televisor ?.....	1	2																																																																									
i. teléfono celular?.....	1	2																																																																									
j. teléfono fijo/residencial?.....	1	2																																																																									
k. computadora?.....	1	2																																																																									
l. plancha eléctrica?.....	1	2																																																																									
m. calentador de agua ?.....	1	2																																																																									
n. inversor?.....	1	2																																																																									
ñ. bomba de agua ?.....	1	2																																																																									
o. carro privado?.....	1	2																																																																									
p. yipeta?	1	2																																																																									
q. camioneta?.....	1	2																																																																									
r. camión?.....	1	2																																																																									
s. motor/pasola?.....	1	2																																																																									
t. bicicleta ?.....	1	2																																																																									
x. otro vehículo ? _____	1	2																																																																									
(Especifique)																																																																											
2013	¿En qué clase social se considera usted? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	<table border="0"> <tbody> <tr><td>Baja.....</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>Media Baja.....</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>Media alta.....</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>Alta.....</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </tbody> </table>	Baja.....	1	Media Baja.....	2	Media alta.....	3	Alta.....	4																																																																	
Baja.....	1																																																																										
Media Baja.....	2																																																																										
Media alta.....	3																																																																										
Alta.....	4																																																																										
2014	¿Cuánto tiempo tiene usted viviendo en esta ciudad o localidad?	<table border="0"> <tbody> <tr><td>Si menos de un año</td><td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td><td style="text-align: center;">meses</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">(Si menos de un mes anote "00")</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Si es un año o más</td><td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td><td style="text-align: center;">años</td></tr> <tr><td>No sabe</td><td style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></td><td style="text-align: center;">98</td></tr> </tbody> </table>	Si menos de un año	<input type="text"/> <input type="text"/>	meses	(Si menos de un mes anote "00")			Si es un año o más	<input type="text"/> <input type="text"/>	años	No sabe	<input type="text"/> <input type="text"/>	98																																																													
Si menos de un año	<input type="text"/> <input type="text"/>	meses																																																																									
(Si menos de un mes anote "00")																																																																											
Si es un año o más	<input type="text"/> <input type="text"/>	años																																																																									
No sabe	<input type="text"/> <input type="text"/>	98																																																																									
2015	¿Qué tan seguro(a) se siente usted en las calles o caminos de su barrio o paraje? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	<table border="0"> <tbody> <tr><td>Muy seguro(a).....</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>Seguro(a).....</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>Algo seguro(a).....</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>Inseguro (a).....</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>Muy inseguro(a).....</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> </tbody> </table>	Muy seguro(a).....	1	Seguro(a).....	2	Algo seguro(a).....	3	Inseguro (a).....	4	Muy inseguro(a).....	5																																																															
Muy seguro(a).....	1																																																																										
Seguro(a).....	2																																																																										
Algo seguro(a).....	3																																																																										
Inseguro (a).....	4																																																																										
Muy inseguro(a).....	5																																																																										

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																																																												
2016	¿Qué tan seguro(a) se siente usted en su casa? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Muy seguro(a)..... 1 Seguro(a)..... 2 Algo seguro(a)..... 3 Inseguro(a)..... 4 Muy inseguro(a)..... 5																																																													
2017	¿Con qué frecuencia, tienen las calles de su barrio iluminación durante la noche?	Siempre..... 1 Casi siempre 2 Muy rara vez..... 3 Nunca..... 4																																																													
2018	¿Qué tan serios son los siguientes problemas en su barrio o paraje? ENTREVISTADOR: LEERLE PAUSADAMENTE CADA ALTERNATIVA Y SU CORRESPONDIENTE SITUACIÓN Y MARQUE SU CÓDIGO	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Muy Serio</th> <th>Serio</th> <th>No muy serio</th> <th>No hay/ No existe</th> <th>No sabe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Delincuencia.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b. Drogas.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c. Prostitución.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>d. Consumo de alcohol...</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>e. Pandillaje.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>f. Riñas/pleitos callejeros</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>g. Desempleo.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>h. Energía eléctrica</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>i. Pobreza.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>		Muy Serio	Serio	No muy serio	No hay/ No existe	No sabe	a. Delincuencia.....	1	2	3	4	8	b. Drogas.....	1	2	3	4	8	c. Prostitución.....	1	2	3	4	8	d. Consumo de alcohol...	1	2	3	4	8	e. Pandillaje.....	1	2	3	4	8	f. Riñas/pleitos callejeros	1	2	3	4	8	g. Desempleo.....	1	2	3	4	8	h. Energía eléctrica	1	2	3	4	8	i. Pobreza.....	1	2	3	4	8	
	Muy Serio	Serio	No muy serio	No hay/ No existe	No sabe																																																										
a. Delincuencia.....	1	2	3	4	8																																																										
b. Drogas.....	1	2	3	4	8																																																										
c. Prostitución.....	1	2	3	4	8																																																										
d. Consumo de alcohol...	1	2	3	4	8																																																										
e. Pandillaje.....	1	2	3	4	8																																																										
f. Riñas/pleitos callejeros	1	2	3	4	8																																																										
g. Desempleo.....	1	2	3	4	8																																																										
h. Energía eléctrica	1	2	3	4	8																																																										
i. Pobreza.....	1	2	3	4	8																																																										
2018b	VERIFIQUE PREGUNTA 2018 Si alguno diferente de “no sabe”, continúe <input type="checkbox"/> Si todos “no sabe” <input type="checkbox"/> → 2020																																																														
2019	Desde septiembre del 2006, ¿Ha empeorado, sigue igual o ha mejorado la situación de los siguientes problemas en su barrio o paraje? ENTREVISTADOR: LEERLE PAUSADAMENTE CADA ALTERNATIVA Y SU CORRESPONDIENTE SITUACIÓN Y MARQUE SU CÓDIGO	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ha empeorado</th> <th>Sigue igual</th> <th>Ha mejorado</th> <th>No sabe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Delincuencia.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>b. Drogas.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c. Prostitución.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>d. Consumo de alcohol...</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>e. Pandillaje.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>f. Riñas/pleitos callejeros</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>g. Desempleo.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>h. Energía eléctrica.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>i. Pobreza.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>		Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado	No sabe	a. Delincuencia.....	1	2	3	8	b. Drogas.....	1	2	3	8	c. Prostitución.....	1	2	3	8	d. Consumo de alcohol...	1	2	3	8	e. Pandillaje.....	1	2	3	8	f. Riñas/pleitos callejeros	1	2	3	8	g. Desempleo.....	1	2	3	8	h. Energía eléctrica.....	1	2	3	8	i. Pobreza.....	1	2	3	8											
	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado	No sabe																																																											
a. Delincuencia.....	1	2	3	8																																																											
b. Drogas.....	1	2	3	8																																																											
c. Prostitución.....	1	2	3	8																																																											
d. Consumo de alcohol...	1	2	3	8																																																											
e. Pandillaje.....	1	2	3	8																																																											
f. Riñas/pleitos callejeros	1	2	3	8																																																											
g. Desempleo.....	1	2	3	8																																																											
h. Energía eléctrica.....	1	2	3	8																																																											
i. Pobreza.....	1	2	3	8																																																											
2020	Comparado con el año 2002, ¿Actualmente su barrio/paraje es más seguro, sigue igual o es menos seguro?	Más seguro..... 1 Igual 2 Menos seguro..... 3 No sabe/no vivía en este barrio 8																																																													

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
2021	<p>¿Cuáles considera usted que son los principales problemas del país?</p> <p>(ACEPTE HASTA 3 ALTERNATIVAS)</p>	<p>Falta de energía eléctrica..... a</p> <p>Delincuencia..... b</p> <p>Desempleo..... c</p> <p>Pobreza..... d</p> <p>Consumo de drogas..... e</p> <p>Venta de drogas..... f</p> <p>Costo de vida..... g</p> <p>Corrupción..... h</p> <p>Educación..... i</p> <p>Salud..... j</p> <p>Falta de agua..... k</p> <p>Acumulación de basura..... l</p> <p>Otro _____ x</p> <p>(Especifique)</p>	
2022	<p>¿Cuáles considera usted que son los principales problemas de su barrio o comunidad?</p> <p>(ACEPTE HASTA 3 ALTERNATIVAS)</p>	<p>Falta de energía eléctrica..... a</p> <p>Delincuencia..... b</p> <p>Desempleo..... c</p> <p>Pobreza..... d</p> <p>Consumo de drogas..... e</p> <p>Venta de drogas..... f</p> <p>Costo de vida..... g</p> <p>Corrupción..... h</p> <p>Educación..... i</p> <p>Salud..... j</p> <p>Falta de agua..... k</p> <p>Acumulación de basura..... l</p> <p>Otro _____ x</p> <p>(Especifique)</p>	
2023	<p>¿A qué cree usted que se debe la delincuencia en el país?</p> <p>(ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)</p>	<p>Desempleo..... a</p> <p>Pobreza..... b</p> <p>Falta de oportunidades para estudiar..... c</p> <p>Falta de lugares para practicar deportes..... d</p> <p>Falta de alternativas sanas (clubes, cine, teatro, etc.) para el entretenimiento..... e</p> <p>Consumo de drogas..... f</p> <p>Venta de drogas..... g</p> <p>Otro _____ x</p> <p>(Especifique)</p>	
2024	<p>¿A qué cree usted que se debe la delincuencia en su barrio o comunidad?</p> <p>(ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)</p>	<p>Desempleo..... a</p> <p>Pobreza..... b</p> <p>Falta de oportunidades para estudiar..... c</p> <p>Falta de lugares para practicar deportes..... d</p> <p>Falta de alternativas sanas (clubes, cine, teatro, etc.) para el entretenimiento..... e</p> <p>Consumo de drogas..... f</p> <p>Venta de drogas..... g</p> <p>Otro _____ x</p> <p>(Especifique)</p>	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
2025	¿Podría usted decirme el ingreso mensual total de su hogar?	Pesos <input data-bbox="899 201 1268 268" type="text" value="RD\$"/> No sabe <input data-bbox="899 300 1268 367" type="text" value="999,998"/>	
2026	¿Con los ingresos o entradas de su hogar, usted considera que vive... (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	muy bien?..... 1 bien?..... 2 mal?..... 3 muy mal?..... 4	

SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

No. de línea	NACIMIENTO			PARENTESCO	SEXO 3005. ¿Es (nombre) varón o hembra? (Encierre en un círculo la respuesta correcta)	PARA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS 3006. ¿Actualmente está (nombre)... (LEERLE LAS ALTERNATIVAS) 1. Casado(a)? 2. Unido(a)? 3. Viudo(a)? 4. Divorciado(a)? 5. Separado(a) de matrimonio legal o religioso? 6. Separado(a) de unión libre? 7. Soltero(a)?	PARA MENORES DE 5 AÑOS		PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MÁS EDAD	
	Día	Mes	Año				Sí	No	Sí	No
	3003. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de (nombre)? ENTREVISTADOR: ANOTE EL DÍA Y EL MES CON 2 DÍGITOS Y EL AÑO CON 4 DÍGITOS. SI NO SABE EL DÍA O EL MES ANOTE "98". SI NO SABE EL AÑO ANOTE "9998".			3004. ¿Cuál es el parentesco de (nombre) con el(la) jefe(a) del hogar? 01. Jefe(a) 02. Cónyuge 03. Hijo(a) 04. Hijastro(a) 05. Nieto(e) 06. Yerno o nuera 07. Padre, madre 08. Suegro(a) 09. Hermano(a) 10. Abuelo(a) 11. Otro pariente 12. Doméstico(a) 13. No pariente	3005. ¿Es (nombre) varón o hembra? (Encierre en un círculo la respuesta correcta)	3006. ¿Actualmente está (nombre)... (LEERLE LAS ALTERNATIVAS) 1. Casado(a)? 2. Unido(a)? 3. Viudo(a)? 4. Divorciado(a)? 5. Separado(a) de matrimonio legal o religioso? 6. Separado(a) de unión libre? 7. Soltero(a)?	Sí	No	Sí	No
					Varón 1	Hembra 2	1	2	1	2
01				01	1		1	2	1	2
02					1		1	2	1	2
03					1		1	2	1	2
04					1		1	2	1	2
05					1		1	2	1	2
06					1		1	2	1	2
07					1		1	2	1	2
08					1		1	2	1	2
09					1		1	2	1	2
10					1		1	2	1	2
11					1		1	2	1	2
12					1		1	2	1	2

SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR (continuación)

No. de línea	PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MÁS EDAD										PARA PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS	
	3010. ¿Por qué razón (nombre) nunca asistió a la escuela o colegio? Tenía que trabajar.....01 Tenía que hacer tareas de la casa.....02 Tenía que cuidar a mis hermanos.....03 No había escuela.....04 La escuela estaba lejos.....05 No había profesor.....06 No alcancé lugar en la escuela.....07 No tenía dinero.....08 No me gusta la escuela.....09 No tenía acta de nacimiento.....10 Otro.....96 (Especifique) ENTREVISTADOR: PASE A PREGUNTA 3012	3011. ¿Cuál fue el año o curso más alto que aprobó (nombre) y de qué nivel? NIVEL EDUCATIVO Inicial o Pre-escolar.....1 Básico o Primario.....2 Medio o secundario.....3 Superior o Universitario.....4 Post Grado.....5 No sabe.....8 a) Año b) Nivel	3012. ¿Se matriculó (nombre) en el presente año escolar o está inscrito en la universidad? ENTREVISTADOR: SI RESPONDE "NO" PASE A PREGUNTA 3015. SÍ No 1 2	3013. ¿En qué año y nivel se matriculó (nombre) en el período escolar 2007 - 2008? NIVEL EDUCATIVO Inicial o Pre-escolar.....1 Básico o Primario.....2 Medio o secundario.....3 Superior o Universitario.....4 Post Grado.....5 No sabe.....8 a) Año b) Nivel	3014. ¿Actualmente (nombre) está asistiendo a clases? ENTREVISTADOR: SI RESPONDE "SI" PASE A LA PREGUNTA 3016. SÍ No 1 2	3015. ¿Por qué razón (nombre) no se matriculó o no asiste a la escuela, colegio o universidad? Tenía que trabajar.....01 Tenía que hacer tareas de la casa.....02 Tenía que cuidar a mis hermanos.....03 No había escuela.....04 La escuela estaba lejos.....05 No había profesor.....06 No alcancé lugar en la escuela.....07 No tenía dinero.....08 No me gusta la escuela.....09 No tenía acta de nacimiento.....10 Otro.....96 (Especifique)	3016. ¿Usa (nombre) computadora? SÍ No 1 2		3017. ¿Está vivo el padre biológico de (nombre)? SÍ No 1 2		3018. ¿Está viva la madre biológica de (nombre)? SÍ No 1 2	
							SÍ No 1 2	SÍ No 1 2	SÍ No 1 2	SÍ No 1 2		
01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
11												
12												

SECCIÓN IV. INMIGRACIÓN

PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR														
No. de línea	4001. ¿Cuánto tiempo tiene (nombre) residiendo en esta vivienda?			4002. ¿En qué país, provincia y municipio nació (nombre)?			4003. ¿Cuánto tiempo, tiene (nombre) viviendo en la República Dominicana?			4004. ¿Cuánto tiempo más espera vivir (nombre) en la República Dominicana?		4005. ¿En qué país de venir a vivir a la República Dominicana?		
	ENTREVISTADOR: SI UN AÑO O MÁS ESPECIFIQUE EL NÚMERO DE AÑOS, SI NO SABE EL TIEMPO ANOTE "98".			ENTRE VISTADOR: SI NACIÓ EN LA REPÚBLICA DOMINICANA ANOTE R.D. EN PAÍS, Y ANOTE EL NOMBRE DE LA PROVINCIA Y EL MUNICIPIO EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE EN CADA CASO, Y PASE A PREGUNTA 5001 EN LA SIGUIENTE SECCIÓN. SI NO SABE LA PROVINCIA O MUNICIPIO EN QUE NACIÓ ANOTE "98". SI NACIÓ EN EL EXTRANJERO ANOTE EL NOMBRE DEL PAÍS. SI NO SABE EN CUAL PAÍS NACIÓ Y NO ES DOMINICANO ANOTE "9998".			ENTREVISTADOR: SI UN AÑO O MÁS ESPECIFIQUE EL NÚMERO DE AÑOS, SI NO SABE EL TIEMPO ANOTE "98".			ENTREVISTADOR: SI UN AÑO O MÁS ESPECIFIQUE EL NÚMERO DE AÑOS, SI NO SABE EL TIEMPO ANOTE "98".		SI MENOS DE 1 AÑO ESPECIFIQUE EL NÚMERO DE MESES, SI ES MENOS DE 1 MES ANOTE "00". SI NO SABE EL TIEMPO ANOTE "98".		Haítí..... 01 España..... 02 Italia..... 03 China..... 04 Estados Unidos..... 05 Cuba..... 06 Japón..... 07 Otro..... 96 (Especifique)
	Año	Meses	País	Provincia	Municipio	Años	Meses	Años	Meses	Años	Meses			
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN V. EMIGRACIÓN

No. de línea	5001. ¿Alguna persona que vivía en este hogar se encuentra viviendo en otro país? Si.....1 No.....2 } SECCIÓN VI No sabe.....3 Por favor dígame el nombre de cada una de las personas que se fueron a vivir a otro país.	5002. ¿Cuál es la edad de (nombre) en años cumplidos? ENTREVISTADOR: SI LA PERSONA ES MENOR DE 1 AÑO ANOTE "00". SI TIENE 97 O MÁS ANOTE "97". SI NO SABE LA EDAD ANOTE "98".			5003. ¿Cuál es la fecha de nacimiento de (nombre)? ENTREVISTADOR: ANOTE EL DÍA Y EL MES CON 2 DÍGITOS Y EL AÑO CON 4 DÍGITOS. SI NO SABE EL DÍA O EL MES ANOTE "98". SI NO SABE EL AÑO ANOTE "9998".			5004. ¿Cuál es el parentesco de (nombre) con el(la) jefe(a) del hogar? 01. Jefe(a) 02. Conyuge 03. Hijo(a) 04. Hija(s)(a) 05. Nieto(a) 06. Yerno o nuera 07. Padre, madre 08. Suegro(a) 09. Hermano(a) 10. Abuelo(a) 11. Otro pariente 12. Doméstico(a) 13. No pariente		5005. ¿Es (nombre) varón o hembra? (ENCIERRE EN UN CÍRCULO LA RESPUESTA CORRECTA) Varón Hembra 1 2		5006. ¿Cuánto tiempo tiene (nombre) viviendo en el extranjero? ENTREVISTADOR: SI UN AÑO O MÁS ESPECIFIQUE EL NÚMERO DE AÑOS. SI NO SABE EL TIEMPO ANOTE "98". SI MENOS DE UN AÑO ESPECIFIQUE EL NÚMERO DE MESES. SI ES MENOS DE UN MES ANOTE "00". SI NO SABE EL TIEMPO ANOTE "98".		5007. ¿En qué país o ciudad/estado está viviendo (nombre) actualmente? ENTREVISTADOR: ANOTE EL NOMBRE DEL PAÍS Y ANOTE EL NOMBRE DE LA CIUDAD/ESTADO SI NO SABE EL PAÍS DONDE VIVE ANOTE "9998". SI NO SABE LA CIUDAD O EL ESTADO EN QUE VIVE ANOTE "98".		5008. ¿Cuál fue el año escolar o curso más alto que (nombre) aprobó? Nivel Inicial/preescolar.....1 Básico o Primario.....2 Medio o Secundario.....3 Superior o universitario.....4 Post grado.....5 Ninguno.....6 No sabe.....8		5009. ¿Cuál es la actividad principal que realiza (nombre) en ese país? Trabaja.....1 Estudia.....2 Vive de su jubilación o renta.....3 Solo quehaceres del hogar.....4 Otro.....6 No sabe.....8	
		Día	Mes	Año	Años	Meses	País	Ciudad/Estado	Año/Curso	Nivel									
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			
11																			
12																			

SECCIÓN VI. REMESAS

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
	REMESAS RECIBIDAS DEL EXTRANJERO POR EL HOGAR		
6001	En los últimos 12 meses, ¿Alguien que vive aquí recibió dinero del extranjero de algún pariente o amigo para uso de este hogar?	Sí..... 1 No..... 2	→ 6008
6002	En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia recibieron dinero del extranjero?	Semanal..... 01 Quincenal..... 02 Cada mes..... 03 Cada 2 meses..... 04 Cada 3 meses..... 05 Cada 4 meses..... 06 Cada 5 meses..... 07 Cada 6 meses..... 08 Una única vez..... 09 De vez en cuando..... 10 Otro _____ 96 (Especifique)	
6003	¿Qué cantidad de dinero recibieron la última vez?	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> Cantidad	
6003b	Unidad monetaria	Dólares estadounidenses?..... 1 Euros?..... 2 Otro _____ 6 (Especifique)	
6004	¿De qué país recibieron el dinero la última vez?	Estados Unidos..... 1 España..... 2 Otro _____ 6 (Especifique)	
6005	¿Por cuál medio de envío usted recibió el dinero la última vez?	Agencia de envíos/Empresas de remesas..... 01 (Por ejemplo: Western Union, Money Gram, etc) Llegó a una cuenta de banco, transferencia bancaria..... 02 Con familiar, amigo o conocido que viaja..... 03 Con persona que se dedica a traer dinero..... 04 Por encomienda/empresa de transporte..... 05 Otro _____ 96 (Especifique)	
6006	En los últimos 12 meses, ¿Cuánto dinero en total recibieron del extranjero?	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> Cantidad	
6006b	Unidad monetaria	Dólares estadounidenses?..... 1 Euros?..... 2 Otro? _____ 6 (Especifique)	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
6007	<p>¿En qué se invirtió el dinero que recibió este hogar del extranjero en los últimos 12 meses? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p> <p>a. gastos en educación?.....</p> <p>b. gastos de salud?.....</p> <p>c. compra de muebles o electrodomésticos, computadoras, equipos para computación?.....</p> <p>d. compra, construcción, anexo o grandes reparaciones de la vivienda?</p> <p>e. en el consumo regular del hogar (alimentos, bebidas, ropas, calzados)?.....</p> <p>f. inversiones (compra de tierras, terrenos, compra de insumos, ganado, etc.), o negocios?.....</p> <p>g. pago de deudas?.....</p> <p>h. ahorros?.....</p> <p>x. otro _____ (Especifique)</p>	<p>6007b. ¿y que cantidad se invirtió en...</p> <p>Sí... 1 → <input type="text" value="RD\$"/></p> <p>No... 2</p>	
6008	<p>En los últimos 12 meses, ¿Usted o algún miembro del hogar, recibió artículos o bienes de parte de amigos o parientes en el extranjero, tales como... (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p> <p>a. ropa y calzado?.....</p> <p>b. juguetes?.....</p> <p>c. medicinas?.....</p> <p>d. productos de aseo personal y cosméticos?.....</p> <p>e. electrodomésticos, computadoras, equipos para computadoras?.....</p> <p>f. automóviles, motores, bicicletas?.....</p> <p>g. equipos para agricultura, negocio o trabajo?.....</p> <p>h. Alimentos?.....</p> <p>x. otro _____ (Especifique)</p>	<p>6008b. ¿Cómo cuánto cree usted que le costaría si lo hubiese comprado aquí?</p> <p>Sí... 1 → <input type="text" value="RD\$"/></p> <p>No.... 2</p>	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
	REMESAS ENVIADAS POR EL HOGAR AL EXTRANJERO		
6009	En los últimos 12 meses, ¿Alguien de este hogar envió dinero al extranjero para algún pariente o amigo?	Sí..... 1 No..... 2	→ 6015
6010	En los últimos 12 meses, ¿Con qué frecuencia enviaron dinero al extranjero?	Semanal..... 01 Quincenal..... 02 Cada mes..... 03 Cada 2 meses..... 04 Cada 3 meses..... 05 Cada 4 meses..... 06 Cada 5 meses..... 07 Cada 6 meses..... 08 Una única vez..... 09 De vez en cuando..... 10 Otro _____ 96 (Especifique)	
6011	¿Qué cantidad de dinero enviaron la última vez?	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> Cantidad	
6011b	Unidad monetaria	Dólares Estado Unidenses?..... 1 Euros?..... 2 Otra _____ 6 (Especifique)	
6012	¿A qué país enviaron ese dinero?	Estados Unidos..... 1 Haití..... 2 Otro _____ 6 (Especifique)	
6013	¿Por cuál medio de envío usted envió el dinero la última vez?	Agencia de envíos/Empresa de remesas..... 01 Remesas a través de un banco..... 02 Envío a una cuenta de banco, transferencia bancaria..... 03 Con familiar o amigo que viaja..... 04 Con persona que se dedica a llevar dinero..... 05 Encuentro en la frontera..... 06 Por encomienda/Empresa de transporte..... 07 Otro _____ 96 (Especifique)	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
6014	En los últimos 12 meses, ¿Cuánto dinero enviaron en total al extranjero?	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">Cantidad</p>	
6014b	Unidad monetaria	Dólares estadounidenses?..... 1 Euros?..... 2 Otro _____ 6 (Especifique)	
6015	En los últimos 12 meses, ¿Usted o algún miembro del hogar, envió al extranjero, para parientes o amigos, artículos o bienes tales como...	6015b. ¿Cuántos pesos le costó eso? a. ropa y calzado?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 b. juguetes?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 c. medicinas?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 d. productos de aseo personal y cosméticos?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 e. electrodomésticos, computadoras, equipos para computadoras?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 f. automóviles, motores, bicicletas?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 g. equipos para agricultura, negocio o trabajo?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 h. alimentos?..... Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ No.... 2 x. otro _____ Sí.... 1 → <input style="width: 100px;" type="text"/> RD\$ (Especifique) No.... 2	
ENTREVISTADOR SI LA PERSONA PRECISO LOS VALORES INDICADOS DE CADA OPCION DE RESPUESTA, O SI TODAS LAS RESPUESTAS FUERON NEGATIVAS, ES DECIR SE ENCERRÓ EN UN CÍRCULO EL CÓDIGO "2" PARA TODAS LAS CATEGORÍAS <div style="text-align: right;">PASE A PREGUNTA → 6016</div>			
6015c	Si no pudiera precisar valores individuales anote el valor total de todo lo enviado	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto; text-align: center;">RDS</div> <p style="text-align: center;">Cantidad</p>	

Ahora debo elegir una persona de su hogar para continuar con la entrevista. Por favor espéreme un minuto.

ENTREVISTADOR

6016 ¿CUÁNTAS PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS HAY EN EL HOGAR? (ENCIERRE LA RESPUESTA EN UN CÍRCULO). ↓
SI HAY MÁS DE 9 MIEMBROS, CONSULTE CON EL SUPERVISOR.

No. de personas de 12 años o más elegibles en el hogar

6017 **ENTREVISTADOR**
¿CUÁL ES EL ÚLTIMO DÍGITO DEL NÚMERO DE SERIE DEL CUESTIONARIO DEL HOGAR?

(ENCIERRE EN UN CÍRCULO LA RESPUESTA)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Último dígito cuestionario de hogar	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3
	3	1	2	1	4	4	4	4	4	4
	4	1	1	2	1	5	5	5	5	5
	5	1	2	3	2	1	6	6	6	6
	6	1	1	1	3	2	1	7	7	7
	7	1	2	2	4	3	3	1	8	8
	8	1	1	3	2	4	4	4	2	9
	9	1	2	2	4	5	6	7	7	5

ENTREVISTADOR:
ENCIERRE EN UN CÍRCULO EL NÚMERO DE LA CASILLA DE INTERSECCIÓN DE LOS RESULTADOS

ENTREVISTADOR:
VER PREGUNTAS 3001 Y 3002 PARA ANOTAR LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

6018 ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE LÍNEA DE LA PERSONA SELECCIONADA EN LA RELACIÓN DE MIEMBROS DEL HOGAR?
NÚMERO DE LÍNEA DE LA PERSONA SELECCIONADA

6019 ¿CUÁL ES LA EDAD DE LA PERSONA SELECCIONADA?
EDAD DE LA PERSONA SELECCIONADA

(Nombre) ha sido seleccionado(a) para continuar la entrevista ¿ Se encuentra él o ella presente? SI ESTA PRESENTE, INICIE LA ENTREVISTA CON EL O ELLA. SI NO ESTA PRESENTE, PREGUNTE ¿A qué hora puedo regresar para encontrarlo(a)? ANOTE LA FECHA Y HORA PARA LA PRÓXIMA VISITA EN LA CARÁTULA.

6020 **ENTREVISTADOR:**
¿SE TRATA DE UN CASO NORMAL O DE CASO ESPECIAL DE ENFERMEDAD MENTAL, MUDEZ, SORDERA Y OTRAS DISCAPACIDADES QUE LIMITEN LA ENTREVISTA ?

CASO NORMAL..... 1 → SECCIÓN VII

LA PERSONA SELECCIONADA DEBE SER ENTREVISTADA CON AYUDA DE UN INTERPRETE.
(MUDO(A) SORDO(A) OTRO IDIOMA, ETC)..... 2 → SECCIÓN VII

LA PERSONA SELECCIONADA SUFRE UNA ENFERMEDAD MENTAL..... 3 → FIN DE LA ENTREVISTA

SECCION VII. ACCESO A LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION (TICs)

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																								
7001	¿Hay actualmente computadora en su hogar?	Sí..... 1 No..... 2 → 7004																									
7002	¿Cuántas computadoras hay en su hogar?	Número de computadoras _____																									
7003	¿Usan en la computadora de su hogar programas de antivirus actualizados?	Sí..... 1 No..... 2																									
7004	¿Tienen en su hogar planes de comprar una(otra) computadora en los próximos 12 meses?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe..... 8																									
USO INDIVIDUAL DE LAS TICs.																											
7005	¿Ha usado usted alguna computadora en los últimos 12 meses, sin importar si fue en su hogar, en el trabajo o en cualquier otro lugar?	Sí..... 1 No..... 2																									
7006	¿Qué uso le da a la computadora? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Trabajo.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. Estudio.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. Juegos.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. Escuchar música.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. Ver películas/videos.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. Internet.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. Otro _____ (Especifique)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. Trabajo.....	1	2	b. Estudio.....	1	2	c. Juegos.....	1	2	d. Escuchar música.....	1	2	e. Ver películas/videos.....	1	2	f. Internet.....	1	2	x. Otro _____ (Especifique)	1	2	
	Sí	No																									
a. Trabajo.....	1	2																									
b. Estudio.....	1	2																									
c. Juegos.....	1	2																									
d. Escuchar música.....	1	2																									
e. Ver películas/videos.....	1	2																									
f. Internet.....	1	2																									
x. Otro _____ (Especifique)	1	2																									
7006b	VERIFICAR PREGUNTA 7001. HAY COMPUTADORA EN EL HOGAR <input type="checkbox"/> NO HAY COMPUTADORA EN EL HOGAR <input type="checkbox"/> → 7013																										
7007	¿Tienen en su hogar servicio de Internet, independientemente de si se usa o no?	Sí..... 1 No..... 2 → 7012																									
7008	¿Tienen algún medio de control contra pornografía en la computadora de su hogar?	Sí..... 1 No..... 2																									
7009	¿Cuál empresa le brinda actualmente el servicio de Internet?	Aster..... a Codetel/Claro..... b Tricom..... c Centennial..... d Otra _____ x (Especifique)																									

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																											
7010	¿Qué tipo de conexión al Internet tienen en su hogar? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	POR CABLE 128 Kbps 01 256 Kbps 02 512 Kbps 03 768 Kbps 04 T1 de 1.5 Mbps o más 05 POR TELÉFONO Dial up (análogo por línea telefónica) 06 DSL (flash) de 128 Kbps 07 DSL (flash) de 256 Kbps 08 DSL (flash) de 512 Kbps 09 DSL (flash) de 768 Kbps 10 Satelital 11 No sabe 98																												
7011	¿Cuánto pagan mensualmente por ese servicio?	Pago mensual <input type="text" value="R\$"/> No paga..... 00000																												
7011b	ENTREVISTADOR SI EL HOGAR TIENE INTERNET PASE A PREGUNTA → 7013																													
7012	¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de internet en su hogar?	Pago mensual <input type="text" value="R\$"/> No está dispuesto a pagar 00000																												
ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET																														
7013	¿Ha usado usted el Internet en los últimos 12 meses, sin importar si fue en su hogar, en el trabajo o en cualquier otro lugar?	Sí..... 1 No..... 2 → 7023																												
7014	¿En cuál de los siguientes lugares usó el Internet? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. En la casa.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. En el trabajo.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. En el lugar de estudio.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. En la casa de otra persona.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. En un lugar público gratuito.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. En un centro de llamada o centro de Internet.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>g. Áreas públicas de acceso inalámbrico (Wi fi)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. En otro lugar _____ (Especifique)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. En la casa.....	1	2	b. En el trabajo.....	1	2	c. En el lugar de estudio.....	1	2	d. En la casa de otra persona.....	1	2	e. En un lugar público gratuito.....	1	2	f. En un centro de llamada o centro de Internet.....	1	2	g. Áreas públicas de acceso inalámbrico (Wi fi)	1	2	x. En otro lugar _____ (Especifique)	1	2	
	Sí	No																												
a. En la casa.....	1	2																												
b. En el trabajo.....	1	2																												
c. En el lugar de estudio.....	1	2																												
d. En la casa de otra persona.....	1	2																												
e. En un lugar público gratuito.....	1	2																												
f. En un centro de llamada o centro de Internet.....	1	2																												
g. Áreas públicas de acceso inalámbrico (Wi fi)	1	2																												
x. En otro lugar _____ (Especifique)	1	2																												
7014b	VERIFIQUE PREGUNTA 7014 SI ALTERNATIVA “f” = 1 <input type="checkbox"/> ↓ SI ALTERNATIVA “f” = 2 <input type="checkbox"/> → 7016																													
SOLO PARA LOS QUE USARON CENTROS DE LLAMADAS O DE INTERNET																														
7015	¿Aproximadamente, cuánto gasta usted mensualmente en el uso del Internet en centros de llamadas o centros de Internet?	Gasto mensual..... <input type="text" value="R\$"/> No paga..... 00000																												
7016	¿Con qué frecuencia usó usted el Internet en los últimos 12 meses? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Todos los días 1 Varios días a la semana 2 Una vez a la semana 3 Algunas veces al mes 4 Cada tres meses..... 5																												

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																																																															
7017	<p>¿Para cuáles de las siguientes actividades usó el Internet en los últimos 12 meses? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. ¿Para conseguir información sobre bienes y servicios.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. ¿Para conseguir información sobre salud, enfermedades o servicios de salud?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. ¿Para conseguir información de organismos gubernamentales o autoridades públicas?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. ¿Para comprar productos incluyendo música y otros bienes (excepto productos de inversión, ventas de acciones).....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. ¿Para servicios bancarios por Internet u otros servicios financieros?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. ¿Para hacer trabajos de la escuela o colegio, educación o aprendizaje?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>g. ¿Para comunicarse con organismos gubernamentales o autoridades públicas, por ejemplo bajar declaraciones o solicitudes, llenado de formularios, hacer pagos en líneas, comprar algo del gobierno?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>h. ¿Para obtener software (programas de computadoras)?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>i. ¿Para leer o bajar libros electrónicos, periódicos o revistas?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>j. ¿Para otros pasatiempos; como por ejemplo lotería, escuchar emisoras o ver televisión?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>k. ¿Para realizar y recibir llamadas de larga distancia usando telefonía sobre Internet?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>l. ¿Para comunicarse usando chats o mensajería instantánea?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>m. ¿Para usar o descargar videojuegos o juegos para computadora?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>n. ¿Para ver o descargar películas?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. Otro _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(Especifique)</p>		Sí	No	a. ¿Para conseguir información sobre bienes y servicios.....	1	2	b. ¿Para conseguir información sobre salud, enfermedades o servicios de salud?	1	2	c. ¿Para conseguir información de organismos gubernamentales o autoridades públicas?.....	1	2	d. ¿Para comprar productos incluyendo música y otros bienes (excepto productos de inversión, ventas de acciones).....	1	2	e. ¿Para servicios bancarios por Internet u otros servicios financieros?.....	1	2	f. ¿Para hacer trabajos de la escuela o colegio, educación o aprendizaje?.....	1	2	g. ¿Para comunicarse con organismos gubernamentales o autoridades públicas, por ejemplo bajar declaraciones o solicitudes, llenado de formularios, hacer pagos en líneas, comprar algo del gobierno?.....	1	2	h. ¿Para obtener software (programas de computadoras)?.....	1	2	i. ¿Para leer o bajar libros electrónicos, periódicos o revistas?.....	1	2	j. ¿Para otros pasatiempos; como por ejemplo lotería, escuchar emisoras o ver televisión?.....	1	2	k. ¿Para realizar y recibir llamadas de larga distancia usando telefonía sobre Internet?.....	1	2	l. ¿Para comunicarse usando chats o mensajería instantánea?.....	1	2	m. ¿Para usar o descargar videojuegos o juegos para computadora?.....	1	2	n. ¿Para ver o descargar películas?.....	1	2	x. Otro _____	1	2																
	Sí	No																																																																
a. ¿Para conseguir información sobre bienes y servicios.....	1	2																																																																
b. ¿Para conseguir información sobre salud, enfermedades o servicios de salud?	1	2																																																																
c. ¿Para conseguir información de organismos gubernamentales o autoridades públicas?.....	1	2																																																																
d. ¿Para comprar productos incluyendo música y otros bienes (excepto productos de inversión, ventas de acciones).....	1	2																																																																
e. ¿Para servicios bancarios por Internet u otros servicios financieros?.....	1	2																																																																
f. ¿Para hacer trabajos de la escuela o colegio, educación o aprendizaje?.....	1	2																																																																
g. ¿Para comunicarse con organismos gubernamentales o autoridades públicas, por ejemplo bajar declaraciones o solicitudes, llenado de formularios, hacer pagos en líneas, comprar algo del gobierno?.....	1	2																																																																
h. ¿Para obtener software (programas de computadoras)?.....	1	2																																																																
i. ¿Para leer o bajar libros electrónicos, periódicos o revistas?.....	1	2																																																																
j. ¿Para otros pasatiempos; como por ejemplo lotería, escuchar emisoras o ver televisión?.....	1	2																																																																
k. ¿Para realizar y recibir llamadas de larga distancia usando telefonía sobre Internet?.....	1	2																																																																
l. ¿Para comunicarse usando chats o mensajería instantánea?.....	1	2																																																																
m. ¿Para usar o descargar videojuegos o juegos para computadora?.....	1	2																																																																
n. ¿Para ver o descargar películas?.....	1	2																																																																
x. Otro _____	1	2																																																																
7018	<p>¿Desde septiembre del año 2006 a la fecha, ha empleado usted el Internet para usar los siguientes servicios del Estado?</p> <p>(LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. ¿Consulta del padrón electoral?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. ¿Reclamación a través del INDOTEL?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. ¿Consulta de calificaciones o notas escolares a la Secretaría de Educación?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. ¿Consulta y/o denuncia a la Procuraduría General de la República?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. ¿Consulta a la Secretaría de Trabajo para cálculo de servicios laborales u otros?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. ¿Información de la página Web de la ONE?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>g. ¿Directorio de instituciones de la Secretaría de la Presidencia de la República?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>h. ¿Discursos y Decretos de la Presidencia de la República?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>i. ¿Información del Banco Central?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>j. ¿Información de trámites de pasaporte?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>k. ¿Consulta al ayuntamiento de su ciudad?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>l. ¿Consulta / solicitud de información / denuncia sobre los servicios de telecomunicaciones con el INDOTEL?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>m. ¿Consulta de servicios de la Dirección general de Impuestos Internos (DGII)?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>n. ¿Placa de vehículos de motor de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>o. ¿Renovación de licencias de conducir de la Dirección General de Impuestos Internos (DGTT).....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>p. ¿Servicios de la Consultoría Jurídica de la República Dominicana?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>q. ¿Enviar reclamos a la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD)?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>r. Correo digital del Instituto Postal Dominicano (IMPOSDOM)?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>s. ¿Consultas y denuncias en la Policía Nacional?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. Otro _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(Especifique)</p>		Sí	No	a. ¿Consulta del padrón electoral?.....	1	2	b. ¿Reclamación a través del INDOTEL?.....	1	2	c. ¿Consulta de calificaciones o notas escolares a la Secretaría de Educación?.....	1	2	d. ¿Consulta y/o denuncia a la Procuraduría General de la República?.....	1	2	e. ¿Consulta a la Secretaría de Trabajo para cálculo de servicios laborales u otros?.....	1	2	f. ¿Información de la página Web de la ONE?.....	1	2	g. ¿Directorio de instituciones de la Secretaría de la Presidencia de la República?.....	1	2	h. ¿Discursos y Decretos de la Presidencia de la República?.....	1	2	i. ¿Información del Banco Central?.....	1	2	j. ¿Información de trámites de pasaporte?.....	1	2	k. ¿Consulta al ayuntamiento de su ciudad?.....	1	2	l. ¿Consulta / solicitud de información / denuncia sobre los servicios de telecomunicaciones con el INDOTEL?.....	1	2	m. ¿Consulta de servicios de la Dirección general de Impuestos Internos (DGII)?.....	1	2	n. ¿Placa de vehículos de motor de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)?.....	1	2	o. ¿Renovación de licencias de conducir de la Dirección General de Impuestos Internos (DGTT).....	1	2	p. ¿Servicios de la Consultoría Jurídica de la República Dominicana?.....	1	2	q. ¿Enviar reclamos a la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD)?	1	2	r. Correo digital del Instituto Postal Dominicano (IMPOSDOM)?.....	1	2	s. ¿Consultas y denuncias en la Policía Nacional?.....	1	2	x. Otro _____	1	2	
	Sí	No																																																																
a. ¿Consulta del padrón electoral?.....	1	2																																																																
b. ¿Reclamación a través del INDOTEL?.....	1	2																																																																
c. ¿Consulta de calificaciones o notas escolares a la Secretaría de Educación?.....	1	2																																																																
d. ¿Consulta y/o denuncia a la Procuraduría General de la República?.....	1	2																																																																
e. ¿Consulta a la Secretaría de Trabajo para cálculo de servicios laborales u otros?.....	1	2																																																																
f. ¿Información de la página Web de la ONE?.....	1	2																																																																
g. ¿Directorio de instituciones de la Secretaría de la Presidencia de la República?.....	1	2																																																																
h. ¿Discursos y Decretos de la Presidencia de la República?.....	1	2																																																																
i. ¿Información del Banco Central?.....	1	2																																																																
j. ¿Información de trámites de pasaporte?.....	1	2																																																																
k. ¿Consulta al ayuntamiento de su ciudad?.....	1	2																																																																
l. ¿Consulta / solicitud de información / denuncia sobre los servicios de telecomunicaciones con el INDOTEL?.....	1	2																																																																
m. ¿Consulta de servicios de la Dirección general de Impuestos Internos (DGII)?.....	1	2																																																																
n. ¿Placa de vehículos de motor de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)?.....	1	2																																																																
o. ¿Renovación de licencias de conducir de la Dirección General de Impuestos Internos (DGTT).....	1	2																																																																
p. ¿Servicios de la Consultoría Jurídica de la República Dominicana?.....	1	2																																																																
q. ¿Enviar reclamos a la Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD)?	1	2																																																																
r. Correo digital del Instituto Postal Dominicano (IMPOSDOM)?.....	1	2																																																																
s. ¿Consultas y denuncias en la Policía Nacional?.....	1	2																																																																
x. Otro _____	1	2																																																																

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
7019	¿Qué otra página Web de instituciones del Estado ha usado usted?	<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">Institución</p> Ninguna..... 97	
7020	¿Cuáles servicios del Estado quisiera usted que se brinde, a través del Internet? (ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
7021	¿De acuerdo a su percepción y conocimiento, considera que comprar en Internet es... (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	inseguro y riesgoso?..... 1 tan seguro como en una tienda normal?..... 2 Más seguro que en una tienda normal?..... 3	
7022	En los últimos 12 meses, ¿Ha comprado algo por Internet?	Sí..... 1 No..... 2	} 7024
7023	¿Cuál es la principal razón por la que no usa el Internet? (ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)	No tiene computadora..... a No sabe usar la computadora b Le queda muy lejos un centro de Internet c El idioma/no sabe inglés d Falta de electricidad..... e El servicio es muy caro f Falta de dinero g No tiene tiempo..... h No sabe navegar por Internet..... i No le interesa o no lo necesita..... j Otro _____ x (Especifique)	
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR			
7024	En total, ¿Cuántos teléfonos celulares tienen en su hogar sumando los de todos los miembros?	<p style="text-align: center;">_____ Cantidad</p>	
7025	¿Ha usado usted teléfono celular en algún momento en los últimos 12 meses?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7034

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																																				
7026	¿Tiene usted actualmente un teléfono celular de su propiedad?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7030																																				
7027	¿Qué tipo de activación tiene su teléfono celular? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Prepago (con tarjetas)..... 1 Con factura..... 2 No sabe..... 8																																					
7028	¿Con cuál(es) empresa(s) tiene(s) activado(s) su(s) teléfono(s) celular(es)?	Orange..... a Codetel/Claro..... b Centenial..... c Tricom..... d																																					
7029	¿En qué provincia, municipio o distrito municipal usted contrató el servicio de su teléfono celular? (REFIÉRASE AL CELULAR QUE MÁS USA)	Provincia _____ Código <input type="text"/> <input type="text"/> Municipio o Distrito Municipal: _____ Código <input type="text"/> <input type="text"/>																																					
7030	¿Cómo adquirió usted el teléfono celular que usa o usó? (REFIÉRASE AL CELULAR QUE MÁS USA)	Comprado..... 1 Regalado..... 2 Asignado por la empresa..... 3 Prestado..... 4 Otro _____ 6 (Especifique)																																					
7031	¿Cuáles de las siguientes opciones que tienen los celulares usa o usó usted? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>a. Tomar fotografías.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>b. Enviar imágenes.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>c. Mensajes de texto.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>d. Llamada despertadora.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>e. Agenda.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>f. Cronómetro.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>g. Reloj.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>h. Almacenamiento de datos.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>i. Conectarse al Internet.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>j. Calculadora.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>k. Hablar.....</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. Tomar fotografías.....	1	2	b. Enviar imágenes.....	1	2	c. Mensajes de texto.....	1	2	d. Llamada despertadora.....	1	2	e. Agenda.....	1	2	f. Cronómetro.....	1	2	g. Reloj.....	1	2	h. Almacenamiento de datos.....	1	2	i. Conectarse al Internet.....	1	2	j. Calculadora.....	1	2	k. Hablar.....	1	2	
	Sí	No																																					
a. Tomar fotografías.....	1	2																																					
b. Enviar imágenes.....	1	2																																					
c. Mensajes de texto.....	1	2																																					
d. Llamada despertadora.....	1	2																																					
e. Agenda.....	1	2																																					
f. Cronómetro.....	1	2																																					
g. Reloj.....	1	2																																					
h. Almacenamiento de datos.....	1	2																																					
i. Conectarse al Internet.....	1	2																																					
j. Calculadora.....	1	2																																					
k. Hablar.....	1	2																																					

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																																				
7032	<p>¿Qué usos da a su teléfono celular?</p> <p>(LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. ¿Llamadas personales?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. ¿Llamadas de trabajo?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. ¿Búsqueda de productos /servicios?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. ¿Compras (delivery)?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. ¿Despertador?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. ¿Para servicios bancarios?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>g. ¿Para solicitar información en el *GOB (*462)?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>h. ¿Para acceder al servicio 9-1-1?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>i. ¿Para acceder a la línea de ayuda 700?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. ¿Otro? _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(Especifique)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. ¿Llamadas personales?.....	1	2	b. ¿Llamadas de trabajo?.....	1	2	c. ¿Búsqueda de productos /servicios?.....	1	2	d. ¿Compras (delivery)?.....	1	2	e. ¿Despertador?.....	1	2	f. ¿Para servicios bancarios?.....	1	2	g. ¿Para solicitar información en el *GOB (*462)?	1	2	h. ¿Para acceder al servicio 9-1-1?.....	1	2	i. ¿Para acceder a la línea de ayuda 700?.....	1	2	x. ¿Otro? _____	1	2	(Especifique)			
	Sí	No																																					
a. ¿Llamadas personales?.....	1	2																																					
b. ¿Llamadas de trabajo?.....	1	2																																					
c. ¿Búsqueda de productos /servicios?.....	1	2																																					
d. ¿Compras (delivery)?.....	1	2																																					
e. ¿Despertador?.....	1	2																																					
f. ¿Para servicios bancarios?.....	1	2																																					
g. ¿Para solicitar información en el *GOB (*462)?	1	2																																					
h. ¿Para acceder al servicio 9-1-1?.....	1	2																																					
i. ¿Para acceder a la línea de ayuda 700?.....	1	2																																					
x. ¿Otro? _____	1	2																																					
(Especifique)																																							
7033	<p>¿A cuánto asciende su gasto mensual en teléfono celular?</p>	<p>Gasto mensual..... <input style="width: 150px;" type="text" value="RDS"/></p> <p>No paga..... 00000</p>																																					
7034	<p>¿Tiene usted intenciones de comprar un (otro) teléfono celular en los próximos 12 meses?</p>	<p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>No sabe..... 8</p>																																					
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO FIJO																																							
7035	<p>¿Dispone usted de un teléfono fijo dentro de su hogar?</p>	<p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p>	→ 7040																																				
7036	<p>En total, ¿De cuántas líneas telefónicas fijas dispone su hogar?</p>	<p>_____ Líneas</p>																																					
7037	<p>¿Con cuál(es) empresa(s) activó el servicio de su(s) teléfono(s) fijo(s) o residencial(es)?</p>	<p>Orange..... a</p> <p>Codetel/Claro..... b</p> <p>Centennial..... c</p> <p>Tricom..... d</p>																																					
7038	<p>¿Qué usos suele darle usted al teléfono fijo que hay en su hogar?</p> <p>(LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. ¿Llamadas personales?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. ¿Llamadas de trabajo?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. ¿Búsqueda de productos /servicios?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. ¿Compras (delivery)?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. ¿Despertador?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. ¿Para servicios bancarios?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>g. ¿Para solicitar información en el *GOB (*462)?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>h. ¿Para acceder al servicio 9-1-1?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>i. ¿Para acceder a la línea de ayuda 700?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. ¿Otro? _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(Especifique)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. ¿Llamadas personales?.....	1	2	b. ¿Llamadas de trabajo?.....	1	2	c. ¿Búsqueda de productos /servicios?.....	1	2	d. ¿Compras (delivery)?.....	1	2	e. ¿Despertador?.....	1	2	f. ¿Para servicios bancarios?.....	1	2	g. ¿Para solicitar información en el *GOB (*462)?	1	2	h. ¿Para acceder al servicio 9-1-1?.....	1	2	i. ¿Para acceder a la línea de ayuda 700?.....	1	2	x. ¿Otro? _____	1	2	(Especifique)			
	Sí	No																																					
a. ¿Llamadas personales?.....	1	2																																					
b. ¿Llamadas de trabajo?.....	1	2																																					
c. ¿Búsqueda de productos /servicios?.....	1	2																																					
d. ¿Compras (delivery)?.....	1	2																																					
e. ¿Despertador?.....	1	2																																					
f. ¿Para servicios bancarios?.....	1	2																																					
g. ¿Para solicitar información en el *GOB (*462)?	1	2																																					
h. ¿Para acceder al servicio 9-1-1?.....	1	2																																					
i. ¿Para acceder a la línea de ayuda 700?.....	1	2																																					
x. ¿Otro? _____	1	2																																					
(Especifique)																																							
7039	<p>¿Cuánto se paga mensualmente por el teléfono fijo?</p>	<p>Pago Mensual <input style="width: 150px;" type="text" value="RDS"/></p> <p>No paga..... 00000</p>																																					

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
7040	¿Hay planes de adquirir un (otro) teléfono fijo en su hogar en los próximos 12 meses?	Sí..... 1 No..... 2 No Sabe 8	
DISPONIBILIDAD DE TELEVISOR			
7041	¿Hay en su hogar televisor?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7047
7042	¿Cuántos televisores hay en su hogar?	Número de televisores <input type="text"/> <input type="text"/>	
7043	¿Hay en su hogar televisión por cable (telecable)?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7045
7044	¿Cuánto se paga mensualmente por el servicio de telecable en su hogar?	Pago mensual <input type="text"/> RDS No paga..... 00000	
7045	¿Hay en su hogar televisión por satélite o antena parabólica?	Sí 1 No..... 2	→ 7047
7046	¿Cuánto se paga mensualmente en su hogar por la antena parabólica?	Pago Mensual <input type="text"/> RDS No paga..... 00000	
7047	¿Hay planes de comprar un (otro) televisor en su hogar en los próximos 12 meses?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe..... 8	
SITUACIÓN OCUPACIONAL			
7048	¿Trabajó o realizó usted alguna actividad económica por lo menos una hora la semana pasada?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7051
7049	¿Aunque no trabajó la semana pasada, tiene algún empleo, negocio o actividad?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7051

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
7050	¿Buscó trabajo la semana pasada o estuvo tratando de establecer su propio negocio, actividad económica o empresa?	Sí..... 1 No..... 2	→ 7052
7051	¿En su ocupación usted es, o era... (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	empleado u obrero del Gobierno Central o de Ayuntamiento? 01 empleado u obrero de empresa o institución pública?. 02 empleado u obrero de empresa privada? 03 trabajador por cuenta propia profesional? 04 trabajador por cuenta propia no profesional? 05 patrón de empresas no constituidas en sociedades? ... 06 ayudante familiar no remunerado? 07 ayudante no familiar no remunerado? 08 trabajador en producción doméstica de no mercado? . 09 servicio doméstico? 10 buscó trabajo por primera vez? 11	
7052	¿Qué tan bien habla usted el inglés? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Nada 1 Poco 2 Regular 3 Bastante 4	
7053	¿Qué tan bien lee usted el inglés? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Nada 1 Poco 2 Regular 3 Bastante 4	
7054	¿Qué tan bien escribe usted el inglés? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Nada 1 Poco 2 Regular 3 Bastante 4	

SECCIÓN VIII. SEGURIDAD CIUDADANA (VICTIMIZACIÓN).

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																											
8001	¿Ha estado presente el tema de la delincuencia en las conversaciones con su familia, amigos o colegas en las últimas dos semanas?	Sí..... 1 No..... 2																												
VEHÍCULOS																														
8002	Desde el año 2002 hasta la fecha, ¿Alguien de su hogar tiene o ha tenido: (considere sólo los vehículos de su propiedad y que no sean para negocio)...	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. carro ?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. yipeta?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. camioneta ?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. camión ?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. motor/pasola?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. bicicleta ?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. otro vehículo ? _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">(Especifique)</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. carro ?.....	1	2	b. yipeta?	1	2	c. camioneta ?.....	1	2	d. camión ?.....	1	2	e. motor/pasola?.....	1	2	f. bicicleta ?.....	1	2	x. otro vehículo ? _____	1	2	(Especifique)			
	Sí	No																												
a. carro ?.....	1	2																												
b. yipeta?	1	2																												
c. camioneta ?.....	1	2																												
d. camión ?.....	1	2																												
e. motor/pasola?.....	1	2																												
f. bicicleta ?.....	1	2																												
x. otro vehículo ? _____	1	2																												
(Especifique)																														
8002b	VERIFIQUE PREGUNTA 8002 Si alguno "sí", continúe <input type="checkbox"/> Si todo "no" <input type="checkbox"/> → 8038																													
8003	¿Cuántos(as) (nombre del vehículo) a la vez han tenido en la mayor parte de ese tiempo? (PONER EL NÚMERO DE VEHÍCULOS DONDE CORRESPONDA)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Carros.....</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>b. Yipetas</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>c. Camionetas.....</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>d. Camiónes.....</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>e. Motores.....</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>f. Bicicletas.....</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>x. Otros vehículos _____</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">(Especifique)</td> </tr> </tbody> </table>		Número	a. Carros.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	b. Yipetas	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	c. Camionetas.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	d. Camiónes.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	e. Motores.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	f. Bicicletas.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	x. Otros vehículos _____	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	(Especifique)											
	Número																													
a. Carros.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
b. Yipetas	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
c. Camionetas.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
d. Camiónes.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
e. Motores.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
f. Bicicletas.....	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
x. Otros vehículos _____	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>																													
(Especifique)																														
ROBO DE VEHÍCULOS																														
8004	Desde el año 2002 hasta la fecha, ¿Usted u otro miembro del hogar perdió algún vehículo por robo?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe..... 8	} 8016																											
8005	¿En qué mes y año ocurrió el último robo?	a. Mes..... <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> No sabe / no recuerda?..... 98 b. Año <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> No sabe / no recuerda?..... 9998																												

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A																											
8005b	VERIFIQUE PREGUNTA 8005: DE SEPTIEMBRE DEL 2006 A LA FECHA <input type="text"/>	SI ANTES DE SEPTIEMBRE DEL 2006 <input type="text"/> → 8016																												
8006	Desde septiembre del 2006, ¿Cuántas veces ocurrió el robo?	Número de veces <input type="text"/> <input type="text"/> No sabe..... 98																												
8007	¿Dónde ocurrió el último robo? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	En la vivienda..... 1 Cerca de la vivienda..... 2 En el lugar de trabajo. 3 Algún lugar de la ciudad..... 4 Otro lugar del país..... 5 Fuera del país..... 6 No sabe..... 8	→ 8016																											
8008	¿Se recuperó el vehículo robado?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe 8																												
8009	¿Usted o alguien más denunció el robo a la Policía?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe 8	→ 8011 → 8014																											
8010	¿Por qué no denunciaron ese robo? (ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)	Lo resolví por mi mismo..... a No era necesaria la Policía..... b Se denunció a otra oficina pública o privada c Mi familia lo solucionó..... d El atacante me conocía..... e La Policía no hará nada sobre eso f Por incapacidad de la Policía..... g La Policía puede ser cómplice..... h Falta de prueba..... i Otra razón _____ x (Especifique) No sabe..... z	} 8014																											
8011	¿Por qué se hizo la denuncia del robo a la Policía? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th style="text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Para recuperar la propiedad</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>b. Por razones del seguro.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>c. Porque los delitos deben ser denunciados.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>d. El delincuente debe ser capturado y castigado.</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>e. Para evitar que se repita.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>f. Para conseguir ayuda.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>x. Otro _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">(Especifique)</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	a. Para recuperar la propiedad	1	2	b. Por razones del seguro.....	1	2	c. Porque los delitos deben ser denunciados.....	1	2	d. El delincuente debe ser capturado y castigado.	1	2	e. Para evitar que se repita.....	1	2	f. Para conseguir ayuda.....	1	2	x. Otro _____	1	2	(Especifique)			
	Sí	No																												
a. Para recuperar la propiedad	1	2																												
b. Por razones del seguro.....	1	2																												
c. Porque los delitos deben ser denunciados.....	1	2																												
d. El delincuente debe ser capturado y castigado.	1	2																												
e. Para evitar que se repita.....	1	2																												
f. Para conseguir ayuda.....	1	2																												
x. Otro _____	1	2																												
(Especifique)																														

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
8012	¿Se sintió o se sintieron satisfechos con la forma como la Policía actuó con respecto a la denuncia?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe..... 8	→ 8014 → 8014
8013	¿Por qué no se sintieron satisfechos? (ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)	No hicieron lo suficiente..... a No tomaron interés..... b No encontraron o apresaron a los delincuentes c No recuperaron nada..... d No me mantuvieron informado..... e No me trataron bien..... f Se tardaron en llegar..... g Otra razón..... x (Especifique) No sabe..... z	
8014	¿Qué tan serio fue el robo para usted o su hogar? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Muy serio..... 1 Serio..... 2 No muy serio 3	
8015	¿En cuánto estima usted aproximadamente el valor de lo robado, o lo que tuvo que gastar para recuperar el vehículo y repararlo (en pesos)?	Valor <input type="text" value="RDS"/> No sabe/ no recuerda..... 9,999,998	
ROBO DE PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS			
8016	Desde el año 2002 hasta la fecha, ¿Usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de robo del radio del vehículo, de algo que dejó en el vehículo de alguna parte del vehículo, como espejos, gomas, logos, etc.?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe..... 8	} 8027
8017	¿En qué mes y año ocurrió el último robo de piezas o accesorios del vehículo o algo que dejó en el vehículo?	a. Mes <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> No sabe / no 98 b. Año <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> No sabe / no recuerda?..... 9998	
8017b	VERIFIQUE PREGUNTA 8017: DE SEPTIEMBRE DEL 2006 A LA FECHA <input type="checkbox"/> SI ANTES DE SEPTIEMBRES DEL 2006 <input type="checkbox"/> → 8027		
8018	Desde septiembre del 2006 hasta la fecha, ¿Cuántas veces ocurrió el robo?	Número de veces..... <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> No sabe..... 98	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
8025	¿Qué tan serio fue el robo para usted o su hogar? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	Muy serio..... 1 Serio..... 2 No muy serio..... 3	
8026	¿En cuánto estima usted aproximadamente el valor de lo robado? (En pesos).	Valor de lo robado <input type="text" value="RDS"/> No sabe/ no recuerda..... 9,999,998	
VANDALISMO A VEHÍCULOS			
8027	Desde el año 2002 hasta la fecha, ¿Alguno de sus vehículos, motores o bicicletas han sido dañados por actos de vandalismo?	Sí..... 1 No..... 2 No sabe..... 8	8038
8028	¿En qué mes y año ocurrió el último incidente de vandalismo sufrido por el (los) vehículo(s)?	a. Mes <input type="text"/> <input type="text"/> No sabe / no recuerda?..... 98 b. Año <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No sabe / no recuerda?..... 9998	
8028b	VERIFIQUE PREGUNTA 8028: DE SEPTIEMBRE DEL 2006 A LA FECHA <input type="checkbox"/> SI ANTES DE SEPTIEMBRE DEL 2006 <input type="checkbox"/> → 8038		
8029	Desde septiembre del 2006 hasta la fecha, ¿Cuántas veces ocurrió el hecho de vandalismo?	Número de veces..... <input type="text"/> <input type="text"/> No sabe..... 98	
8030	¿Dónde ocurrió el último acto de vandalismo? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)	En la vivienda..... 01 Cerca de la vivienda..... 02 En el lugar de trabajo..... 03 Algún lugar de la ciudad..... 04 Otro lugar del país..... 05 Fuera del país..... 06 → 8038 La(s) persona(s) estaba(n) fuera del país..... 07 El acto de vandalismo ocurrió fuera del país 08 No sabe..... 98	
8031	¿Usted o alguien más denunció el acto de vandalismo a la Policía?	Sí..... 1 → 8033 No..... 2 No sabe..... 8 → 8036	

NO. PREG.	PREGUNTAS Y FILTROS	CATEGORÍAS Y CÓDIGOS	PASE A
8032	<p>¿Por qué no denunciaron ese hecho? (ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)</p>	<p>El problema no fue grave..... a Lo resolví por mi mismo..... b No era necesaria la Policía..... c Se denunció a otra oficina pública o privada..... d Mi familia lo solucionó..... e El atacante me conocía..... f La Policía no hará nada sobre eso..... g Por incapacidad de la Policía..... h La Policía puede ser cómplice..... i Falta de prueba j Otra razón _____ x (Especifique) No sabe z</p>	<p>8036</p>
8033	<p>¿Por qué se hizo la denuncia del hecho de vandalismo a la Policía? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p>	<p style="text-align: right;">Sí No</p> <p>a. Para recuperar la propiedad 1 2 b. Por requisito del seguro..... 1 2 c. Porque los delitos deben ser denunciados..... 1 2 d. El delincuente debe ser capturado y castigado..... 1 2 e. Para evitar que se repita..... 1 2 f. Para conseguir ayuda..... 1 2 x. Otro _____ 1 2 (Especifique)</p>	
8034	<p>¿Se sintió o se sintieron satisfechos con la forma como la Policía actuó con respecto a la denuncia?</p>	<p>Sí..... 1 No..... 2 No sabe 8</p>	<p>→ 8036 → 8036</p>
8035	<p>¿Por qué no se sintieron satisfechos? (ACEPTE TODAS LAS RESPUESTAS QUE DE EL INFORMANTE)</p>	<p>No hicieron lo suficiente..... a No tomaron interés..... b No encontraron o apresaron a los delincuentes c No recuperaron nada..... d No me mantuvieron informado..... e No me trataron bien..... f Se demoraron en llegar..... g Otra razón _____ x (Especifique) No sabe z</p>	
8036	<p>¿Qué tan serio fue el hecho de vandalismo para usted o su hogar? (LEERLE LAS ALTERNATIVAS)</p>	<p>Muy serio..... 1 Serio 2 No muy serio 3</p>	